



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



# **Mednarodni Izzivi 2019-2020**

## Slovenija

### Zelena. Ustvarjalna. Pametna.

**Marec 2019**



Funded by the  
European Union

**Deloitte.**



# IZHODIŠČA - IZVOZ

---

- Izvoz predstavlja **80 %** BDP
- Izvoz blaga predstavlja **80 %** vrednosti menjave
- Države EU predstavljajo več kot **80 %** izvoza
- Več kot **50 %** izvoza je usmerjenega do 500 km
- Samo **12 %** podjetij izvaža
- Le **100** največjih izvoznikov ustvari **56 %** celotnega izvoza



# IZHODIŠČA - TNI

---

- Delež TNI v BDP predstavlja **32 %**
- Države EU predstavljajo **85 %** vseh naložb
- TNI se osredotočajo na **3** glavne sektorje, ki predstavljajo **75 %** vseh TNI
- Osrednjeslovenska regija privabi kar **62 %** vseh TNI



# IZZIVI





---

- diverzifikacija izvoza
  - povečanje števila izvoznikov (MSP)
  - pozicioniranje v GVV
- 
- zmanjšati zaostanek pri vhodnih TNI za drugimi EU državami
- 
- ciljna usmerjenost
  - učinkovitost ekosistema




# PRILOŽNOSTI

---

-  ➤ tržne **NIŠE Z VISOKO-TEHNOLOŠKIMI** proizvodi in storitvami (pametne tovarne, e-mobilnost, robotizacija)
-  ➤ **STORITVENI** sektor
-  ➤ strateški **GEOGRAFSKI** položaj
-  ➤ ugodne **NARAVNE** razmere z obiljem zelenih virov in potencial za eko-inovacije

# CILJI - STRATEŠKI

---

-  ➤ Podpreti **VISOKO TEHNOLOŠKE** investicije
- Povečati **PRIVLAČNOST** Slovenije kot destinacije **ZA TNI**
- Izboljšati **UMEŠČENOST** slovenskih podjetij **v GVV**
- Izboljšati podporne **ZMOGLJIVOSTI EKOSISTEMA** za internacionalizacijo

**→CIKLIČNOST!**



## CILJI - OPERATIVNI

---

- Povečati vrednost **IZVOZA** za **5%** vsako leto
- Povečati **TNI kot delež BDP-ja** za **0,5** odstotne točke vsako leto,
- Povečati **DODANO VREDNOST NA ZAPOSLENEGA** za **5%** vsako leto,
- Povečati **DELEŽ IZVOZA MSP** v skupnem izvozu za **2** odstotni točki letno.

# DELEŽNIKI

	Raven	JAVNI	ZASEBNI
Oblikovalci politike	I	Svet za internacionalizacijo MGRT MZZ	
	II	<i>Sektorska politika</i> MKGP SVRK MORS MDDSZ MIZŠ <i>Politični okvir</i> MJU MF MP MOP <i>Povezovanje</i> UPV KPV	
Izvedbeni organi	III	SPIRIT UKOM RRA Občine SID SRIPi SPS GZS OZS Poslovni klubi Tuje gospodarske zbornice	
	IV	APJES Upravne enote ARSO FURS Akademске ustanove Drugi SPOT Partnerji <sup>1</sup> CMSR Svetovalne družbe	

<sup>1</sup>Kot so: regionalne obrtne zbornice, ZZS, ZPIS, ZRZZ, sodišča

...SPOT partnerji





# CILJNI TRGI - INTERNACIONALIZACIJA

	<b>Prioritetni trgi (2000 km)</b>
<b>Kratek seznam</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- DACH (Nemčija, Avstrija, Švica)</li><li>- ITALIJA</li><li>- FRANCIJA</li><li>- Višegrajska skupina (Poljska, Češka, Slovaška, Madžarska)</li><li>- Hrvaška, BIH, Srbija, Severna Makedonija</li><li>- ZDA</li><li>- KITAJSKA</li></ul>
<b>Dolg seznam</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- RUSKA FEDERACIJA</li><li>- VELIKA BRITANIJA</li><li>- ŠPANIJA in BENELUX (Belgija, Nizozemska, Luksemburg)</li><li>- Ukrajina</li><li>- Združeni Arabski Emirati</li><li>- Romunija, Bolgarija,</li><li>- Nordijske države (Švedska, Finska, Norveška, Danska)</li></ul>



# CILJNI SEKTORJI – INTERNACIONALIZACIJA

---

➤ Največje povpraševanje na ciljnih trgih:

- vozila,
- električna in elektronska oprema,
- stroji in naprave,
- turizem,
- transport.

