

Ljubljana, 4.7.2011

Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije , Ministrstvo za gospodarstvo, Gospodarska zbornica Slovenije, Ekonomska fakulteta in CISEF vabijo na

»Akademijo internacionalizacije«

Namen akademije: je seznaniti slušatelje s sodobnimi pogledi na internacionalizacijo podjetij in institucij z namenom razumevanja vsebinskih podlag za uspešno in učinkovito vključitev na mednarodne trge. Akademija internacionalizacije ponuja tako strateška kot taktična znanja o razlikujočih se mednarodnih trgih, vstopne oblike in strategije, vidike strateškega trženja in ustreznih trženjskih taktik na izbranih ciljnih trgih, razumevanja različnosti kultur in poslovnega komuniciranja, pravnih vidikov ter delovanja slovenskih institucij v podporo internacionalizaciji slovenskih podjetij.

Obseg seminarja: 25 ur neposrednega dela z udeleženci; predavanja se povezujejo s primeri iz prakse, predstavljenimi z gosti iz uspešnih slovenskih mednarodno delujočih podjetij.

Število udeležencev: minimalno 20

Vsebinski moduli:

- 1. Strategija podjetja:** poudarek je na strateškem vodenju in razvoju podjetja glede na globalno okolje in dogajanja v dejavnosti (poslanstvo, vizija, strateški cilji, razumevanje dejavnosti in globalnega okolja in vloge podjetja – priložnosti v njem, internacionalizacija); **primer iz prakse: Špica International, d.o.o.**
- 2. Predstavitev institucij v podporo internacionalizaciji slovenskih podjetij (JAPTI, MG, GZS).**
- 3. Internacionalizacija in mednarodno trženje: kako graditi trženjsko strategijo in ustvarjati vrednosti znamke?** Trženje na mednarodnih trgih. Razvoj trženjske strategije. Raziskovanje trgov. Kaj je znamka in kako jo umeščati na mednarodne trge? Primer internacionalizacije izbranega podjetja: **TRIMO d.d., Studio Moderna.**
- 4. Pravni vidiki internacionalizacije.**
- 5. Kultura in pogajanja v mednarodnem poslovanju:** razumevanje kulture za osvajanje novih trgov; poznavanje slovenskih prednosti in virov. Pogajanja v mednarodnem poslovanju.
- 6. Kako učinkovito predstaviti svoje podjetje mednarodnim akterjem?**

Predviden urnik (lahko pride do manjših terminskih sprememb):

1. MODUL	27.9.2011
15.00 – 15.15	prof. dr. Maja Makovec Brenčič, Ekonomska fakulteta: mag. Samo Hribar Milič, Gospodarska zbornica Slovenije UVOD V SEMINAR
15.15 – 16.45	Prof. dr. Marko Jaklič, Ekonomska fakulteta: STRATEGIJA PODJETJA
16.45 – 17.00	ODMOR
17.00 – 17.45	Prof. dr. Marko Jaklič, Ekonomska fakulteta: STRATEGIJA PODJETJA
17.45 – 18.30	Tone Stanovnik, Špica International d.o.o.: INTERNACIONALIZACIJE PODJETJA (praktični primer)
18.30 – 18.45	ODMOR
18.45 – 20.00	GZS, JAPTI, MG: Predstavitev inštitucij, ki spodbujajo internacionalizacijo podjetja

2. MODUL	28.9.2011
15.00 – 16.30	Prof. dr. Maja Makovec Brenčič, Ekonomska fakulteta: INTERNACIONALIZACIJA PODJETIJ: Stopenjska in globalna
16.30 – 16.45	ODMOR
16.45 – 17.30	Prof. dr. Maja Makovec Brenčič, Ekonomska fakulteta: INTERNACIONALIZACIJA IN MEDNARODNO TRŽENJE
17.30 – 18.15	Vincenc Vovk, Trimo d.d. (tbc.): PRIMER INTERNACIONALIZACIJE PODJETJA
18.15 – 18.30	ODMOR
18.30 – 19.15	MALO PODJETJE PRIMER INTERNACIONALIZACIJE PODJETJA

3.MODUL	5.10.2011
15.00 – 16.00	Prof. dr. Maja Makovec Brenčič, Ekonomska fakulteta: INTERNACIONALIZACIJA IN MEDNARODNO TRŽENJE: Kako graditi trženjsko strategijo in ustvarjati vrednost znamke?
16.00 – 16.15	ODMOR
16.15 – 17.15	Duško Kos, Studio Moderna (tbc.): PRIMER INTERNACIONALIZACIJE PODJETJA
17.15 – 18.15	Marko Djinovič, GZS: PRAVNI VIDIK VSTOPA NA TUJE TRGE
18.15 – 18.30	ODMOR
18.30 – 19.15	SID BANKA

4. MODUL	6.10.2011
15.00 – 16.30	Prof. dr. Marjan Svetličič, Fakulteta za družbene vede: POGAJANJA V MEDNARODNEM POSLOVANJU
16.30 – 16.45	ODMOR
16.45 – 18.15	Prof. dr. Marjan Svetličič, Fakulteta za družbene vede: POGAJANJA V MEDNARODNEM POSLOVANJU
18.15 – 18.30	ODMOR
18.30 – 19.15	Prof. dr. Marjan Svetličič, Fakulteta za družbene vede: POGAJANJA V MEDNARODNEM POSLOVANJU

MODUL 5	11.10. 2011
15.00 – 16.30	Prof. dr. Maja Vukasovič Ljubičič: UČINKOVITA PREZENTACIJA
16.30 – 16.45	ODMOR
16.45 – 18.15	Aleš Cantarutti, Gospodarska zbornica Slovenije: SLOVENSKI IZVOZNI TRGI IN KAKO SE PREDSTAVITI NA DELEGACIJI
18.15 – 18.30	ODMOR
18.30 – 19.15	Zaključek

Vsa predavanja se izvajajo v prostorih Ekonomske fakultete v Ljubljani, Kardeljeva ploščad 17, CISEF.

Seminar je finančno podprt s strani Ministrstva za gospodarstvo oz. Javne agencije Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije in zato kotizacija za udeležbo na seminarju znaša 290 € (DDV je vključen v ceno). Plača se ob prijavi na TRR GZS 02924-0017841495, sklic 1510-96.

Vljudno vabljeni, da se omenjenega srečanja udeležite in vaš interes potrdite z natančno izpolnjeno prijavnico in potrdilom o plačilu kotizacije. Oboje pošljite najkasneje do 16. septembra 2011 po elektronski pošti na naslov masa.repez@gzs.si.