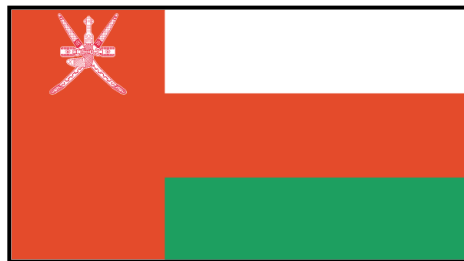




Javna agencija
Republike Slovenije
za podjetništvo
in tuje investicije

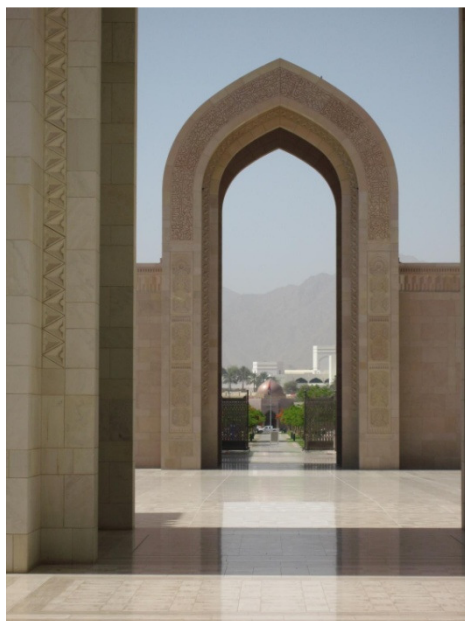


REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO



IZHODNA GOSPODARSKA DELEGACIJA V OMAN 17. - 20. februar 2012

INFORMACIJE O OMANU



The Grand Mosque v Muskatu

Vir: www.cia.gov

NA KRATKO



Uradni naziv: **Sultanat Oman**

Glavno mesto: **Muškat**

Velikost (km²): **309.500**

Prebivalci (2010): **2.900.000** (od tega 800.000 tujcev)

Politični sistem: **Monarhija**

Pravni red: **Islamsko (širiatsko) pravo, gospodarsko in kazensko pravo tudi v skladnosti z mednarodnim pravom**

Predsednik države & ministrski predsednik: **Njegovo Veličanstvo Sultan Qaboos bin Said Al Said**

Mednarodna letališča: **Muscat International Airport, Salalah Airport**

Pristanišča: **Mina Sultan Qaboos Muscat, Salalah, Sohar**

Delovni dnevi v tednu: **privatni sektor: sobota - četrtek (do 12h)**

javni sektor: sobota - sreda

Uradni jezik: **Arabski** (uporabljajo se tudi: Angleščina, Urdu, Baluchi, Swahili)

Vera: **Islam, dovoljene tudi ostale vere**

Denarna enota: **omanski rial (OR) (1 OR = 1,97 EUR)**

Čas: **Slovenija +3 h**

Klicna številka: **+968**

Vir: www.omanet.om

POLITIČNI SISTEM

Sultan Qaboos bin Said Al Said vodi državo od leta 1970 in določa družbene in politične usmeritve razvoja države in deluje v funkciji predsednika države, ministrskega predsednika in vrhovnega poveljnika vojske. Pri vodenju države mu pomaga Svet ministrov (kabinet). Od sredine 90-ih let obstaja dvodomni parlament, tako imenovani Omanski svet, ki ga sestavlja državni svet Majlis Ad-Dowlah in posvetovalni svet Majlis Ash-Shura. Člane državnega sveta imenuje Sultan, člani posvetovalnega sveta pa zastopajo svoje posamezno okrožje, voli jih ljudstvo. Vse ženske in vsi moški starejši od 21 let imajo aktivno in pasivno volilno pravico. Vse odločitve, ki jih sprejme Omanski svet, so sprejete z večinskim sklepom, državni svet ne sme imeti več članov kot posvetovalni svet.

Oman je razdeljen na 4 province, 5 regij, ki so razdeljene na 61 wilayat, ki predstavljajo nekakšne administrativne enote.

