



EVROPSKI TEDEN
PODJETNIŠTVA 2012



20^{LET} 1992-2012
enotnega trga



Evropska unija

IZVOZNI NAČRT PODJETJA

podlaga za uspešen prodor na tuje trge

Ljubljana, 16.10.2012

Mateja Jarc



Javna agencija
Republike Slovenije
za podjetništvo
in tuje investicije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



Javna agencija
Republike Slovenije
za podjetništvo
in tuje investicije

Cilji današnjega predavanja

Zakaj internacionalizacija podjetja?

Kako se pravilno lotiti internacionalizacije?



Izvozni načrt



Javna agencija
Republike Slovenije
za podjetništvo
in tuje investicije

Kaj je internacionalizacija?

INTERNACIONALIZACIJA je



**eden ključnih instrumentov
za povečanje mednarodne
konkurenčnosti gospodarstva
in pomemben generator
pospeševanja gospodarske
rasti.**



Javna agencija
Republike Slovenije
za podjetništvo
in tuje investicije

Ključni izzivi

geografska **diverzifikacija izvoznih trgov**

diverzifikacija **dejavnosti/produktov in storitev**

ustvarjanje višje **dodane vrednosti**

povečanje deleža **visokotehnološkega izvoza**

usmerjenost v **komercializacijo** podjetniških in tehnoloških rešitev



Javna agencija
Republike Slovenije
za podjetništvo
in tuje investicije

DA ali NE?

1. sledite svojim kupcem?

2. dosegate ekonomije obsega?

3. ponujate nekaj posebnega in želenega?

4. želite večji nadzor nad konkurenco?

5. želite povečati nivo kompetenc?

