

PRIJAVNICA ZA UDELEŽBO  
NA SKUPINSKI PREDSTAVITVI SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA

SEJEM: ELECTRONICA

Kraj, datum: München, Nemčija, 8. do 11. november 2016

ROK PRIJAVE: Zadnji rok za prejem prijave na SPIRIT Slovenija, javna agencija je 19. februar 2016

NAZIV PODJETJA (skrajšano ime podjetja):

## PODATKI O PODJETJU:

Ulica, hišna št.:

Kraj:

Poštna številka:

Telefon:

Faks:

E-pošta:

Spletna stran: www.

Matična št.:

Davčna št.:

## Podatki o odgovorni osebi

Ime:

Priimek:

Tel.:

E- pošta:

## Podatki o kontaktni osebi

Ime:

Priimek:

Tel.:

Mobilni:

E- pošta:

Naročamo razstavni prostor v velikosti: m<sup>2</sup> (najmanjša možna velikost je 9 m<sup>2</sup>)

Kraj, datum:

Podpis odgovorne osebe:

Žig:

Prijavnico pošljite po faksu na št.: 01 58 91 877 ali v skenirani obliki na elektronski naslov [matjaz.rovan@spiritslovenia.si](mailto:matjaz.rovan@spiritslovenia.si)

Podpisana Prijavnica za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva za sejem je za podjetje zavezujoča in nepreklicna pogodba. Podjetje v primeru neudeležbe plača vse stroške, ki so SPIRIT Sloveniji, javni agenciji nastali v zvezi z njegovo sejensko predstavitvijo. Podjetje s podpisom te Prijavnice sprejema splošne pogoje sodelovanja na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu, ki so sestavni del Prijavnice za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva za sejem.

Vaše podatke bomo uporabljali v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Ur.l. RS, št. 94/07 – UPB).

 Strinjamo se, da SPIRIT Slovenija, javna agencija zgoraj navedene podatke uporabi za namen tržnih raziskovanj.

**SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA  
NA SKUPINSKI PREDSTAVITVI SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA NA SEJMU**

1. Ti splošni pogoji sodelovanja na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu (v nadaljevanju: skupinski sejmski predstavitvi) veljajo za vsa podjetja ki so izpolnila Prijavnico za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu. Podjetje z izpolnitvijo in podpisom Prijavnice za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu sprejema tudi splošne pogoje sodelovanja.
2. Skupinske sejmske predstavitve na sejmih v tujini so namenjene predstavitvi slovenskih podjetij, predvsem proizvajalcev končnih izdelkov oziroma njihovih storitev.
3. SPIRIT Slovenija, javna agencija v okviru skupinskih sejmskih predstavitev na sejmih v tujini, finančna sredstva namenja za:
  - najem neopremljenega razstavnega prostora,
  - zakup tehničnih priključkov za potrebe delovanja skupinske stojnice ter
  - vpis osnovnih podatkov razstavljalcev v sejmski katalog.
4. SPIRIT Slovenija, javna agencija bo za izvedbo skupinske sejmske predstavitve na sejmu namenila finančna sredstva v predvideni višini, ki je navedena v Javnem povabilu podjetjem za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu.
5. Prijave za sodelovanje bomo sprejemali do zapolnitve razpoložljivega razstavnega prostora oziroma najkasneje do roka za prijavo navedenega v Prijavnici za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva. Najmanjša velikost razstavnega prostora, ki jo podjetja lahko navedejo v Prijavnici za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva je 9 m<sup>2</sup>.
6. V primeru, da izražen interes podjetij na osnovi posredovanih prijav podjetij za sodelovanje v okviru skupinske sejmske predstavitve presega predvidena finančna sredstva, ki jih SPIRIT Slovenija, javna agencija namenja za izvedbo skupinske sejmske predstavitve (predvidena višina sredstev je navedena v Javnem povabilu podjetjem za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu) se delitev skupnega razstavnega prostora med podjetja izvede po pravilu:
  - 9 m<sup>2</sup> razstavnega prostora za mala in srednje velika podjetja,
  - 12 m<sup>2</sup> razstavnega prostora za velika podjetja.
7. V primeru omejenih prostorskih kapacitet na sejmišču (velikost razpoložljivega razstavnega prostora) za izvedbo skupinske sejmske predstavitve na sejmu, bo SPIRIT Slovenija, javna agencija velikost razstavnih površin podjetij prilagodila velikosti razpoložljivega razstavnega prostora na sejmišču. V tem primeru se najprej upošteva delitev razstavnega prostora med podjetja, kot je navedeno v točki 6. V kolikor v točki 6. navedena delitev ne zadostuje, se velikost razstavnih prostorov podjetij dodatno zmanjša za vsa podjetja, vendar tako, da se podjetju zagotovi najmanj 6 m<sup>2</sup> razstavne površine.
8. SPIRIT Slovenija, javna agencija na osnovi prejetega tlorisa skupnega razstavnega prostora s strani sejmišča oziroma organizatorja sejma pripravi oziroma potrdi končno razporeditev podjetij na skupnem razstavnem prostoru. V primeru interne razdelitve sejma na posamezna vsebinska področja, bo skupinska stojnica umeščena na več lokacij s skladu s pravili sejmišča oziroma organizatorja sejma. Razporeditev podjetij na posamezna vsebinska področja bo pripravljena glede na njihove izdelke ali dejavnost v skladu s pravili sejmišča oziroma organizatorja sejma.
9. Skupinska stojnica je konstrukcijsko in grafično poenotena. Postavitev skupinske stojnice izvede skupen izvajalec postavitve, ki ga izberejo podjetja.