GOSPODARSTVO

Sultanat Oman zavzema vzhodni del Arabskega polotoka in njegova površina obsega 309.500 kvadratnih kilometrov. Pokrajine sultanata Oman so zelo raznolike, in sicer tam najdemo med drugim 3.000 metrov visoko pogorje Hajar v severnem delu, kot tudi dolge peščene plaže na jugu Omana, ki predstavlja podnebni svet zase. Od junija do avgusta ta 200 km dolg pas megla in rahel dež jugozahodnega monsuna spremenita v zeleni raj.

Pospešen razvoj Omana se je začel po letu 1970, ko je oblast prevzel v razvoj in modernizacijo usmerjeni Sultan Qaboos bin Said Al Said. Prihodki od prodaje nafte so omogočili izgradnjo moderne cestne infrastrukture, pristanišč in letališč, kot tudi postavitev modernih telekomunikacijskih omrežij in radiotelevizijskega sistema.

Glavni namen izvajanja številnih razvojnih programov, je modernizacija države (tudi v političnem smislu) ob ohranjanju nacionalne dediščine. Pomembnejši izzivi (poleg razvoja gospodarstva), s katerimi se sooča vlada je izboljšanje vodnih virov, zagotovitev ustrezne oskrbe s pitno vodo vseh državljanov, ureditev ustreznih stanovanjskih pogojev za vse državljane, izboljšanje uspešnosti pokojninskih skladov ter spodbujanje raziskav in razvoja v javnem in zasebnem sektorju z izvajanjem strategije »Oman Digital Society«.

Oman je močno odvisen od naftnih virov, saj danes prihodki tega gospodarskega sektorja v celotni strukturi BDP predstavljajo največji delež. Na svetovni lestvici držav proizvajalk nafte Oman zaseda 18. Mesto, vendar pa Sultanat ni član držav OPEC. 90 % vse izvožene nafte se tovari po morju, od tega 44,6 % samo na Kitajsko, sledita pa Tajska in Japonska. Danes v Omanu proizvajajo široko paleto rafinerijskih izdelkov, tako za domače tržišče kot tudi za izvoz. Z odprtjem rafinerije v Soharju leta 2006 je izvoz naftnih proizvodov v razmerju z nafto še porasel.

Zelo pomembno naravno bogastvo predstavlja zemeljski plin. Na obali med Kalhatom in Surjem je zrasel eden največjih svetovnih obratov za utekočinjanje zemeljskega plina s terminalom za pretovarjanje, ki je pričel delovati leta 2000. Izvoz poteka predvsem v Južno Korejo, na Japonsko, Kitajsko, Tajvan in Indijo. V zadnjih letih so vzpostavili obsežno mrežo oskrbe s plinom. Trenutno je v gradnji plinovod proti Iranu in Indiji.

Zaradi zmanjševanja zaloga nafte je vlada začela intenzivno izvajati razvojni program, ki je spodbuja tudi ostale gospodarske dejavnosti, industrializacijo in privatizacijo. Osrednji cilj programa je zmanjšanje deleža prihodkov naftnega sektorja v celotnem BDP do leta 2020 na 9%. Posebno pozornost vlada namenja predvsem turizmu, saj ima Oman med zalivskimi državami velik potencial za razvoj te dejavnosti, če upoštevamo da ima dobro klimo, čudovito pokrajino, pomembne in zanimive arheološke in zgodovinske ostanke, kot tudi zelo prijazne in gostoljubne prebivalce. Spodbujanje izvoza in konkurenčnosti ter promocija domačega gospodarstva so stalne aktivnosti podpornih institucij, obenem pa vlagajo veliko truda v spodbujanje razvoja malih in srednjih podjetij.

Vrednost bruto domačega proizvoda je bila v letu 2010 ocenjena na 75,84 biljonov USD, največji delež predstavljajo industrija (51,0 %), sledijo storitve (47,5%) ter kmetijstvo (1,5 %).

