



**Javna agencija Republike Slovenije  
za podjetništvo in tuje investicije**

**Predstavništvo slovenskega gospodarstva  
Milan, Italija**



# POSLOVNO OKOLJE

- ▶ Število podjetij: **6.125.541 mio.** (cca. 90% malih in srednje velikih):
  - Severni del: 2.835.288 podjetij
  - Osrednji del : 1.257.189 podjetij
  - Južni del in otoki: 2.033.037 podjetij
- ▶ Preko 200 grozdov oz. podjetniških povezav (distretti industriali), ki zaposluje 2.2 mio. ljudi in proizvede tretjino italijanskega izvoza,
- ▶ Gospodarska rast 1,9% (Evropa teče, Italija hodi)

Močna institucionalna organiziranost:

- Regionalna in teritorialna industrijska združenja (confindustrie regionali e territoriali),
- Sektorska združenja (Associazioni di categoria),
- Teritorialna združenja (Associazioni territoriali),
- Trgovinska zbornica (Confcommercio),
- Združenje gospodarskih zbornic (Unioncammere),idr.

# Blagovna menjava

- Italija je druga največja trgovinska partnerica
- Blagovna menjava leta 2006: **4.555 mrd. €:**
  - Uvoz: 2.756 mrd. €
  - Izvoz: 1.799 mrd.€
- Najpomembnejši izvozni proizvodi:
  - Avtomobili ter deli in pribor za motorna vozila;
  - Aluminijeve surovine,
  - Električna energija,
  - Črpalke in kompresorji,
  - Deli in pribor za motorna vozila,
  - Preja in sintetični filamentni,
  - Okvirji za očala iz plastičnih mas,
  - Bombažne tkanine,
  - Les obdelava po dolžini, debelini nad 6mm,



# KLJUČNI SEKTORJI

- Strojna industrija in proizvodnja orodij in naprav
- Kovinsko predelovalna industrija,
- Modna industrija in tekstil,
- Modni in industrijski design,
- Lesno predelovalna industrija,
- Biotehnologija, raziskave in razvoj,
- Storitveni sektor (finance, zavarovalništvo, marketing, idr.)
- Turizem,
- Kmetijsko predelovalna ind.



## MOŽNOSTI POVEZOVANJA

- Proizvodnja in dobava komponent za strojno, pohištveno, avtomobilsko, aeronavtično industrijo,
- Proizvodnja in dobava orodij in naprav za izdelavo ind. izdelkov,
- Zdravstveno področje: dobava izdelkov/materialov in naprav za uporabo v zdravstvu,
- Področje razvoja in raziskav – skupni projekti.



# VLOGA PREDSTAVNIŠTVA

1. Pomoč in svetovanje slovenskim podjetjem pri vstopu in poslovanju na italijanskem trgu
2. Promocija Slovenije kot lokacije za investicije in pomoč italijanskim investitorjem



## PREDNOSTI PSG

- deluje na lokalnem tržišču in je prepoznaven med podjetji in inštitucijami,
- direkten dostop do italijanskih podpornih inštitucij, združenj in podjetij, itd.
- dobro poznavanje italijanskega jezika,
- dobro poznavanje pravil trga in načina poslovanja.

## PREDVIDENI DOGODKI V LETU 2007

- organizacija dveh poslovnih srečanj italijansko - slovenskih podjetij:
  - jesen 2007, Kraj: Italija – Milano
  - 24. in 25.10. 2007, Kraj: Ljubljana
- organizacija najmanj štirih predstavitev Slovenije in razpisa za spodbujanje TNI, Kraj: Videm, Benetke, Rim ali Pescara, Torino.
- sodelovanje na dogodkih tematskega podjetniškega kluba Assolombarde-Milan.

**Hvala za pozornost!**

**PSG Milano, Italija**

**Vodja: Lara Černetič**

**Tel: +39 022 940 5910**

**Mobilni tel.: +39 334 6877 873**

**E-mail: [lara.cernetic@japti.si](mailto:lara.cernetic@japti.si)**

