



SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA NA SKUPINSKI PREDSTAVITVI SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA NA SEJMU

1. Ti splošni pogoji sodelovanja na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu (v nadaljevanju: skupinski sejmski predstavitvi) veljajo za vsa podjetja ki so posredovala Prijavnico za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu. Podjetje s posredovanjem Prijavnice za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu sprejema tudi splošne pogoje sodelovanja.
2. Skupinske sejmske predstavitve na sejmih v tujini so namenjene predstavitvi slovenskih podjetij, predvsem proizvajalcev končnih izdelkov oziroma njihovih storitev.
3. SPIRIT Slovenija, javna agencija v okviru skupinskih sejmskih predstavitev na sejmih v tujini, finančna sredstva namenja za:
 - najem neopremljenega razstavnega prostora,
 - zakup tehničnih priključkov za potrebe delovanja skupinske stojnice ter
 - vpis osnovnih podatkov razstavljalcev v sejmski katalog.
4. SPIRIT Slovenija, javna agencija bo za izvedbo skupinske sejmske predstavitve na sejmu namenila finančna sredstva v predvideni višini, ki je navedena v Javnem povabilu podjetjem za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu.
5. Prijave za sodelovanje bomo sprejemali do zapolnitve razpoložljivega razstavnega prostora oziroma najkasneje do roka za posredovanje elektronske prijave za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva. Najmanjša velikost razstavnega prostora, ki jo podjetja lahko navedejo v Prijavnici za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva je 9 m².
6. V primeru, da izražen interes podjetij na osnovi posredovanih prijav podjetij za sodelovanje v okviru skupinske sejmske predstavitve presega predvidena finančna sredstva, ki jih SPIRIT Slovenija, javna agencija namenja za izvedbo skupinske sejmske predstavitve (predvidena višina sredstev je navedena v Javnem povabilu podjetjem za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu) se delitev skupnega razstavnega prostora med podjetja izvede po pravilu:
 - 9 m² razstavnega prostora za mala in srednje velika podjetja,
 - 12 m² razstavnega prostora za velika podjetja.
7. V primeru omejenih prostorskih kapacitet na sejmišču (velikost razpoložljivega razstavnega prostora) za izvedbo skupinske sejmske predstavitve na sejmu, bo SPIRIT Slovenija, javna agencija velikost razstavnih površin podjetij prilagodila velikosti razpoložljivega razstavnega prostora na sejmišču. V tem primeru se najprej upošteva delitev razstavnega prostora med podjetja, kot je navedeno v točki 6. V kolikor v točki 6. navedena delitev ne zadostuje, se velikost razstavnih prostorov podjetij dodatno zmanjša za vsa podjetja, vendar tako, da se podjetju zagotovi najmanj 6 m² razstavne površine.
8. SPIRIT Slovenija, javna agencija na osnovi prejetega tlorisa skupnega razstavnega prostora s strani sejmišča oziroma organizatorja sejma pripravi oziroma potrdi končno razporeditev podjetij na skupnem razstavnem prostoru. V primeru interne razdelitve sejma na posamezna vsebinska področja, bo skupinska stojnica umeščena na več lokacij s skladu s pravili sejmišča oziroma organizatorja sejma. Razporeditev podjetij na posamezna vsebinska področja bo pripravljena glede na njihove izdelke ali dejavnost v skladu s pravili sejmišča oziroma organizatorja sejma.
9. Skupinska stojnica je konstrukcijsko in grafično poenotena. Postavitev skupinske stojnice izvede skupen izvajalec postavitve, ki ga izberejo podjetja.
10. Stroške elementov sejmske konstrukcije, postavitve razstavnega prostora, prevoza eksponatov in ostale stroške sejmske predstavitve krijejo podjetja sama.
11. Osnovni podatki podjetij (naziv oziroma imena podjetij), ki se bodo predstavili v okviru skupinske sejmske predstavitve na sejmu bodo javno objavljeni na spletnem portalu za slovenske izvoznike www.izvoznookno.si
12. SPIRIT Slovenija, javna agencija po zaključeni skupinski sejmski predstavitvi podjetjem posreduje anketni vprašalnik na osnovi katerega spremlja učinke izvedbe skupinske sejmske predstavitve. Anketni vprašalnik je sestavni del skupinske sejmske predstavitve. Podjetje je dolžno v celoti izpolniti anketni vprašalnik in ga posredovati SPIRIT Slovenija, javna agencija. Nastop v okviru skupinske sejmske predstavitve je za podjetje zaključen, ko podjetje v celoti izpolnjen anketni vprašalnik posreduje na SPIRIT Slovenija, javna agencija.

