

CIBUS

CONNECTING ITALY

PARMA.29|30 MARZO.2023



WELCOME TO
FOODLAND


FIERE di PARMA


FEDERALIMENTARE
Servizi s.r.l.

 **CRÉDIT
AGRICOLE**
Banca ufficiale delle Fiere di Parma

Perché Cibus Connect... Ing Italy

- **Due giorni di manifestazione** perfettamente integrati nel calendario fieristico internazionale
- **Stand e servizi chiavi in mano** per semplificare e ottimizzare visita e partecipazione
- **Focus 2023:** Fruit&Vegetables, Plant Based, Endurance, Gelato&Pastry
- **Tour** ed esperienze **sul territorio**
- **Aree speciali**
- Oltre **1.000 brand**, **100% Made in Italy**
- **3 padiglioni**

Cibus: la fiera internazionale dedicata al Made in Italy

La principale fiera internazionale dedicata al prodotto agroalimentare italiano di qualità. Prima edizione nel 1985.

Dove: Parma, nel quartiere fieristico di Fiere di Parma, facilmente raggiungibile dalle principali arterie di comunicazione.



ESPOSITORI

Tutto il meglio del Made in Italy agroalimentare.

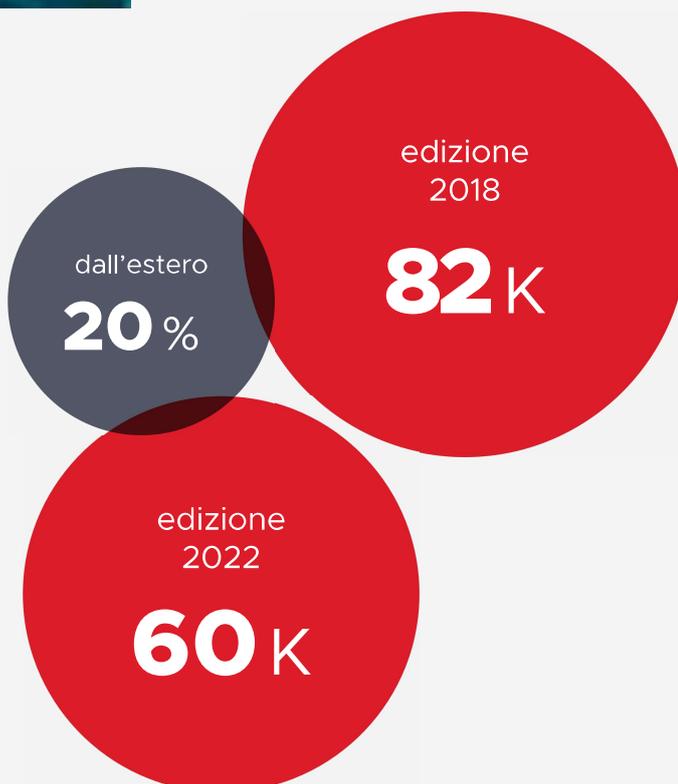
MERCEOLOGIE

- Formaggi e latticini
- Carni e salumi
- Stabile, dolciario, prodotti da forno
- Surgelato, deli e fresco
- Bevande
- Prodotti regionali

VISITATORI

DAL MONDO DELLA:

- GDO
- Ho.Re.Ca., Bar, Food Service
- Importatori e grossisti
- Dettaglio indipendente e normal trade
- Altro



Layout di quartiere

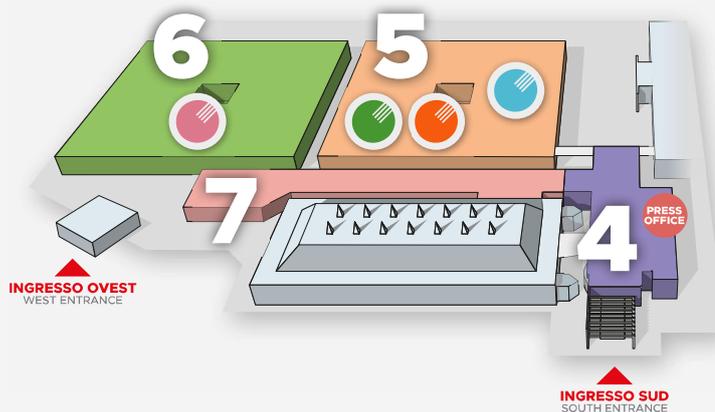
Cibus Connecting Italy 2023

Un layout snello, per ottimizzare la partecipazione di espositori e buyers.