Pregled makroekonomskih indikatorjev v obdobju 2008 - 2010

Makroekonomski indikator	2011*	2010*	2009*	2008*
BDP (PPP) v bilijon USD	80,89	77,52	74,46	71,98
BDP rast v % (realno)	4,4	4,1	1,1	12,9
BDP per capita (PPP) v USD	26.200	26.000	25.800	25.200
BDP po sektorjih:				
● Kmetijstvo v %	1,5	1,5		
● Industrija v %	51,3	51		
● Storitve v %	47,2	47,5	/	/
Nezaposlenost v % *	/	/	/	15 (2004)
Bruto investicije v osnovna sredstva v % BDP*	29,5	29,1		
Proračunski presežek (+) / primanjkljaj (-) v % BDP*	+0,8	-0,2		
Javni dolg v % BDP*	3,8	5,1	5,4	/
Inflacija v %*	4	3,2	3,5	/

Opombe: * ocena

Viri: www.cia.gov, www.chamberoman.com

PRILOŽNOSTI ZA POSLOVNO SODELOVANJE

Priložnosti za krepitev gospodarskega sodelovanja so na naslednjih področjih:

- **kmetijstvo in ribolov** (Oman potrebuje tuje investicije pri razvoju novih tehnologij in rezervnih delov na področju namakalnih sistemov, proizvodnje gnojil in pridelave zelenjave, proizvodnje rjavega sladkorja in meda);
- **turizem** (Oman je perspektivna turistična destinacija, ki nudi slovenskim investitorjem številne možnosti naložb v luksuzne hotele in ostale turistične komplekse. Med večje aktualne projekte izgradnje turističnih centrov v državi spadajo Al Sawadi Resort (279,5 mio. dolarjev), Massirah Island (med 130 in 390 mio dolarjev), Turistično območje Salalah (45 mio. dolarjev), Turistično območje Musandam (43 mio dolarjev). Turizem je tudi eden najbolj hitro rastočih sektorjev v državi, v letu 2010 je namreč dosegel 28,3 % rast).
- **petrokemična industrija;**
- **teflon;**
- **proizvodnja avtomobilskih pnevmatik;**
- **izobraževanje in zdravstveni sistem;**
- **sistemi razsoljevanja;**
- **razširitev in obnova letališč in pristanišč** (možnosti sodelovanja z Luko Koper);
- **gradbeništvo** (priložnosti slovenskih gradbenih podjetij pri izgradnji cestne infrastrukture v Omanu, med aktualnimi večjimi projekti v Omanu je projekt Southern Express Way, 54 km dolga avtocesta v Muškatu).

ZUNANJA TRGOVINA

1. Uvoz Omana

Glavne uvozne blagovne skupine, 2007 - 2010, v 1000 EUR

HS koda	Naziv skupine izdelkov	Vrednost uvoza 2007	Vrednost uvoza 2008	Vrednost uvoza 2009	Vrednost uvoza 2010
Skupaj	Vsi izdelki	11.690.519,79	15.580.851,14	12.799.516,37	15.040.986,63
'9999	Blago, nerazvrščeno	55.348,79	244.525,92	2.810.963,96	4.820.214,31
'2710	Olja, dobljena iz nafte, in olja, dobljena iz bituminoznih mineralov, razen surovih	352.748,67	367.804,96	550.675,76	792.852,72
'8431	Deli, primerni za uporabo izključno ali pretežno s stroji iz tarifnih števil 8425 do 8430	415.929,7	462.478,04	347.330,80	288.736,12
'7304	Cevi in votli profili, brezšivni, iz železa (razen litega železa) ali jekla	271.259,32	388.365,85	295.260,37	263.610,49
'8517	Telefonski aparati za žično telefonijo, vključno telefonski aparati za mobilno telefonijo in druga brezžična omrežja; drugi aparati za prenos ali sprejem glasu, slike ali drugih podatkov, vključno aparati za komunikacijo v žičnem ali brezžičnem omrežju	122.467,10	3.365,65	179.732,24	199.016,90
'1905	Kruh, pecivo, keksi in drugi pekovski proizvodi, ki vsebujejo kakav ali ne; hostije, prazne kapsule, primerne za farmacevtsko uporabo, oblati za pečatenje, rižev papir in podobni izdelki	20.099,31	26.723,32	30.422,40	181.451,40
'0402	Mleko in smetana, koncentrirana, ali ki vsebujeta dodan sladkor ali druga sladila	122.157,78	241.420,58	159.671,73	165.236,92
'2917	Polikarboksilne kisline, njihovi anhidridi, halogenidi, peroksidi in peroksikislina; njihovi halogenski, sulfo-, nitro- ali nitrozo- derivati	186,76	2.038,96	113.972,87	160.030,91
'8544	Izolirana žica (vključno z lakirano žico ali elektrolitsko oksidirano žico), kabli (vključno s koaksialnimi kabli) in drugi izolirani električni vodniki, s konektorjem ali brez njega; kabli iz optičnih vlaken, izdelani iz posamično oplaščenih vlaken, kombinirani z električnimi vodniki ali ne, s konektorjem ali brez njega	102.322,56	196.343,21	105.648,80	145.705,14
'2818	Umetni korund, kemično opredeljen ali ne; aluminijev oksid; aluminijev hidroksid	1.851,55	23.840,22	105.654,54	138.970,39

