

- internetne strani SPIRIT Slovenija
- direktno obveščanje podjetij po adreah

Št.:3051-50/2025
Datum: 2. 12. 2025

ZADEVA: Javni poziv za slovenska podjetja za udeležbo na gospodarski delegaciji v Tirano v Albaniji v času od 4. do 6. februarja 2026

ZVEZA: Razvoj partnerstva med SPIRIT Slovenija in AIDA, poslovni forum ter obiski v albanskih podjetjih in institucijah

Slovenska podjetja, ki jih zanima sodelovanje z albanskimi podjetji in institucijami na področju **gradbeništva, IKT (digitalne rešitve), živilsko – prehranske industrije (prenos znanja in izkušenj), kmetijske mehanizacije in inovacij v kmetijstvu in turizma** vabimo, da se v času od **4. do 6. februarja 2026** pridružijo gospodarski delegaciji pod okriljem SPIRIT Slovenija, katere namen je razvoj partnerstva s sorodno državno albansko agencijo AIDA (albanska investicijska in razvojna agencija) zaradi podpore slovenskim in albanskim podjetjem na albanskem in slovenskem trgu. Projekt izvajamo v tesnem sodelovanju s slovenskim veleposlaništvom v Tirani ter z Inštitutom za strateške rešitve v Ljubljani. **Prijave so možne do 20. januarja 2026 z oddajo elektronske prijave.** Več informacij na tel.: 01 589 18 94 (tanja.drobnic@spiritslovenia.si) in 01 059 089 515 (barbara.kosmacpajntar@spiritslovenia.si)

Osnutek programa obiska:

1. dan: 4. 2. 2026 – Odhod iz Ljubljane do Tirane z letalom
Sprejem slovenskega veleposlaništva v Tirani v večernih urah za udeležence gospodarske delegacije
2. dan: 5. 2. 2026 – Slovensko – albanski poslovni forum v Tirana Innovation Hub
<https://hubitat.al/>
Obisk podjetja M Sora Norica
<https://www.norica.si/aktualni-zapis/m-sora-tirana>
3. dan: 6. 2. 2026 – Odhod iz Tirane do Ljubljane z letalom

Nepremičninski trg v Albaniji raste zelo hitro, zlasti v mestih Tirana, Saranda in Vlora. Za razliko od drugih evropskih držav ostajajo cene nepremičnin razmeroma nizke, kar ponuja dobre poslovne priložnosti za investitorje. Pobude albanske vlade za olajšanje postopkov nakupa nepremičnin in podporo tujim naložbam so ključni dejavniki rasti v tem sektorju. Albanski nepremičninski sektor naj bi po napovedih analitikov v naslednjih 5 letih rasel po 6 % povprečni letni stopnji. Visoko rast dosega tudi albanski gradbeni sektor. **Gradbeni sektor** zagotavlja delovna mesta in spodbuja sorodne industrije, čeprav zahteva nadaljnje naložbe v infrastrukturne projekte in regulativne izboljšave. V prihodnjih letih je napovedana povečana gradnja stanovanj in poslovnih objektov višjega cenovnega razreda, ter gradnja turističnih objektov, kar bo povečalo tudi povpraševanje po kakovostnih, energetsko učinkovitih materialih. Kljub temu, da se je domača proizvodnja primarnih gradbenih materialov v zadnjih letih močno povečala, Albanija še vedno uvaža široko paleto gradbenih materialov. Potencialno izvozno blago so lesena in PVC



okna, vrata, tla, izolacijski materiali, lepila, barve, cementi in HVAC sistemi. V okviru **živilsko prehrabnega sektorja** je veliko povpraševanje po zamrznjenih mesnih izdelkih, kar predstavlja dobro izvozno priložnost. Potencialne priložnosti so tudi na področju kmetijske predelave, predvsem pakiranja, distribucije, hlajenja, skladiščenja ter nadzora kakovosti. Visoko povpraševanje je po dobrih praksah po standardih EU ter inovacijah v kmetijstvu. Albanija ima mlado, tehnološko podkovano prebivalstvo, njen **IT sektor** pa se zaradi razširjenega dostopa do interneta hitro širi. Po napovedih analitiki naj bi albanski IT sektor v prihodnjih 5 letih rasel po 6,6 % povprečni letni stopnji. Država postaja priljubljena destinacija za storitve zunanjega izvajanja, zlasti v sektorjih razvoja programske opreme in podpore strankam. Zaradi konkurenčnih stroškov dela in močnega poudarka na izobraževanju na področjih STEM (znanost, tehnologija, inženiring in matematika) je Albanija privlačen trg za vlagatelje, ki iščejo **naložbene priložnosti v storitvena podjetja**. Čedalje bolj se pozicionirajo **okolju prijazni izdelki in storitve**. Zavedanje in povpraševanje po okolju prijaznih izdelkih in rešitvah naraščata, saj se država poskuša uskladiti z okoljskimi standardi EU. Podjetja, ki se osredotočajo na okolju prijazne izdelke in storitve, imajo več možnosti za uspeh na trgu. Albanija postaja vse bolj priljubljena kot cenejša alternativa tradicionalnim počitniškim destinacijam. **Turistični sektor** v Albaniji hitro raste, saj se število obiskovalcev vsako leto povečuje, spreminja pa se tudi turistična ponudba države. V letu 2024 je Albanija sprejela rekordnih 11,7 mio mednarodnih turistov, kar je 15,2 % povečanje v primerjavi z letom 2023. To povečanje števila obiskovalcev je imelo velik vpliv tudi na gospodarstvo, saj je turistični sektor v prvih 9 mesecih leta 2024 ustvaril 3,8 mlrd EUR prihodkov. Albanski turistični sektor na podlagi vnaprejšnjih rezervacij ocenjuje, da se bo v letu 2025 število obiskovalcev povečalo za 25 %. WTTC napoveduje, da bo do leta 2034 letni prispevek turističnega sektorja v BDP Albanije narasel na približno 7,5 mlrd EUR, zaposloval pa bo več kot 314.000 ljudi. Poslovne priložnosti v tem sektorju v Albaniji segajo od odpiranja butičnih hotelov in hostlov do ustanavljanja potovalnih agencij, ki ponujajo edinstvena lokalna doživetja. Dober donosen posel je lahko tudi odpiranje ekoloških prenočišč, vodenih izletov v naravo ali ponudba trajnostnih potovalnih paketov, saj postaja koncept ekološkega in zelenega turizma vse bolj priljubljen med turisti.

Viri: Factiva, EmergingMarketWatch, Expatax, Mavericks Business & Market Research

Tamara Zajec Balažič
Direktorica

p.p. 