PARMA, MARCH 29 | 30 MARZO, 2023

SECCO GROCERY 6 Padiglione Hall	LCC, DOLCIARIO, PRODOTTI DA FORNO E BEVANDE GROCERY, BAKERY, CONFECTIONERY AND BEVERAGE
FRESCO FRESH 5 Padiglione Hall	FORMAGGI, LATTICINI, CARNE, SALUMI, DELI SURGELATI E FRESCO DAIRY, COLD MEAT, DELI, FROZEN AND CHILLED
4 Padiglione Hall	AREE SPECIALI SPECIAL AREAS



7 Padiglione Hall
CIBUS After

HORECA THE HUB
POWERED BY CIBUS

6 Padiglione Hall
STARTUP AREA
PICCOLI BIRIFICI INDIPENDENTI ITALIANI
ITALIAN CRAFT BREWERIES

4 Padiglione Hall
CIBUS INNOVATION CORNER

FOCUS 2023

GELATO & PASTRY
INGREDIENTS · SEMI PROCESSED

PLANT BASED
INNOVATIVE COMPONENTS

ENDURANCE
SPORTS NUTRITION

FRUIT & VEGETABLES
FRESH · FROZEN · PROCESSED

Cibus buyers program

Nel corso delle ultime edizioni, grazie anche alla pluriennale collaborazione con Agenzia ICE, Cibus è stato apprezzato dai Top Buyer internazionali del settore e indicato come il miglior appuntamento per una completa e autentica esperienza di food business dedicata allo “Extraordinary Italian Taste”.



A CHI È DEDICATO:

- Purchasing Managers
- Buyers
- Category Managers
- Import Managers
- Top Managers
- Private Label Managers
- Executive Chefs

PROVENIENTI DA

- Catene di supermercati
- Ho.Re.Ca.
- Importatori | Distributori | Grossisti



COSA OFFRE IL PROGRAMMA?

- Supporto logistico
- Buyers Lounge
- Business Agenda
- Attività di Networking
- Visite a supermercati e aziende



CIBUS CLUB

Un programma dedicato ai top buyers del circuito nazionale, prevede benefit e servizi su misura anche per i protagonisti della GDO e del settore Ho.Re.Ca.

Cibus Buyers Program: le geografie coinvolte

3.000 Top Buyers esteri, da più di 90 Paesi

1 NORD AMERICA

Atalanta Corporation; BIRITE Foodservice Distributors; Central Market/H-E-B USA; Costco Wholesale; Earls Kitchen and Bar; Giant Eagle; Giant Food; Hy-Vee; Kehe Distributor; Metro Inc. Canada; Rouses Supermarkets; Sobey's; Sysco; The Chefs' Warehouse; United Natural Food; Wakefern Food Corporation; Walmart; Whole Foods Market.

2 EUROPA

Auchan Portugal; Bidfood Netherlands; Bidfood Slovakia; Bidfood UK; Billa Austria; Carnevale; Carrefour France; Chefs Culinar Germany – Citti; Colruyt; Coop Estonia; Cru – Colruyt; Dagab -Axfood; Delhaize Belgium; Eroski; Geia Food Norway; Hanos Netherlands; Haugen Gruppen Sweden; Inasa Import; Interfood; Intermarché France - Groupe Les Mousquetaires; Jumbo Supermarkten; Konzum D.D.; Leatham's; Magasin Du Nord; Manor Switzerland; Mercadona; Metro Austria; Metro Germany; Okay Colruyt; Otto's; Passionfroid - Groupe Pomona; Picard Surgelés; Pizza Express; Provera Belux; Rewe Austria; Rewe Germany; Rondanini; Scamark; Sligro Food Group; Sonae; Spar Austria; Systeme U; Waitrose.

