

## DO USPEŠNEGA PRODORA NA TUJI TRG VAS LOČI LE 8 KORAKOV

### Vabilo k udeležbi v izobraževalnem programu Vodenje izvoznega poslovanja International Trade Management (ITM) 2017



razglašenem kot **najboljši koncept izobraževanja s področja mednarodne trgovine** na EU predstavitvi programov Leonardo da Vinci v Maastrichtu

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije v **letu 2017** nadaljuje z deseto generacijo izobraževanja za izvozno poslovanje, ki ga izvajamo v sodelovanju z ITM Worldwide Foundation.

K udeležbi v programu vabimo **mlajše zaposlene v izvoznih oddelkih** malih in srednje velikih podjetij, ki so željni osebnega in strokovnega razvoja na področju mednarodnega poslovanja ter želijo aktivno pripomoči k uspešni širitvi poslovanja podjetja na nove tuje trge.

Do danes se je mednarodnega izobraževalnega programa ITM udeležilo 115 podjetij, ki so v anketah po udeležbi izkazala 100 % zadovoljstvo. Prve štiri generacije udeleženih podjetij so svoj izvoz v treh do petih letih po udeležbi v programu ITM v povprečju povečale za več kot 40 %.

Program ITM poteka v angleškem jeziku in je kombinacija akademskega in zelo **praktičnega** izobraževanja. Izpeljan je v obliki štirih delavnic ter petih mednarodnih seminarjev z **odličnimi, svetovno priznanimi tujimi predavatelji in strokovnjaki**. Končni rezultat izobraževanja je strokovno pripravljen **izvozni načrt**, ki bo odlična podlaga za dobro premišljen in učinkovit vstop na tuje trge.

Udeleženci programa ITM med drugim pridobijo:

- nova znanja in veščine s področja mednarodnega poslovanja,
- individualno svetovanje mednarodnih strokovnjakov pri pripravi **izvoznega načrta**,
- informacije o novostih in trendih pri načrtovanju in oblikovanju izvoznih aktivnosti,
- mednarodna poznanstva in
- diplomo, priznana s strani Mednarodne organizacije IATTO.

Program ITM 2017 bo potekal od sredine marca do novembra 2017, v skupnem obsegu 17 dni.

**Predvidena časovnica:**

22. - 23. marec Ljubljana	1. delavnica priprave izvoznega načrta
24. - 25. april, Ljubljana	seminar International Market Research
30. maj - 3. junij Lidköping, Švedska	5 dnevni sklop mednarodnih seminarjev na Švedskem - International Market Strategies, Change Management, Managing Across Culture
3. - 4. julij, Ljubljana	2. delavnica priprave izvoznega načrta
29. - 30. avgust, Ljubljana	3. delavnica priprave izvoznega načrta in individualni razgovori
20. - 23. september, Ljubljana	seminar Export Sales Training
17. oktober, Ljubljana	predstavitve izvoznih načrtov
7. november, Ljubljana	Prireditve s slavnostno podelitvijo diplom

Tudi v letu 2017 je v mednarodnem programu ITM prostora za **15 slovenskih podjetij/udeležencev**. Pri oblikovanju skupine udeležencev bomo stremeli k zagotovitvi čim večje interdisciplinarnosti. Program ITM ni namenjen podjetjem, ki so registrirana za svetovalno dejavnost.

Prednost pri izbiri bodo imeli kandidati, ki prihajajo iz mikro, malih in srednje velikih podjetij z najmanj 5 zaposlenimi in z 10 do 35 odstotki doseženega izvoza v lanskem letu ter imajo končano visokošolsko ali univerzitetno izobrazbo.

**Pogoji udeležbe:**

- zaposlitev za določen ali nedoločen čas v mikro, malem ali srednje velikem podjetju, ki začneja s prodajo lastnih proizvodov/storitev v tujini ali širi izvozno dejavnost,
- znanje angleškega jezika,
- starost od 25 do 40 let,
- plačilo depozita za resnost udeležbe\* v višini 960,00 EUR.

**Stroški udeležbe v programu:**

Stroške programa (cca. 7.000 EUR na udeleženca) **krije SPIRIT Slovenija**.

**Podjetje krije** stroške depozita ter stroške udeležbe zaposlenega na pet dnevni sklopu seminarjev v tujini (letalska vozovnica ter nočitve, v okvirni skupni vrednosti 1.000 EUR).

**Prijava mora vsebovati:**

1. izpolnjeno prijavnico,
2. izjavo odgovorne osebe podjetja,
3. življenjepis z opisom delovnih izkušenj v angleškem jeziku,
4. kopijo potrdila o pridobljeni izobrazbi.

Prijavo pošljite najkasneje do **ponedeljka 6. marca 2017**, na naslov:

**SPIRIT Slovenija**, javna agencija, »Prijava na izobraževalni program ITM«, Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana.

**Dodatne informacije:**

→ Mateja Jarc, tel: 01 5891 880, e-mail: [mateja.jarc@spiritslovenia.si](mailto:mateja.jarc@spiritslovenia.si)

\* Depozit podjetje nakaže po podpisu pogodbe o izobraževanju (po končanem izboru kandidatov). Plačilo depozita je jamstvo za redno prisotnost udeležencev in se po uspešnem zaključku izobraževanja vrne podjetju.