10. Stroške elementov sejemske konstrukcije, postavitve razstavnega prostora, prevoza eksponatov in ostale stroške sejemske predstavitve krijejo podjetja sama.
11. Osnovni podatki podjetij (naziv oziroma imena podjetij), ki se bodo predstavili v okviru skupinske sejemske predstavitve na sejmu bodo javno objavljeni na spletnem portalu za slovenske izvoznike [www.izvoznookno.si](http://www.izvoznookno.si)
12. SPIRIT Slovenija, javna agencija po zaključeni skupinski sejemski predstavitvi podjetjem posreduje anketni vprašalnik na osnovi katerega spremlja učinke izvedbe skupinske sejemske predstavitve. Anketni vprašalnik je sestavni del skupinske sejemske predstavitve. Podjetje je dolžno v celoti izpolniti anketni vprašalnik in ga posredovati SPIRIT Slovenija, javna agencija. Nastop v okviru skupinske sejemske predstavitve je za podjetje zaključen, ko podjetje v celoti izpolnjen anketni vprašalnik posreduje na SPIRIT Slovenija, javna agencija.
13. SPIRIT Slovenija, javna agencija ima pravico preklicati že potrjeno prijavo:
  - če ima podjetje neporavnane finančne obveznosti do sejmišča oziroma organizatorja sejma,
  - če dejavnost podjetja in njihovi izdelki ne ustrezajo profilu sejma,
  - če so zahteve podjetja v nasprotju s tehničnimi predpisi, splošnimi pogoji ter pravili sejmišča oziroma organizatorja sejma o sodelovanju na sejmu,
  - v kolikor bi prišlo do rebalansa Proračuna Republike Slovenije in posledično do spremembe Programa dela SPIRIT Slovenija, javna agencija za leto 2016 ali v kolikor SPIRIT Slovenija, javna agencija za leto 2016 ne pridobi proračunskih sredstev za poravnanje obveznosti, vezanih na skupinsko sejemsko predstavitev na sejmu oziroma ne pridobi zadostne količine sredstev. Podjetje se izrecno odpoveduje kakršnimkoli odškodninskim zahtevkom iz tega naslova. V primeru nastanka v tem odstavku omenjenih okoliščin bo SPIRIT Slovenija, javna agencija podjetje o tem nemudoma in na primeren način obvestila,
  - v primeru višje sile.
14. Podpisana prijava je za podjetje zavezujoča in nepreklicna pogodba. Podjetje v primeru neudeležbe plača vse stroške, ki so SPIRIT Sloveniji, javni agenciji nastali v zvezi njegovo sejemsko predstavitvijo. Podjetje s podpisom prijave sprejema zgoraj navedene pogoje sodelovanja.
15. V primeru da se podjetje strinja, da SPIRIT Slovenija, javna agencija podatke iz Prijavnice za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva uporabi za namen tržnih raziskovanj, to ustrezno označi na Prijavnici za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva.
16. Morebitne spore bosta stranki poskušali reševati po mirni poti. V primeru, da to ne bi bilo mogoče, je za reševanje sporov pristojno sodišče v Ljubljani.
17. Splošni pogoji sodelovanja na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu veljajo od 1. januarja 2016 do preklica.



SPIRIT Slovenija, javna agencija  
mag. Gorazd MIHELIC  
v.d. direktorja