5

5



13. SPIRIT Slovenija, javna agencija ima pravico preklicati že potrjeno prijavo:
- če je podjetje insolventno, v prisilni poravnavi, stečaju ali likvidaciji *
 - če ima podjetje neporavnane finančne obveznosti do sejmišča oziroma organizatorja sejma,
 - če dejavnost podjetja in njihovi izdelki ne ustrezajo profilu sejma,
 - če so zahteve podjetja v nasprotju s tehničnimi predpisi, splošnimi pogoji ter pravili sejmišča oziroma organizatorja sejma o sodelovanju na sejmu in v nasprotju s temi splošnimi pogoji,
 - v kolikor bi prišlo do rebalansa Proračuna Republike Slovenije in posledično do spremembe Programa dela SPIRIT Slovenija, javna agencija za leto 2018 ali v kolikor SPIRIT Slovenija, javna agencija za leto 2018 ne pridobi proračunskih sredstev za poravnane obveznosti, vezanih na skupinsko sejemsko predstavitev na sejmu oziroma ne pridobi zadostne količine sredstev. Podjetje se izrecno odpoveduje kakršnikoli odškodninskemu zahtevku iz tega naslova. V primeru nastanka v tem odstavku omenjenih okoliščin bo SPIRIT Slovenija, javna agencija podjetje o tem nemudoma in na primeren način obvestila,
 - v primeru odpovedi sejemskega dogodka s strani sejmišča oziroma organizatorja sejma. Podjetje se izrecno odpoveduje kakršnikoli odškodninskemu zahtevku iz tega naslova. V primeru nastanka v tem odstavku omenjenih okoliščin bo SPIRIT Slovenija, javna agencija podjetje o tem nemudoma in na primeren način obvestila,
 - v primeru višje sile.
- * Podatek se preverja v bazi GVIN na dan ko SPIRIT Slovenija, javna agencija izvede prijavo skupnega razstavnega prostora za potrebe skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva sejmišču oziroma organizatorju sejma.
14. Prijava se odda v elektronski in fizični obliki. Elektronska prijava mora biti oddana do roka navedenega za prijavo. Obenem mora podjetje oddati tudi tiskan izvod prijave (originalni izvod podpisan s strani zakonitega zastopnika in žigom podjetja (v kolikor podjetje posluje z žigom)). Fizično obliko prijave mora SPIRIT Slovenija, javna agencija prejeti najkasneje tri delovne dni po poteku roka za oddajo elektronske prijave. Prijava v fizični obliki se lahko odda po pošti ali osebno. Če se prijava pošlje priporočeno po pošti, se za dan prejema prijave šteje datum oddaje na pošto (poštni žig). Če se prijava pošlje z navadno pošiljko, se za dan prejema šteje dan, ko agencija prijavo prejme. Osebno se prijava lahko odda v glavni pisarni agencije, na lokaciji Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana, v času uradnih ur med 9. in 13. uro, do navedenega datuma za oddajo prijave. Če SPIRIT Slovenija, javna agencija do poteka roka za prejem fizične prijave te ne prejme se šteje, da prijava podjetja ni bila posredovana.
15. Posredovana prijava je za podjetje zavezujoča in nepreklicna pogodba. Podjetje v primeru neudeležbe plača vse stroške, ki so SPIRIT Sloveniji, javni agenciji nastali v zvezi njegovo sejemsko predstavitvijo. Podjetje s posredovanjem prijave sprejema zgoraj navedene pogoje sodelovanja.
16. V primeru da se podjetje strinja, da SPIRIT Slovenija, javna agencija kontaktne podatke iz Prijavnice za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva uporabi za namen tržnih raziskovanj ali za namene obveščanja s strani SPIRIT Slovenija, javna agencija, to ustrezno označi na Prijavnici za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva.
17. Vaše podatke bomo uporabljali v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Ur.l. RS, št. 94/07 – UPB).
18. Morebitne spore bosta stranki poskušali reševati po mirni poti. V primeru, da to ne bi bilo mogoče, je za reševanje sporov pristojno sodišče v Ljubljani.
19. Splošni pogoji sodelovanja na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu veljajo od 1. januarja 2018 do preklica.

SPIRIT Slovenija, javna agencija
mag. Gorazd MIHELIC
direktor

