

DO USPEŠNEGA PRODORA NA TUJI TRG VAS LOČI LE 8 KORAKOV

Program Izobraževanje za mednarodno poslovanje International Trade Management (ITM)



razglašen kot **najboljši koncept izobraževanja v mednarodni trgovini**
na EU predstavitvi programov Leonardo da Vinci v Maastrichtu

Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije tudi v letu 2010 nadaljuje s sodelovanjem v enem najučinkovitejših mednarodnih programov izobraževanja za mednarodno poslovanje, ki ga švedski trgovinski svet v sodelovanju s svetovno priznanimi predavatelji izvaja že šestnajsto leto zapored.

Miha Novak, M-Novak d.o.o. , udeleženec programa 2005/2006

"Prihajam iz tradicionalno vodenega družinskega podjetja. S pomočjo znanja, pridobljenega v okviru ITM, smo ugotovili pomanjkljivosti našega izvoznega poslovanja. Oči so se nam široko odprle. Prej smo mislili, da moramo biti veliki, da bi lahko izvažali. Zdaj vemo, da bomo veliki, če bomo izvažali."

Program, ki je namenjen **mlajšim zaposlenim na izvoznih oddelkih** v malih in srednje velikih podjetjih, je kombinacija akademskega in zelo praktičnega izobraževanja na področju mednarodne trgovine.

Udeležence izobraževalnega programa čakajo številne priložnosti:

- nova znanja, izkušnje in poznanstva,
- razvoj udeležencev na strokovnem področju, katerega rezultat bo rast vašega podjetja,
- individualno svetovanje mednarodnih strokovnjakov pri pripravi projektne naloge.

Mitja, Špica International d.o.o., udeleženec programa 2005/2006

"To je bila zelo pozitivna izkušnja. Večino izobraževanj je preveč teoretične narave, zato pozdravljamo praktično naravnost programa. Naša odločitev, da gremo na mednarodne trge je bila sprejeta že ob ustanovitvi, toda prišli smo do nivoja, ko smo ugotovili, da je potreben preskok. In s programom ITM smo dobili znanje, kako postati uspešen na mednarodnih trgih. Dobili smo jasen fokus kam naj gremo in na kakšen način. Prepričan sem, da bodo rezultati v prihodnje potrdili, da smo imeli prav."

Udeleženci programa bodo svoje delo v podjetju šest mesecev aktivno združevali s strokovnim usposabljanjem, ki bo izpeljano v obliki štirih dvodnevni delavnic, mednarodnimi seminarji z odličnimi mednarodnimi predavatelji (8 dni) in lokalnimi seminarji (5 dni).

Končni rezultat izobraževanja bo strokovno pripravljen dokument, ki bo prevetрил poslovno strategijo vašega podjetja. To bo nov **izvozni načrt**, podlaga za dobro premišljen in učinkovit vstop podjetja na tuje trge.

Sami Alayi, Alpineon d.o.o., udeleženec 2007 /2008

"Ker je domači trg za nas premajhen je bilo nujno, da se naše podjetje usmeri v izvoz. Največja korist je izvozni načrt, ki smo ga naredili. Vedno smo se za izvoz odločali na osnovi površnih ocen in nikoli nismo analizirali, kateri trg nudi našemu podjetju največje priložnosti. Sedaj imamo vsa orodja, da lahko analiziramo trge. Rad bi se zahvalil, saj sem res pridobil veliko znanja."

Letos je v mednarodnem programu ITM prostora za **15 slovenskih podjetij**.

Prednost pri izbiri bodo imeli mlajši kandidati iz malih in srednjih podjetij, ki vstopajo v izvoz oz. širijo izvozno dejavnost izdelkov oz. storitev višje dodane vrednosti.

Pri izbiri udeležencev bomo skušali zagotoviti čim večjo interdisciplinarnost skupine.

Andreja Likar Pucihar, Pucihar-P d.o.o., udeleženka programa 2007/2008

"Prihajam iz malega podjetja, ki že izvažata. V okviru programa sem se veliko naučila, saj v osnovi nimam ekonomske izobrazbe. Podjetje je dobilo nov pogled na področje izvoznega poslovanja. Imamo veliko kupcev in v preteklosti smo se osredotočali na kupce in ne na trge. V prihodnje bomo to spremenili. Prepričana sem, da nam bo ta pristop koristil pri širitvi poslovanja na obstoječih trgih in pri vstopu na nove trge. Hvala vsem za izredno pozitivno izkušnjo."

**Program Izobraževanje za mednarodno poslovanje
International Trade Management (ITM) 2010**

Termini delavnic	Program
9. - 10. marec	Strategija in vizija podjetja Motivi za izvoz
4. - 5. maj	Dejavniki za uspešen vstop na tuji trg Opredelitev kupcev
1. - 2. junij	Izbira pravega tujega trga Načini in oblike nastopa na izbranem tujem trgu
14. - 15. september	Časovnica izvoznih aktivnosti Izvozni načrt

Mednarodna seminarja v Ljubljani	
20. - 21. april	International Market Research
8. - 9. junij	Export Sales Training

4 dnevni mednarodni seminar v Lidkopingu (Švedska)	
9. - 12. september	Change Management Managing Across Cultures International Trade Marketing

Pogoji udeležbe:

- zaposlitev za določen ali nedoločen čas v malem ali srednje velikem podjetju, ki začne ali širi izvozno dejavnost,
- visoka ali univerzitetna izobrazba,
- znanje angleškega jezika,
- starost od 23 do 37 let,
- plačilo kotizacije 200,00 EUR + DDV*.

Prijava naj vsebuje:

- prijavnico,
- življenjepis z opisom delovnih izkušenj v angleškem jeziku,
- kopijo diplome**,
- izjavo odgovorne osebe podjetja, da se strinja z udeležbo kandidata na izobraževanju.

Prijavo pošljite do ponedeljka, 01. marca 2010 na naslov Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije, Sektor za internacionalizacijo, »Program ITM«, Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana.

Dodatne informacije:

- Milanka Jakopič, tel: 01 5891 872, e-mail: milanka.jakopic@japti.si
- Mateja Jarc, tel: 01 5891 880, e-mail: mateja.jarc@japti.si

* Plačljivo s strani podjetja po podpisani pogodbi o vključitvi v program.

**Upoštevati bomo tudi vloge kandidatov, ki še niso diplomirali, v kolikor bodo podali ustrezno izjavo, da bodo diplomirali v letu 2010.

Informacije o poteku programa so okvirne in se lahko spremenijo glede na usmeritve nosilca programa - Swedish Trade Council.