Vir: www.trademapp.org

Vodilni uvozni trgi, 2008 - 2010, v 1000 EUR

Izvozniki	Vrednost uvoza 2008	Vrednost uvoza 2009	Vrednost uvoza 2010
Svet	15.580.851,14	12.799.516,37	15.040.986,63
Nedefinirane države	0	2.801.681,93	4.815.085,11
Združeni Arabski emirati	4.237.820,08	2.797.873,75	3.636.165,71
Kitajska	713.182,69	606.053,17	667.678,69
Indija	708.202,19	747.589,62	582.655,65
Združene države Amerike	891.266,99	685.205,34	510.645,02
Saudska Arabija	398.270,45	446.695,5	431.212,07
Nemčija	657.200,95	454.600,11	422.764,06
Francija	208.495,42	181.901,28	299.133,08
Velika Britanija	348.670,66	272.899,60	284.108,46
Japonska	2.425.339,86	268.937,98	231.030,16

Vir: www.trademapp.org

2. Izvoz Omana

Glavne izvozne blagovne skupine, 2007 - 2010, v 1000 EUR

HS koda	Naziv skupine izdelkov	Vrednost izvoza 2007	Vrednost izvoza 2008	Vrednost izvoza 2009	Vrednost izvoza 2010
Skupaj	Vsi izdelki	18.013.247,52	25.635.965,06	19.826.186,66	27.562.360,20
'2709	Nafta in olja, dobljeni iz bituminoznih mineralov, surova	10.536.931,39	14.876.213,06	9.994.732,54	15.683.799,50
'9999	Blago, nerazvrščeno	1.486.026,2	2.677.911,52	2.081.941,99	4.174.675,30
'2711	Naftni plini in drugi plinasti ogljikovodiki	2.672.436,93	3.173.558,04	1.898.342,05	2.303.697,89
'2710	Olja, dobljena iz nafte, in olja, dobljena iz bituminoznih mineralov, razen surovih	1.140.365,65	1.807.998,58	2.121.907,43	1.100.237,26
'3102	Dušikova gnojila, mineralna ali kemična	217.336,04	280.699,82	354.253,07	535.583,13
'7601	Aluminij, surov	0	21.036,65	415.503,72	374.955,03
'2902	Ciklični ogljikovodiki	25,53	3,40	3.999,63	370.357,51
'2905	Aciklični alkoholi in njihovi halogenski, sulfo-, nitro- ali nitrozo- derivati	40.354,74	143.752,94	131.525,20	255.898,99
'8544	Izolirana žica (vključno z lakirano žico ali elektrolitsko oksidirano žico), kabli (vključno s koaksialnimi kabli) in drugi izolirani električni vodniki, s konektorjem ali brez njega; kabli iz optičnih vlaken, izdelani iz posamično oplaščenih vlaken, kombinirani z električnimi vodniki ali ne, s konektorjem ali brez njega	297.041,68	366.535,36	251.194,92	169.651,46
'3920	Druge plošče, listi, filmi, folije in trakovi iz plastičnih mas, ki nimajo celičaste strukture in so neojačani	27.381,49	56.184,96	143.648,12	152.332,21

