

S programom usposabljanja EU do lažjega poslovanja evropskih podjetij na Japonskem in v Koreji

Več kot 40 evropskih vodstvenih kadrov je ravno zaključilo enoletni program usposabljanja za sodelovanje z Japonsko in Korejo, medtem ko letošnji cikel usposabljanja že začena nova generacija udeležencev.

EU si z ambiciozno trgovinsko politiko prizadeva še bolj odpreti korejski in japonski trg za evropska podjetja, zato ta tudi vedno bolj proučujejo možnosti izvoza v ti dve gospodarsko močni azijski državi. Vendar pa je za uspeh potrebno dobro poznavanje regije, zato je evropskim podjetjem v pomoč edinstveni program usposabljanja o razvoju in širitvi poslovanja na Japonsko in v Korejo. Program usposabljanja vodstvenih delavcev (ETP) evropskim podjetjem in direktorjem omogoča pripravo poslovnega načrta za poslovanje z Daljnim vzhodom ter izboljšanje poznavanja japonskih oz. korejskih poslovnih navad, kulture in jezika. Hkrati predstavlja tudi priložnost za širitev stikov, kar povečuje njihove možnosti za uspeh na teh zahtevnih trgih.

Edinstvena struktura programa, ki zajema poslovno in jezikovno izobraževanje, delovno prakso v tujem podjetju in pomoč pri pripravi poslovnega načrta, evropskim podjetjem in njihovim vodstvenim kadrom omogoča širitev poslovnih dejavnosti na Japonskem in v Koreji. EU financira celoten program, vsem udeležencem zagotavlja tudi štipendijo.

Kar 45 udeležencev generacije 2012/2013, ki prihajajo iz 13 držav članic EU, je že opravilo svojo zaključno predstavitev poslovnega načrta v japonščini oz. korejščini ter v Tokiu in Seulu praznovalo zaključek programa.

Na podelitvi diplom je veleposlanik Evropske unije na Japonskem Hans Dietmar Schweisgut dejal:

„Vlaganje v človeške vire je pomemben del evropske strategije za vstop na japonski trg. Pri poslovanju na tem trgu sta poznavanje japonskih poslovnih navad in zavzetost posameznikov bistvenega pomena, saj ima Japonska dinamičen potrošniški trg, ki je eden najzahtevnejših in najnaprednejših na svetu.“

To je potrdil tudi letošnji udeleženec programa, Nemeč Jörg Heil, ki je v podjetju Aluplast odgovoren za prodajo na Japonsko.

„Če ima podjetje predstavnika na Japonskem, je to velika prednost, saj dobi povabila na številne dogodke, ki bi bili sicer podjetju nedosegljivi. To pa olajša tudi navezovanje poslovnih stikov. Poleg tega dobiš izkušnje iz prve roke z Japonsko.“

Paolo Caridi, vodja oddelka za trgovino v delegaciji Evropske unije v Koreji, je dejal:

„Program usposabljanja je znan po kakovosti vodstvenih kadrov iz EU, ki v njem pridobijo znanje za razvoj podjetja ali širitev dejavnosti v Korejo. Diplomiranci boste odslej usposobljeni za poslovanje s Korejo. Program je tako postal uveljavljena blagovna znamka in je garancija kakovosti, kar bo koristilo vašemu podjetju in vaši poklicni poti.“

Med udeleženci programa za Korejo je bil tudi Madžar Zsolt Várady, vodja oddelka za razvoj podjetništva v podjetju Evopro, ki se zaveda pomena dobrega poznavanja države in kulture za izkoriščanje poslovnih priložnosti v Koreji:

„Koreja ima dobro razvito gospodarstvo, ki ima velik potencial za podjetja, vendar je brez lokalnih stikov tam težko prodreti. Za moje podjetje je sodelovanje v programu EU pomenilo edinstveno priložnost za navezovanje stikov s korejskimi partnerji in širitev naših poslovnih dejavnosti na korejski trg.“

Zaključek dela ene generacije pa pomeni tudi začetek usposabljanja za novo generacijo udeležencev (2013/2014), ki je v Londonu začela tritedenski uvodni tečaj. Ena od značilnosti letošnje generacije je sorazmerno veliko število

udeležencev iz malih in srednje velikih podjetij. Glede na trenutne gospodarske razmere je seveda sodelovanje v programu še posebej zanimivo za takšna podjetja.

Program usposabljanja se začne z uvodnim tritedenskim izobraževanjem o vzhodnoazijskem gospodarstvu, zgodovini, kulturi in sodobni družbi, ki poteka na fakulteti za orientalske in afriške študije Univerze v Londonu. Nato se udeleženci odpravijo na Japonsko ali Korejo, kjer opravijo 30-tedensko poslovodno in jezikovno izobraževanje v organizaciji vodilnih univerz iz Tokia in Seula. Pridobljeno znanje udeleženci lahko takoj uporabijo na 12-tedenski delovni praksi v lokalnem podjetju. Evropska unija financira celotni tečaj in štipendijo za vsakega udeleženca, ki znaša 26 400 evrov letno za Japonsko in 24 000 evrov letno za Korejo.

Prijave za udeležbo v programu za naslednje leto (generacija 2014/2015) so že odprte. Vodstveni delavci in njihova podjetja iz EU se lahko prijavijo na spletnem naslovu: <http://www.euetp.eu>. Rok za prijavo je 15. maj 2014. Usposabljanje bo potekalo od novembra 2014 do novembra 2015.

V programu lahko sodelujejo državljani EU, zaposleni v evropskem podjetju, ki ima letni promet višji od 500 000 EUR, več kot pet zaposlenih in ki proučuje možnosti za širitev poslovanja na Japonsko ali v Korejo.

Doslej je program usposabljanja pomagal premagati jezikovne in kulturne ovire in uspešno prodreti na japonski in korejski trg že več kot 1 000 vodstvenim delavcem in 800 podjetjem.

Velik uspeh in učinek programa ETP je očiten. Anketa med nekdanjimi udeleženci kaže, da jih pozneje več kot 65 % prevzame vodilno mesto v svojem podjetju in da udeležena podjetja v desetih letih svoj promet z Japonsko in Korejo povečajo za dvakrat. Poleg tega rezultati dokazujejo, da je bil program izboljššan tako, da kar najbolje izpolnjuje potrebe menedžerjev in podjetij.

###

Program usposabljanja vodstvenih delavcev (ETP):

Program usposabljanja za vodstvene delavce, ki ga financira Evropska unija, je namenjen razvijanju podjetništva in kadrov. V programu evropska podjetja in njihovi vodstveni kadri pridobijo znanja, potrebna za pripravo poslovnih načrtov, seznanjeni jih z japonskimi in korejskimi poslovnimi navadami, kulturo in jezikom ter jim tako omogoči uspešno poslovati na teh trgih. Poslovne navade na Japonskem in Koreji se tako zelo razlikujejo od evropskih, da evropska podjetja in njihovi vodstveni kadri za uspešno poslovanje v teh deželah nujno potrebujejo posebno dodatno znanje in razumevanje. Povečanje števila podjetij EU, ki poslujejo na Japonskem in Koreji, je za Evropsko komisijo strateškega pomena.