3 ESTREMO ORIENTE, ASEAN

Bora Trading; E. Land Group; Hankyu Hanshin Department Stores; Hyundai Green Food; Jagota Brothers Trading; La Sicilia International Trading; Lotte Hotel & Resort; Lotte Mart; Saizeriya; The Minor Food Group.

4 AMERICA LATINA

Alkosto; Angeloni; Cencosud Argentina; Cencosud Chile; Cia Beal De Alimentos; Dia Argentina; Grupo Pão De Açúcar; HEB Mexico; Icb S.A.; Koba; Organização Verdemar; Rede São Paulo Supermercados Associados; Super Mercado Zona Sul S.A.; Supermercados Peruanos; Tottus Chile; Walmart Argentina.

5 MEDIO ORIENTE

Classic Fine Food Emirates; Carrefour Saudi Arabia; Fresh Express; Lulu Hypermarket Bahrain; Lulu Hypermarket Qatar; Lulu Hypermarket UAE; Maf Carrefour Sarawat Superstores; Majid Al Futtaim Hypermarkets - Carrefour Georgia; Migros Turkey; Panda; Spar Georgia; Spar Qatar; Spinneys; The Ritz-Carlton Hotel Saudi Arabia; Transmed; Truebell.

RESTO DEL MONDO

Bidfood Australia; Panarottis; Rialto Foods; Spur Group.



Cibus Destination On Site: itinerari tematici dedicati alla scoperta dei nuovi Focus

Cibus Destination On Site

Cibus Destination On Site è un'importante opportunità di visibilità per gli espositori e offre momenti privilegiati alla scoperta delle aree speciali e dei nuovi settori espositivi attraverso visite guidate, eventi e momenti di networking, rivolti ai Buyers nazionali ed internazionali che partecipano a CIBUS attraverso programmi di incoming dedicati.

CIBUS DESTINATION ON SITE 2022: Facts&Figures

- 6 tour organizzati
 - Oltre 80 buyers iscritti
 - Buyers provenienti da 20 Paesi, oltre il 70% da Europa e America Latina
 - Oltre 15 newsletter dedicate al DB di Top Buyers nazionali ed esteri
- «Topics» dei tour**
- Packaging innovativi
 - Alla scoperta dell'ortofrutta italiana
 - Focus Ho.Re.Ca.
 - Focus sostenibilità
 - Breakfast "Start your day right"

Cibus Destination On The Road: tour in aziende italiane per scoprire i prodotti Made in Italy

Cibus Destination On The Road

- Visite ai punti di vendita più importanti d'Italia, a stabilimenti e distretti produttivi, per vivere un'esperienza completa del Made in Italy.

CIBUS DESTINATION ON THE ROAD 2022: Facts&Figures

- **13** tour
 - **33** aziende coinvolte
 - **209** partecipanti
 - **59** Paesi di provenienza
- Tour**
- Dairy Tour
 - Emilia-Romagna PDO & PGI Products
 - Italian Coffee, Sweets & Confectionery Tour
 - Organic, Kosher & Free From Tour
 - Pastasciutta Tour
 - Pizza & Focaccia Tour
 - Meat & Deli Meat Tour
 - Retail Tour

Focus e iniziative

Cibus Connecting Italy 2023

● **FRUIT&VEGETABLES** FRESH - FROZEN - PROCESSED

Un'area interamente dedicata all'ortofrutta fresca, nella quale saranno riuniti **esclusivamente i produttori di frutta e verdura Made in Italy**. Il format proposto è orientato all'internazionalizzazione del prodotto fresco italiano, così da permettere agli operatori presenti di vivere un luogo di incontro, **approfondimento e dialogo** con la distribuzione internazionale, nel quale realizzare presentazioni e degustazioni. Tutta la filiera, dalle OP ai Consorzi di Tutela, fino alle cooperative di distribuzione e ai Top Buyers del segmento, si darà appuntamento a Parma. Lo spazio ospiterà anche momenti di incontro, nei quali si parlerà di rapporto tra produzione e Grande Distribuzione, oltre che delle innovazioni del settore, rese sempre più urgenti dai cambiamenti climatici in atto.