**KONKURENČNE  
PREDNOSTI**

---

➤ Izdelki z najvišjim potencialom rasti:

- les in lesni izdelki,
- pohištvo,
- optične, tehnične, medicinske in druge naprave ter
- živilskopredelovalna industrija.



# CILJNI TRGI - TNI

---

➤ DACH

➤ ITALIJA

TRADICIONALNI INVESTITORJI,  
POZNAJO POSLOVNO OKOLJE

➤ ZDA

SISTEMSKO POVEČUJEJO  
PRISOTNOST

➤ JAPONSKA

MOČNO ZANIMANJE,  
POTENCIAL, DOBRE IZKUŠNJE



# CILJNI SEKTORJI – TNI

---

- transport in logistika
- stroji in elektronska oprema,
- avtomobilska industrija,
- orodje iz navadnih kovin,
- farmacevtski izdelki.

- KONKURENČNE PREDNOSTI  
- NARAVNI VIRI  
- KVALIFICIRANA DEL. SILA

- 
- Prioritetna sektorja sta tudi :
    - les in izdelki iz lesa
    - turizem.



# UKREPI

---

- Splošni in sistemski ukrepi za izboljšanje ekosistema za internacionalizacijo
  - Ukrepi za spodbujanje internacionalizacije
  - Ukrepi za spodbujanje vhodnih TNI
- 

## OSNOVNA NAČELA:

- MEDSEBOJNA POVEZANOST UKREPOV,
- GEOGRAFSKA IN SEKTORSKA SKLADNOST,
- PRILAGODLJIVOST POTREBAM EKOSISTEMA,
- FINANČNA SOUDELEŽBA (ZA NEKATERE UKREPE).



# UKREPI - SISTEMSKI

---

## ➤ Krepitev zmogljivosti

---

- obiski izvoznih podjetij
- usposabljanje
- vzpostavitev skupine strokovnjakov (SVETOVALNI ODBOR)

## ➤ Organizacijski ukrepi

---

- Implementacija projekta SPOT
- monitoring & evalvacija
- redna srečanja deležnikov
- proticiklični ukrepi (RAZVOJ SISTEMA ZGODNJEGA OPOZARJANJA)
- reforma RRA

## ➤ Krepitev prepoznavnosti

---

- PR aktivnosti in promocijski material



# UKREPI - INTERNACIONALIZACIJA

---

- Razvijanje storitev za izvoznike

---

  - Svetovanje (IZVOZNI NAČRT, VSTOP NA TRG)
  - Raziskave trgov
  - Pridobivanje mednarodnih certifikatov
  - Izobraževanje in usposabljanje
- Lead generation

---

  - Ocena konkurenčnega položaja
  - Iskanje potencialnih možnosti
  - Združevanje & grozdenje MSP
  - Gospodarska diplomacija
  - Mednarodno razvojno sodelovanje
  - Sektorsko specifični dogodki
- Finančni instrumenti

---

  - Financiranje in zavarovanje (SID Banka)

- DIGITALIZACIJA  
- RAZVOJ BLAGOVNE  
ZNAMKE  
- POSLOVNI MODELI



# UKREPI - TNI

---

## ➤ Lead generation

---

- Ocena konkurenčnega položaja
- Tržne raziskave in analize
- Sektorsko specifični investicijski dogodki

**AKTIVNO ISKANJE  
POSLOVNIH PRILOŽNOSTI**

## ➤ Storitve v (pred)obdobju investiranja

---

- Paketna ponudba (SPECIFIČNI PAKETI INFORMACIJ)
- Vodenje primerov
- Zunanje svetovalne storitve (ZA INDUSTRIJSKE SEKTORJE)

## ➤ Post-investicijske storitve

---

- After-care (spremljanje, svetovanje)
- Dogodki za mreženje

## ➤ Finančne spodbude

---

- Davčna olajšava (40%)
- Subvencije





# FINANČNI OKVIR

---

MGRT 2019 (razpoložljiva sredstva):

---

- 3 mio INT
- 4 mio INVESTICIJE
- 6 mio INT (evropska sredstva)

Drugi deležniki (MZZ, MKGP)



# ZAKLJUČNE MISLI

JASNI CILJI

OSREDOTOČENOST

ŠTEVILNI  
UKREPI

ENOTNO  
DELOVANJE  
EKOSISTEMA



HVALA