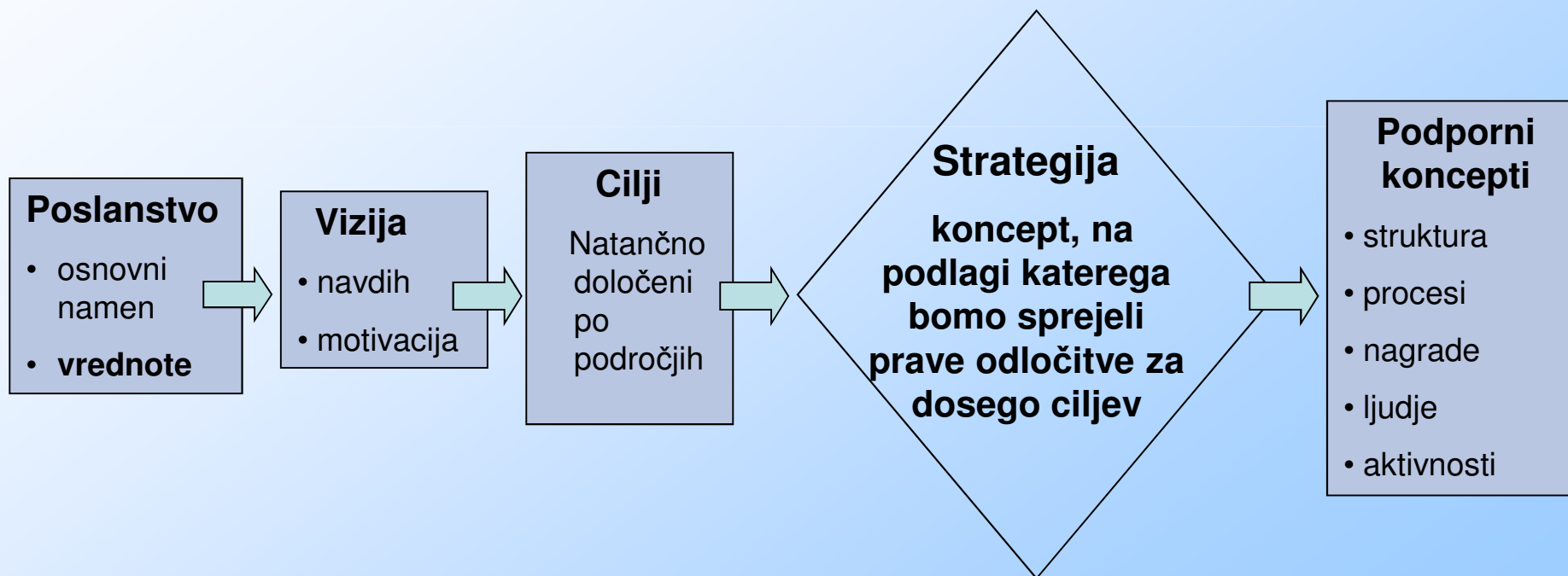




Javna agencija
Republike Slovenije
za podjetništvo
in tuje investicije

Temelji

STRATEGIJA



VIZIJA

POSLANSTVO

CILJI



Javna agencija
Republike Slovenije
za podjetništvo
in tuje investicije

Uspešna internacionalizacija

Prava strategija,
dolgoročno gledanje
in jasna **vizija**

Sistem poročanja, ki
omogoča stalno in
učinkovito **kontrolo**

Fokus na **dobičku**

Izkušena in zavzeta uprava,
ki redno in objektivno
ocenjuje načrte in podaja
praktične nasvete

Potencial za rast
in ustrezna
finančna ter
kadrovska sredstva



Javna agencija
Republike Slovenije
za podjetništvo
in tuje investicije

Načrt za vstop na tuje trge

Kje bomo aktivni?

- produktne kategorije
- tržni segmenti
- tehnologije
- geografsko tržišče

Kako bomo vstopili?

- samostojno (oblika?)
- posredniki
- prodajni kanali

?KDO?

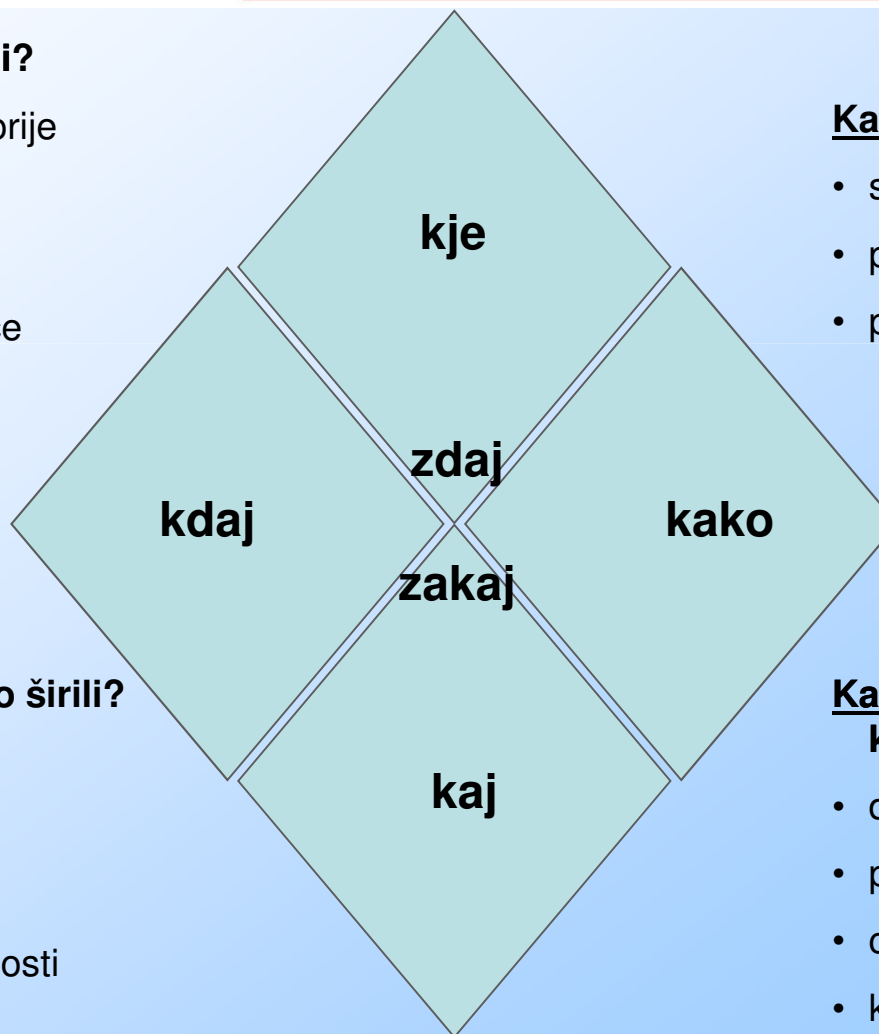
?KDO?