● **PLANT BASED** INNOVATIVE COMPONENTS

L'innovazione di prodotto e processo è al centro dell'area PLANT BASED di Cibus, nata dalla partnership con l'azienda parmigiana **Hi-Food**, realtà specializzata nella **produzione di ingredienti innovativi, clean label e ad alto valore aggiunto**. Hi-Food è parte del **gruppo CSM Ingredients, player nella ricerca, innovazione e produzione di ingredienti alimentari**. L'area racconta la futura convergenza e coesistenza sinergica tra mondo animale e mondo vegetale ed esplora nuove generazioni di prodotti di origine naturale, che rispondono alle nuove sfide sociali, demografiche, ambientali e di consumo.

● **ENDURANCE** SPORTS NUTRITION

Integrazione alimentare, cibi proteici e il futuro della **nutriceutica**: è questo uno tra i macro temi più caldi al momento nel mondo Food. Perciò, Cibus Connecting Italy 2023 grazie alla partnership con ENDU, dedica uno spazio espositivo alle aziende del comparto dell'integrazione alimentare e dei prodotti salutistici, con momenti di confronto all'interno dell'area, in grado di offrire ai buyer della GDO e delle catene specializzate una prospettiva sul futuro e sulla crescita di questo settore a livello nazionale.

● **PRIVATE LABEL**

Le più interessanti **novità** presentate dall'industria **per le linee di Private Label internazionali** avranno uno spazio dedicato a Cibus Connecting Italy 2023, nel quale scoprire ed interrogarsi sul futuro della marca del distributore tra e-commerce e nuove occasioni di acquisto.



GELATO&PASTRY

INGREDIENTS · SEMI PROCESSED

Grazie all'esperienza maturata nel corso di Cibus 2022, Cibus Connecting Italy 2023 ospiterà un focus dedicato ai **semilavorati**, alle basi e agli **ingredienti per il segmento Gelato&Pastry**. Caposaldo della tradizione Made in Italy e rinomato in tutto il mondo, tale mercato è in forte crescita. A Cibus Connecting Italy, un'area espositiva dedicata offrirà ai visitatori, in particolare provenienti dal canale della ristorazione fuori casa nazionale e internazionale, la possibilità di conoscere da vicino le novità e le tecnologie del settore. Associazioni di categoria, aziende leader, professionisti, riviste e catene di gelaterie si daranno appuntamento in un luogo unico, per approfondire i temi del canale con incontri, convegni e degustazioni.

● **HO.RE.CA.**

Anche nel 2023 Cibus Connecting Italy dedica un'area espositiva e di networking specifica dedicata ai professionisti ed operatori provenienti dai settori **Food Service e Ho.Re.Ca.** In collaborazione con Unionbirrai, è prevista un'area che fa focus sul mondo delle **birre artigianali Made in Italy**: il visitatore vivrà un'esperienza di visita e degustazione autentica, che rievoca l'atmosfera delle public house.

