

BeautyEurasia 2013: Unprecedented 30% growth in 2012, big projects for 2013!

BeautyEurasia: %30 büyüme ile 2013'te de iddialı!

**World's Glorious City: Istanbul
Görkemli Şehir: İstanbul**



BeautyEurasia 2012 experienced 30% growth in size compared to the previous edition. The exhibition recorded an increase of over 20 % in the number of exhibitors and 15% in the number of visitors. BeautyEurasia 2013 is on course to grow once again, both in terms of quality and quantity of visitors and exhibitors.

BeautyEurasia 2012'de, metrekare bazında %30, katılımcı sayısında %20 ve ziyaretçi sayısında da %15 oranında bir artış gözlemlendi. İstikrarlı bir büyüme grafiği çizen BeautyEurasia'nın 2013'te de katılımı ve ziyaretçilerini artırması bekleniyor.

Istanbul, the demographic and economic heart of Turkey, has established itself as the industrial, financial, cultural, logistics, tourism and business centre between Europe, Asia, the Middle East and East European countries. Istanbul remains Turkey's real social, artistic and commercial hub, brimming with vitality and activity.

Türkiye'nin demografik ve ekonomik kalbi olan İstanbul, Avrupa, Asya, Orta Doğu ve Doğu Avrupa ülkeleri arasındaki merkezi konumu ile endüstriyel, finansal, kültürel, lojistik, turizm ve ticaret merkezi haline gelmiştir.

Show profile | Fuar profili

2012 data

Exhibition space: 18,000 sqm

Number of Exhibitors: 418 exhibitors from 51 countries

Breakdown: 56% International and 44% Local Exhibitors

Exhibition product range:

- Personal Care Products
- Perfumery & Deodorants
- Professional Hair Salon, Products, Equipment and Furniture
- Professional Beauty Salon, Spa and Wellness Products, Equipment and Furniture
- Colour Cosmetics
- Natural Cosmetics
- Dermocosmetics
- Hair Care Products
- Baby Cosmetics
- Beauty Accessories
- Antiaging & Aesthetic Products and Equipment
- Raw Materials, Packaging and Machinery
- Contract Manufacturing & Private Label
- Nail Care & Nail Art
- Associations & Service to the Cosmetic Industry

2012 Bilgileri

Fuar Alanı: 18.000 m2

Katılımcılar: 51 ülkeden 418 katılımcı,

%56 uluslararası katılımcı, % 44 Türk katılımcı

Sergilenecek Ana Ürün Grupları:

- Kişisel Bakım Ürünleri
- Parfüm ve Deodorant
- Kuaför Salonu, Bakım Ürün ve Ekipmanları
- Güzellik Salonu, Spa& Wellness Ürün ve Ekipmanları
- Renkli Kozmetik
- Doğal Kozmetik
- Dermokozmetik
- Saç Bakım Ürünleri
- Bebek Kozmetik Ürünleri
- Güzellik Aksesuarları
- Antiaging ve Estetik Ürün ve Ekipmanları
- Hammadde, Ambalaj ve Makine
- Fason Üretimi, Private Label
- Tırnak Bakımı ve Tırnak Süsleme
- Kozmetik Sanayi Dernek ve Kurumları

Show info | Fuar bilgileri

Show time:

June, 13th – 15th 2013

10.30 – 18.30

Ziyaret Saatleri:

13 – 15 Haziran 2013

10.30 – 18.30

Tuyap Exhibition Center

E-5 Karayolu, Gürpınar Kavşağı,
Beylikduzu/ Büyükçekmece
34522 Istanbul (Turkey)

Tüyap Fuar Merkezi

E-5 karayolu Gürpınar Kavşağı
Beylikdüzü, Büyüçekmece
34522 Istanbul, Türkiye

How to reach Tuyap?

Free shuttle buses will be available from Taksim square to the fairground. You can also use recently opened Metrobus line which starts from Asian side and reaches Tuyap exhibition center passing central locations of the city. For more information please visit our web site: www.beautyeurasia.com

Fuar Merkezine Ulaşım

Şehir merkezi Taksim'den fuar alanına ücretsiz servis araçları olacaktır. Alternatif olarak Metrobüs, taksi veya diğer toplu taşıma araçlarını da kullanabilirsiniz.

Bilgi için lütfen web sitemizi ziyaret edin.

www.beautyeurasia.com

Only for trade visitors. Visitors under 15 are not admitted.

Sadece profesyonel ziyaretçiler, 15 yaşın altındakiler giremez.



Organizer : Platform International Exhibitions Inc

Adress : 29 Ekim Cd. No:1 Vizyon Park 1 Blok,
Office 29, Yenibosna – Istanbul / Turkey

Tel : +90 212 603 33 33 **Fax:** +90 212 603 33 34

email : info@beautyeurasia.com

This fair is organized under the permission of tobb according to the law 5174