S kakšno hitrostjo se bomo širili?

- finančni načrt
- kalkulacije cen
- hitrost širitve
- zaporedje aktivnosti

Kaj nas bo razlikovalo od konkurence?

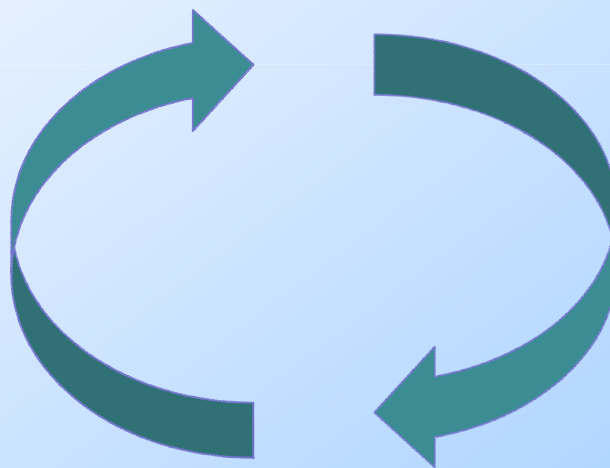
- design
- prilagojeni proizvodi
- cena
- kakovost





Javna agencija
Republike Slovenije
za podjetništvo
in tuje investicije

Načrt za vstop na tuje trge





Javna agencija
Republike Slovenije
za podjetništvo
in tuje investicije

Izobraževanje za mednarodno poslovanje



- **Mladi v izvoznih oddelkih podjetij**
- **Praktično** izobraževanje
- Tuji svetovalci
- **Izvozni načrt**
- **Mreženje** s slovenskimi in tujimi podjetji
- Svetovno **priznani** predavatelji
- Mednarodno **priznana** diploma IATTO
- večji del stroškov krije JAPTI

»Čeprav naše podjetje že vrsto let uspešno izvažata, smo se vseeno odločili za izobraževanje. Odločilni dejavnik za udeležbo je bil **dobro strukturiran pristop** in na **praksi temelječe sistematično podajanje** znanj in informacij, brez nepotrebnega ukvarjanja s suhoparno teorijo.«

» Izobraževanje za mednarodno poslovanje je **izjemno uporabno** pri sprejemanju poslovnih odločitev v praksi. Za naše podjetje je prišlo v ravno pravem času, saj smo začeli intenzivneje in organizirano osvajati tuje trge. Na podlagi pridobljenega znanja bomo bistveno **spremenili strategijo in dinamiko vstopa na tuje trge** in drugače pristopili k pogajanjem s potencialnimi zastopniki. Znanje, ki sem ga pridobil na izobraževanju nam je zagotovo **prihranilo marsikatero drago in bolečo napako.**«



Javna agencija
Republike Slovenije
za podjetništvo
in tuje investicije

JAPTI oddelek za internacionalizacijo

Več informacij:

www.izvoznookno.si

Mateja Jarc

mateja.jarc@japti.si

tel: 01 5891 880