Vir: www.trademapp.org

Vodilni izvozni trgi, 2008 - 2010, v 1000 EUR

Uvozniki	Vrednost izvoza 2008	Vrednost izvoza 2009	Vrednost izvoza 2010
Svet	25.635.965,06	19.826.186,66	27.562.360,20
Nedefinirane države	3.780.883,94	6.823.604,98	22.177.678,53
Združeni Arabski emirati	2.806.268,26	1.071.461,16	1.281.944,71
Indija	507.171,41	449.904,96	669.980,09
Kitajska	7.507.039,42	3.493.530,61	357.069,48
Saudska Arabija	333.032,50	272.674,45	334.353,69
Iran	314.426,97	373.636,70	218.552,45
Združene države Amerike	127.349,49	139.468,52	207.577,87
Južna Koreja	837.391,50	741.448,21	173.525,28
Singapur	2.451.707,72	1.173.202,11	161.747,17
Pakistan	366.654,30	449.444,62	154.604,24

Vir: www.trademap.org**BLAGOVNA MENJAVA SLOVENIJA - OMAN**

Gospodarsko sodelovanje med Republiko Slovenijo in Sultanatom Oman je skromno in zaostaja za možnostmi, skromen je obseg blagovne menjave, ki je neuravnotežena v korist Slovenije. Višje oblike sodelovanja niso razvite. Oman trenutno ne sodi med pomembnejše zunanjetrgovinske partnerice Slovenije, saj v letu 2010 zavzema 104. mesto med ZTP RS (99. mesto na strani izvoza in 91. mesto na strani uvoza). Trend blagovne menjave je pozitiven za Slovenijo, saj je uvoz iz Omana skoraj zanemarljiv. Po podatkih Statističnega urada RS se je obseg blagovne menjave med državama v letu 2010 glede na predhodno leto povečal za 23,7%, kar potrjuje dejstvo, da možnosti za gospodarsko sodelovanje so, vendar niso dovolj izkoriščene.

Slovenski uvoz iz Omana, 2008 - 2010, v 1000 EUR

HS koda	Naziv skupine izdelkov	Vrednost		
		2008	2009	2010
SKUPAJ	VSI IZDELKI	310,6	324,1	680,78
'3907	Poliacetali, drugi polietri in epoksidne smole, polikarbonati, alkidne smole, polialil estri in drugi poliestri	0	159,18	594,93
'0302	Ribe, sveže ali ohlajene, razen ribjih filetov in drugega ribjega mesa	49,61	35,13	36,15
'9403	Drugo pohištvo in njegovi deli	0	0	24,1
'7016	Tlakovci, zidaki, kocke, ploščice in drugi izdelki iz stisnjene ali litega stekla, armirani ali nearmirani, ki se uporabljajo v gradbeništvu; steklene kocke in drugo drobno stekleno blago, multicelularno ali penasto steklo v obliki blokov, panelov, plošč	10,19	24,38	19,58
'6810	Izdelki iz cementa, betona ali umetnega kamna, armirani ali nearmirani	5,44	0,72	2,26
'8544	Izolirana žica, kabli in drugi izolirani električni vodniki; kabli iz optičnih vlaken	0	0	1,51
'6802	Obdelan kamen za spomenike in stavbe (razen iz skrilavcev) in izdelki iz njega, razen izdelkov iz tarifne številke 6801; kockice za mozaik in podobno iz naravnega kamna; umetno obarvana zrna, luskinine in prah iz naravnega kamna (vključno iz skrilavcev)	0	0	0,75
'0304	Ribji fileti in drugo ribje meso (nemleto ali mleto), sveže, ohlajeno ali zamrznjeno	207,29	81,03	0,75

