



**VABILO K UDELEŽBI V GOSPODARSKI DELEGACIJI V MAROKO**  
**(Casablanca, 19. april 2012) IN**  
**NA SEMINARJU »KAKO POSLOVATI V MAROKU« (Ljubljana, 5. april 2012)**

JAPTI in Ministrstvo za gospodarstvo v sodelovanju s Konfederacijo maroških podjetij (CGEM) organizirata izhodno gospodarsko delegacijo v Maroko (Casablanco).

Z udeležbo v gospodarski delegaciji in seminarju želi JAPTI spodbuditi slovenska podjetja k novim oblikam medsebojnega povezovanja in sodelovanja s podjetji iz Maroka, pridobiti nove konkretnе informacije o maroškem trgu, nove poslovne stike oz. partnerje, kar bo pomagalo podjetjem pri nadaljnjem načrtovanju in operativnem pristopu ter širitvi poslovanja na maroški trg.

V okviru obiska poslovne delegacije v Maroku (Casablanca) bo dne 19. aprila 2011 na sedežu CGEM organizirana poslovna konferenca in bilateralna srečanja med slovenskimi in maroškimi podjetji, v skladu s predhodno izraženim interesom slovenskih podjetij.

Gospodarska delegacija je namenjena slovenskim podjetjem iz vseh gospodarskih panog in bo organizirana v primeru zadostnega števila zainteresiranih podjetij!

V četrtek, dne 5. aprila 2012, bo od 13.00 ure dalje, v veliki dvorani, Generalnega sekretariata Vlade RS (Gregorčičeva 27, Ljubljana), organiziran seminar »Kako poslovati v Maroku«. Seminar je dobra priložnost za vsa slovenska podjetja, zainteresiranim za pridobitev novih informacij za vstop ali razširitev poslovanja na maroškem trgu, kot tudi pripravi članov gospodarske delegacije na obisk v Maroku (Casablanca).

**Vabimo vsa slovenska podjetja, ki že poslujejo z Maroko, ki jih ta trg zanima ali šele razmišljajo o vstopu na maroški trg, da se udeležite obeh dogodkov - izhodne gospodarske delegacije in seminarja - ter izkoristite priložnost za srečanje z novimi potencialnimi partnerji, izmenjavo informacij in navezavo novih poslovnih stikov.**

Kotizacije ni!

Prosimo, da svoj interes za udeležbo na delegaciji kot tudi na seminarju potrdite preko spletnne prijave najkasneje do četrtka, 1. marca 2012.

Stroške letalskega prevoza in hotelske namestitve krijejo podjetja sama.

Podrobni program obiska je še v pripravi, zato vas bomo o nadalnjih organizacijskih in vsebinskih podrobnostih obiska sproti obveščali.

Za dodatne informacije se lahko obrnete na go. Tanjo Drobnič, JAPTI, tel. 01 5891 894.

S spoštovanjem,



Igor PLESTENJAK  
DIREKTOR



\*\*\*\*\*

## PRILOŽNOSTI ZA SODELOVANJE Z MAROKOM

Gospodarsko sodelovanje z Marokom je sicer skromno. Blagovna menjava med Slovenijo in Marokom je v letu 2010 znašala 6,3 mio EUR in se je v primerjavi z letom 2009 zmanjšala za 16,3 %. Slovenija je v letu 2010 v Maroko izvozila zlasti papir in karton, premazana, brez drugega premaza 11,7 %; avtomobili in druga motorna vozila, konstruirana predvsem za prevoz ljudi 10,4 %; izdelki iz aluminija 8,8 %; stavbno pohištvo in drugi leseni proizvodi za gradbeništvo 3,5 %; električni transformatorji, staticni pretvorniki in indukcijske tuljave 3,1 %; krma za živali; mlinski kamni, brusi, brusilne plošče in podobno brez orodja, za mletje, brušenje, ostrenje, poliranje, rezanje iz naravnega kamna, z ali brez delov iz drugih materialov; hladilniki, zamrzovalniki in druge naprave za hlajenje ali zamrzovanje, električni in drugi, toplotne črpalki, drugačne od klimatizacijskih naprav; preja iz rezanih umetnih vlaken, nepripravljena za prodajo na drobno.

Maroko ponuja podjetjem nekatere priložnosti, ki bi jih bilo mogoče izkoristiti. Gospodarske panoge, v okviru katerih se kažejo posebne priložnosti za slovenska podjetja so zlasti **avtomobilска industrija, kmetijstvo, nove tehnologije, turizem in solarna energija**. Poleg omenjenega pa lahko slovenska podjetja najdejo priložnosti za sodelovanje tudi na področjih, ki si jih je zastavila maroška vlada kot prioriteto (Economist Inteligence Unit), to je **razvoj in modernizacija infrastrukture, projekti za zaščito okolja in morske obale v okviru strategije »green Marocco«, preskrba s pitno vodo, v okviru energetske strategije razvoj in uporaba obnovljivih virov energije**.