## Nekaj izjav dosedanjih udeležencev programa ITM:

### **Nastja Horvat, Alu alprem d. o. o., udeleženka ITM 2015**

»Znanje, pridobljeno v okviru programa ITM, mi bo v prihodnje zagotovo zelo koristilo. Posebej bi želela pohvaliti dobre predavatelje, ki niso pretiravali s teorijo. Pridobila sem široko znanje z različnih področij in tudi veliko praktičnih nasvetov, ki nam bodo v pomoč pri oblikovanju strategije nastopanja na tujih trgih. Lažje bomo strukturirano načrtovali cilje in aktivnosti in jih tudi finančno ovrednotili. Zelo koristna je bila izdelava izvoznega načrta, kjer res celostno razmišljaš o podjetju in potencialnih tujih trgih. Mislimo, da bomo sedaj lahko na trgu nastopali bolj ciljno in organizirano.«

### **Aleksej Metelko, Ferročrtalič d. o. o., udeleženec ITM 2014**

»Če bi hotel strniti misli v en stavek, bi rekel, da je program ITM izobraževanje, ki bi se ga moral udeležiti vsakdo, ki se profesionalno ukvarja z izvoznim managementom. Več kot očitno je, da so predavatelji resnično svetovnega formata, ki jih je odlikovala odlična teoretična podlaga, oblikovala pa praktična uporaba. Prenos v prakso je tisto, kar je ključno in predstavlja zmagovalno kombinacijo in temu bi moral slediti sleherni »mladi« profesionalc, ne glede na položaj in funkcijo v podjetju.«

### **Nastja Uranc, UR-NA d. o. o., udeleženka ITM 2013**

»Super izobraževanje, super izvozni trening, ki ga toplo priporočam vsem mladim izvoznim managerjem. Pridobi se ogromno znanja, ki ga lahko v praksi uporabimo TAKOJ. Že potek izobraževanja te vodi do tega, da narediš določene korake naprej v podjetju, prodaji in izvozu. Čeprav gre za izvozni seminar, se pridobi ogromno znanja, ki se ga uporablja pri samem poslovanju podjetja, tudi na domačem trgu. Z eno besedo: odlično!«

### **Andraž Štalec, Red Orbit d. o. o., udeleženec ITM 2011**

»Že v našem prvem poslovnem načrtu smo imeli predvideno tudi poslovanje na tujih trgih, ki jo zdaj počasi odkrivamo. S programom izobraževanja sem zelo zadovoljen, ker te izkušeni strokovnjaki postopoma po korakih vodijo po poti do izvoza, in te opozorijo na pasti, na kaj je treba biti pozoren, ko se lotiš osvajanja novih trgov. Velika prednost tega izobraževanja pa je tudi to, da dobiš nek širši pogled nekoga iz globalne ekonomije, ki morda drugače gleda na to. Izobraževanje je bilo nedvomno zelo koristno zame.«

### **Goran Hafner, ISOMAT d. o. o., udeleženec ITM 2011**

»Ker smo ravno načrtovali vstop na nove tuje trge, smo med »brskanjem« po spletni strani [www.izvoznookno.si](http://www.izvoznookno.si), našli tudi informacijo o tem izobraževanju. Naše podjetje že izvažajo, pretežno v Nemčijo in Avstrijo, počasi pa bi radi svoj trg v tujini še malo razširili, predvsem v skandinavske dežele. Najbolj se mi je vtisnilo v spomin zavedanje, da je analiza tujega trga izjemno pomembna in potrebna oziroma ključna pri odločanju za internacionalizacijo. Brez tega si človek kaj hitro postavi nerealno sliko o tem in misli, da bo kar šlo, kar je pogosto razlog za neuspešen prodor na tuj trg. Pa tudi sam način, kako priti do informacij o tujih trgih in sama orodja za analizo, ki so nam jih predstavili, se mi zdijo zelo uporabna. Sama zasnova tega izobraževanja je zelo dobra, saj delaš izvozni načrt svojega podjetja in pravzaprav vsa orodja lahko že naslednji dan uporabiš v praksi.«

### **Igor Zgonc, Netis d. o. o., udeleženec ITM 2010**

»Naše podjetje je v lanskem letu razvilo zanimiv produkt, ki je tudi v svetovnem merilu zelo konkurenčen, zato ga želimo prodati tudi na trge zunaj Slovenije, saj ugotavljamo, da je ta za nas postala premajhna. Izobraževanje je preseгло moja pričakovanja, saj sem izvedel ogromno koristnih, predvsem pa uporabnih informacij. Presenetila so me tudi uporabna orodja, ki so nam jih predstavili in s pomočjo katerih bomo gotovo naredili odlični in učinkovit izvozni načrt. Predvsem je pozitivno to, da te nekdo korak za korakom vodi do cilja.«

### **Miha Novak, M-Novak d.o.o. , udeleženec ITM 2005/2006**

"Prihajam iz tradicionalno vodenega družinskega podjetja. S pomočjo znanja, pridobljenega v okviru ITM, smo ugotovili pomanjkljivosti našega izvoznega poslovanja. Oči so se nam široko odprle. Prej smo mislili, da moramo biti veliki, da bi lahko izvažali. Zdaj vemo, da bomo veliki, če bomo izvažali."