

Obrazec za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na sejmu CIIE Shanghai 2024

Predlagatelj sejma * (podjetje)	Polni naziv predlagatelja: Ulica: Kraj in poštna številka: Dejavnost: www.	
Kontaktna oseba	Ime: Priimek: Tel: E-pošta:	
Podatki o sejmu	Polno ime sejma: China International Fair for Investment and Trade - CIFIT 2025, Xiamen www.chinafair.org.cn/CifitSystem/index/#/	
Vsebinsko področje sejma	Panoga/e: Politično - sejmsko - gospodarski dogodek	
Lokacija sejma	Država: Kitajska	Kraj: Xiamen
Termin sejma	Leto: 2025	Mesec in dan: 8. -11. september 2025
Podatki o organizatorju sejma oz. sejmišču	Polni naziv sejmišča/organizatorja: China International Fair for Investment and Trade - CIFIT 2025, Xiamen Ulica: 8-10/F, Zhenye Building, No 108 Hubin North Road, Xiamen, China Kraj in poštna številka: Tel: +86-130-1593-6778/ +86-199-4270-0232 Faks: E-pošta: cifit@chinafair.org.cn	
Predvidena velikost vašega razstavnega prostora na sejmu v m ²	Skupna razstavna površina paviljona SPIRIT Slovenija je 108 m ²	
Poslovna utemeljenost vašega nastopa na sejmu	•	
Cilji vašega nastopa na sejmu	•	
Pričakovani rezultati vašega nastopa na sejmu	•	

Aktivnosti, ki jih načrtujete v času priprav na sejem in v času sejma (vabila, predstavitve)	•
--	---

O.P. *. V primeru, da predlog posreduje podjetje, panožno združenje, sekcija, grozd oz. drugo interesno gospodarsko združenje ki zastopa skupino podjetij, mora predlogu priložiti izpolnjene obrazce vsakega posameznega podjetja, ki je vključeno v skupino. Obrazec za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na CIFIT 2025 ni prijavnica za sodelovanje na sejmu.

Prijavitelj odgovarja za točnost navedenih podatkov. V primeru posredovanja nepopolnih ali napačnih podatkov si SPIRIT Slovenija pridržuje pravico da vlogo izloči iz nadaljnje obravnave.

Vaše predloge nam posredujte v skenirani obliki najkasneje do petka, 15. avgusta 2025, na elektronski naslov tanja.drobnic@spiritslovenia.si in zoran.stamatovski@spiritslovenia.si

Kraj in datum:

Podpis in žig predlagatelja