Vir: www.trademap.org

Slovenski izvoz v Oman, 2008 - 2010, v 1000 EUR

HS koda	Naziv skupine izdelkov			
		Vrednost 2008	Vrednost 2009	Vrednost 2010
SKUPAJ	VSI IZDELKI	1.323,29	1.821,99	1.863,11
'9028	Merilniki porabe ali proizvodnje plinov, tekočin ali električne energije, vključno z merilniki za njihovo umerjanje	1.061,62	1.467,77	1.270,44
'9999	Blago, nerazvrščeno	75,44	101,10	181,49
'3206	Druga barvilna sredstva; preparati, navedeni v 3. opombi k temu poglavju, razen tistih iz tarifne številke 3203, 3204 ali 3205; anorganski proizvodi, ki se uporabljajo kot luminofori, kemično opredeljeni ali neopredeljeni	50,29	0	133,29
'9030	Osciloskopi, spektralni analizatorji in drugi instrumenti in aparati za merjenje ali kontrolo električnih veličin, razen merilnikov iz tarifne številke 9028; instrumenti in aparati za merjenje ali odkrivanje alfa, beta, gama, rentgenskih, kozmičnih ali drugih ionizirajočih sevanj	69,32	33,70	67,02
'4011	Stekleni izdelki, ki se uporabljajo pri mizi, v kuhinji, v sanitarijah, v pisarnah	0	0	57,99
'1518	Titanovi oksidi	0	0	32,38
'8481	Bakrovi odpadki in ostanki	0,68	5,74	30,12
'6805	Svetilke in pribor zanje, vključno z reflektorji in njihovimi deli, ki niso navedeni in ne zajeti na drugem mestu, ipd.	19,71	5,74	19,58
'3208	Cevi in votli profili iz litega železa	0	18,64	16,57
'8414	Mešanice dišav in mešanice na osnovi ene ali več teh snovi, ki se uporabljajo kot surovine v industriji	0	0	12,80

Vir: www.trademap.org

Informacije o slovenskih podjetjih, ki izvažajo v Oman so na voljo v spletni bazi slovenskih izvoznikov Sloexport (www.sloexport.si). Baza temelji na prostovoljnem vpisu slovenskih podjetij in trenutno je vpisanih 14 slovenskih podjetij, ki izvažajo v Oman, in sicer so to: Plama-pur d.d., Savatech d.o.o., Epic d.o.o., Geberit-sanitarna tehnika, Helios Domžale d.d., Helios, Tovarna barv, lakov in umetnih smol Količevo, d.o.o., Iskra MIS d.d., Iskraemeco d.d., LPKF d.o.o., Lukem d.o.o., Metrel d.d., MZR d.o.o., Špica International d.o.o., Ta-regulator d.o.o.

STORITVENA MENJAVA

Po podatkih Banke Slovenije v letu 2010 beležimo 0,4 mio EUR storitvene menjave, od tega je Slovenija v Oman izvozila za 0,3 mio. EUR vrednosti storitev (ostale poslovne storitve in transportne storitve) in uvozila iz Omana 0,1 mio EUR ostalih poslovnih storitev.

INVESTICIJE

Na dan 31.12.2010 je po podatkih Banke Slovenije vrednost kumulativne neposrednih naložb slovenskih podjetij v Oman znašala **200 tisoč EUR**. Na dan 31.12.2010 po podatkih Banke Slovenije v Sloveniji ni bilo neposrednih investicij iz Omana.

TURIZEM

Podatki o turističnem obisku turistov iz Omana v Sloveniji niso na razpolago, saj jih statistični podatki uvrščajo v kategorijo »druge azijske države«, ki so v letu 2010 ustvarile le 0,5 % vseh prihodov tujih turistov in 0,4 % vseh nočitev tujih turistov.