● **INNOVATION CORNER**

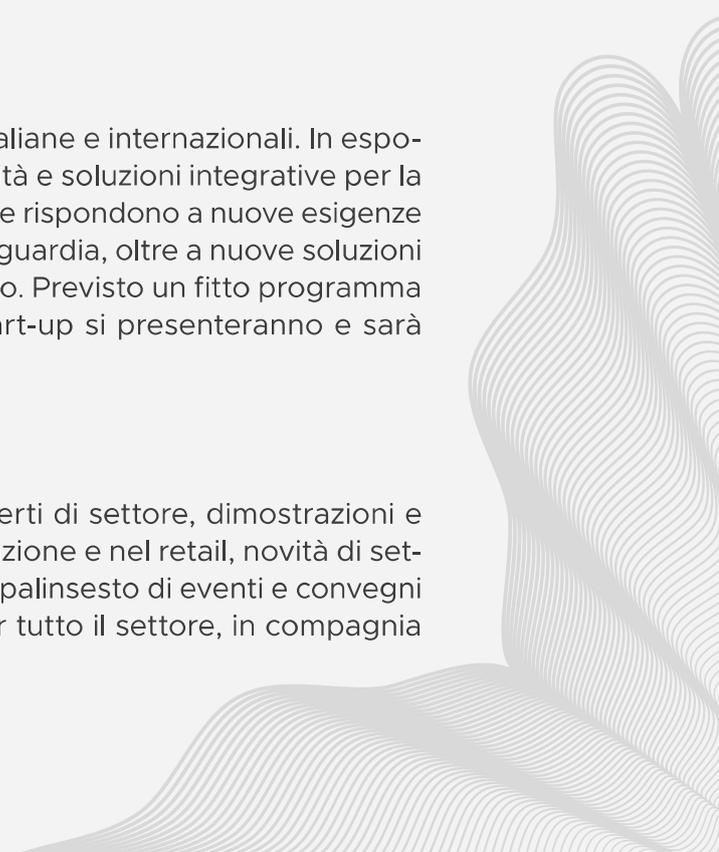
Esposizione dedicata a mettere in risalto le **novità del settore Food & Beverage**. Una giuria tecnica composta da professionisti della distribuzione, riviste specializzate e associazioni di categoria, individuerà le più significative novità di prodotto e tendenze del mercato, per fornire nuovi stimoli e proposte al settore. White paper, studi e incontri permetteranno ai visitatori della manifestazione di confrontarsi su innovazione, mercati e trend.

● **START-UP**

A Cibus Connecting Italy tornano le start-up, italiane e internazionali. In esposizione prodotti digitali per favorire la tracciabilità e soluzioni integrative per la blockchain, superfood e integratori innovativi che rispondono a nuove esigenze di alimentazione e consumo con ricette all'avanguardia, oltre a nuove soluzioni robotiche per il canale out of home e molto altro. Previsto un fitto programma di incontri e occasioni di scambio, dove le start-up si presenteranno e sarà possibile parlare direttamente con loro.

● **CONVEGNI 2023**

Dialoghi sulla nutriceutica con sportivi ed esperti di settore, dimostrazioni e panel sul mondo del gelato all'italiana in ristorazione e nel retail, novità di settore in GDO e sostenibilità ambientale: ampio il palinsesto di eventi e convegni in programma, che tratteranno temi attuali per tutto il settore, in compagnia di ospiti di rilievo.



Un piano di comunicazione integrato ed efficace

+ 1000 GIORNALISTI DA
TUTTO IL MONDO

STAMPA SPECIALIZZATA
ITALIANA ED ESTERA

CIBUS APP

TELEVISIONE
E RADIO

Tutti i giorni dirette
su **R24** e **Rai Tv**

+ 8 MLN DI SOCIAL
MEDIA IMPRESSION



QUOTIDIANI E STAMPA
GENERALISTA

EVENTI FISICI E ONLINE

- Conferenze stampa
- Webinar Cibus Lab

Prodotti digitali: My business Cibus

CHE COS'È MY BUSINESS CIBUS

La piattaforma digitale che fa da ponte tra le aziende agroalimentari italiane e buyers del canale GDO e Ho.Re.Ca. tutto l'anno!



2.300

**Aziende
agroalimentari
registrate**

+ 87.000

prodotti presenti
nel catalogo online,
suddivisi in **19 categorie
merceologiche**

... SOLO PER GLI ESPOSITORI DI CIBUS 2023

Possibilità per i buyer provenienti da ogni parte del mondo e le aziende dell'agroalimentare italiano di fare business matching, 365 giorni all'anno, attraverso MyBiz Cibus.



PARMA.29|30 MARZO.2023

SCOPRI DI PIÙ

cibus@fiereparma.it

cibus.it