NAJVEČJA PODJETJA NA OMANSKEM TRGU

Naziv podjetja	Kontakti	Dejavnost	Prihodki v mio USD	Število zaposlenih
Oman Telecommunications Company SAOG	Ruwi 112 T: 968 24 24 1999 F: 968 24 48 6823 www.omantel.om	Telekomunikacije	1.086,90	2.625
Oman Telecommunications Company (S.A.O.G)	Ruwi 112 T: 968 24 488077 F: 968 24 486823 www.omantel.om	Telekomunikacije	1.086,90	2.484
Shell Oman Marketing Company SAOG	Mina Al Fahal Muscat 116 T: 968 24 570 200 F: 968 24 570 164 www.shelloman.com.om	Energetika	844,20	300
Oman Air SAOC	Muscat 58 T: 968 2453 1111 F: 968 2415 3300 www.omanair.com	Transport	601,10	5.095
Bank Muscat	Ruwi 112 T: 968 2476 8094 F: 968 2470 3018 www.bankmuscat.com	Bančništvo	692,60	2.650
Al Maha Petroleum Products Marketing Company SAOG	AL Ma'aridh Street Ghala T: 968 24 610 200 F: 968 24 610 201 www.almaha.com.om	Energetika	573,40	127
Oman Cables Industry SAOG	Muscat 124 T: 968 2444 6464 F: 968 2444 6096 www.omancables.com	Proizvodnja kablov in žic	524,10	630
Omani Qatari Telecommunications Company SAOG Overview	Muscat T: 968 220 022 00 F: 968 220 022 99 www.nawras.om	Telekomunikacije	492,70	1.072
Oman Oil Marketing Company SAOG Overview	Mina Al Fahal T: 96 82 457 4100 F: 96 82 457 4101 www.oomco.com	Energetika	439,10	102
National Bank Of Oman Overview	Ruwi Muscat 112 www.nbo.co.om	Bančništvo	203,80	1.306

Vir: www.marketlineinfo.com

KORISTNI NASVETI

- Oman je izredno uvozno orientiran, konkurenčen in ima zelo močno razvito prodajno kulturo.
- Za poslovanje v Omanu je priporočljivo najeti lokalnega agenta, od njega je odvisen tudi uspeh na trgu.
- Na vseh potrošniških izdelkih morajo biti etikete v arabskem jeziku na katerih mora biti navedeno: proizvajalec, informacije o izdelku, standardi kakovosti, za prehranske izdelke tudi informacije o sestavinah in higienskih standardih.
- Pri prodaji je najpomembnejši dejavnik cena, vedno bolj pa pridobivajo na pomenu tudi kvaliteta izdelka in poprodajne storitve.
- Ponudbe morajo biti izdane v omanskih rialih (OR) z vsemi stroški, vključno carinami.
- Delovni teden se začne v soboto in konča v sredo, četrtek in petek sta dneva za počitek.
- Ljudje in odnosi z ljudmi so bolj pomembni kot točnost in urniki. Na sestanke Omanci lahko zamujajo, od tujcev pa se pričakuje točnost. Ne organizirajte sestankov v urah namenjenih molitvi ali med verskimi prazniki.
- V podjetjih vlada močna vertikalna hierarhija, odločitve se sprejemajo od zgoraj navzdol. Družina igra pomembno vlogo, zato je lahko v podjetju zaposlenih več članov družine.
- Običajen pozdrav je »As-salam alaikum«, odzdravite »Wa alaikum as-salam«. Sestanek se začne z rokovanjem, pozdraviti morate vsakega od prisotnih posebej. Poslovne partnerje nazivajte po titulah - Doctor, Shaikh (šef), Mohandas (inženir), Ustadh (profesor). Vizitke so običajne ne pa nujne, v kolikor jo imate, naj bo natisnjena v angleškem in arabskem jeziku. Pomemben je očesni kontakt.
- Omanci so izredno gostoljubni tako v zasebnem kot profesionalnem življenju. Eden izmed obredov, tudi na poslovnem sestanku, je postrežba kave (kahwa). Pred sklepanjem poslov želijo Omanci vzpostaviti zaupanje. Vzemite si čas za sestanek, spoznavni sestanki so običajno dolgi, vendar izredno pomembni za omanske poslovneže. Komunikacija in pogajanja trajajo dlje časa kot v zahodnih državah, zato je pomembna potrpežljivost in fleksibilnost.
- Poslovna obleka naj bo konzervativna, od poslovnežev se pričakuje poslovna obleka, ženske lahko nosijo kostim, ki ne sme biti oprijet, brez dekolteja, priporočljivo je brez zelo opaznega nakita in modnih dodatkov. Dovoljeno je krilo, vendar je nujna uporaba nogavic.
- Pri poslu so za Omance izrednega pomena zaupanje, poznavanje poslovnega partnerja in čustva, šele potem so pomembna dejstva in številke.
- Vzemite si čas za spoznavanje družine in prijateljev vašega poslovnega partnerja, vzpostavite prijateljski odnos, saj vam to lahko pomaga pri sklepanju poslov. Sprejmite povabilo poslovnega partnerja na praznovanja ali druge dogodke. Poslovne ženske lahko posedejo ločeno k ženskam, saj moški in ženske ob praznikih obedujejo ločeno.
- Poslovnega partnerja lahko povprašate o družini in njenem zdravju, ne smete pa ga spraševati o ženi ali hčerki, družinsko življenje je vezano na ženske člane je zelo zasebno.
- Status, ki je določen s starostjo, bogastvom in družino, je zelo pomemben.
- Omanci želijo »ohraniti obraz«, zato je izredno pomembno, da se jih ne užali ali kritizira, še posebej ne v javnosti.
- Leva roka v islamski veri velja za nečisto, zato se za rokovanje, obedovanje, pitje in podajanje predmetov uporablja desna roka.
- Večina omanskih restavracij nudi možnost »zahodnega« načina sedenja, vendar tradicionalno ljudje jedo na tleh.

Viri: *Doing Business in Oman*, UKTI, *Communicaid*

SPORAZUMI

Bilateralni sporazum, ki ureja gospodarsko sodelovanje med Omanom in Slovenijo:

- Uredba o ratifikaciji Skupne izjave o vzpostavitvi diplomatskih odnosov med Republiko Slovenijo in Sultanatom Oman

Vir: *IUS-INFO Register predpisov RS*, november 2011.

KORISTNI NASLOVI

Veleposlaništvo Republike Slovenije 21 Soliman Abaza St., 6 th Floor Mohandessin Kairo Egipt T: (+) 20 2 3749 17 71 F: (+) 20 2 3749 71 41 E: yka@gov.si W: http://kairo.veleposlanistvo.si Delovno pristojno za: Sultanat Oman Nj. eksc. dr. Robert Kokalj, veleposlanik	Veleposlaništvo Sultanata Oman Währinger Straße 2-4/24 1090 Dunaj Avstrija T: (+) 43 1 310 86 43 F: (+) 43 1 310 72 68 E: embassy.oman@chello.at Nj. eksc. dr. Badr Al-Hinai, veleposlanik
--	--

- The Omani Centre for Investment Promotion and Export Development: www.ociped.com
- Oman Chamber of Commerce: <http://www.chamberoman.com>
- Ministry of National Economy: <https://moneoman.gov.om>
- Central Bank Oman: www.cbo-oman.org
- Capital Market Authority: www.cma-oman.com
- Public Enterprise for Industrial Estates: www.blogspot.com
- Market Access Database - informacije o carinskih dajatvah, izvoznih dokumentih, omejitvah, itd.: <http://madb.europa.eu/mkaccdb2/indexPubli.htm>



www.izvoznookno.si

Brezplačne storitve JAPTI za obstoječe in potencialne izvoznike:

- informacije o poslovanju in poslovnih priložnostih na tujih trgih
- svetovanje
- izobraževanje za mednarodno poslovanje
- sofinanciranje izdelave tržnih raziskav
- organizacija gospodarskih delegacij
- organizacija in sofinanciranje sejamskih nastopov v tujini
- slovenski poslovni klubi v tujini

Ne zamudite informacij o tujih trgih in storitvah JAPTI s področja internacionalizacije - prijavite se na prejetje novic na svoj elektronski naslov - www.izvoznookno.si/E-info/.

Dodatne informacije: izvoznookno@japti.si.