

SLOVENIJA

Zelena. Ustvarjalna. Pametna.

MEDNARODNI IZZIVI 2017 – 2018



December 2016

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

Internacionalizacija slovenskega gospodarstva prinaša *nove izzive*, tako za podjetja, ki morajo hitro reagirati na vse novosti in spremembe ter biti prilagodljiva, kakor tudi za vlado oz. ministrstva kot kreatorje politik in glavne oblikovalce poslovnega okolja, ter za ostale deležnike, ki z različnimi ukrepi pripomorejo k uspešni rasti in razvoju gospodarskih subjektov. Z novimi izzivi prihajajo tudi *nove priložnosti*, katere je potrebno izkoristiti ob pravem času in na pravem mestu. Mednarodno sodelovanje je tako pomemben dejavnik gospodarske rasti in ključ do višje produktivnosti in večje gospodarske prosperitete. Pri tem so naložbe osrednjega pomena za trajnostni razvoj.

Dokument Mednarodni izzivi 2017-2018 (MI 2017-2018) predstavlja akcijski načrt oziroma izvedbeni dokument s področja spodbujanja internacionalizacije slovenskih podjetij ter privabljanja tujih neposrednih investicij (TNI), pripravljen na podlagi Programa spodbujanja internacionalizacije 2015 - 2020 (program) ter dokumenta Mednarodni izzivi MI 2015-2016, z namenom spodbuditi mednarodno aktivnost slovenskih podjetij, spodbuditi naložbe tujih podjetij v slovensko gospodarstvo ter s tem povečati pritok TNI v Slovenijo. Aktivnosti, ki so na voljo slovenskim podjetjem pri spodbujanju internacionalizacije, so namenjena podjetjem v vseh fazah rasti – od tistih, ki o vstopu na tuje trge šele razmišljajo, preko tistih, ki so na tujih trgih že prisotni in razmišljajo o širitvi ter diverzifikaciji svojega poslovanja, do tistih, ki želijo investirati v tujini ali pa k sodelovanju povabiti tujega investitorja. Prav tako so aktivnosti namenjene tujim podjetjem, ki si želijo svoje poslovanje širiti na slovenskem trgu ali vstopiti na trg kot investitor.

Dokument je pripravljen z namenom, da bodo slovenska podjetja kar najbolj obveščena, kam bodo usmerjene aktivnosti s področja internacionalizacije, kakor tudi institucijam, ki delujejo na področju internacionalizacije kot vodilo pri njihovem delu za leti 2017 in 2018.

MEDNARODNO OKOLJE

Svetovno gospodarstvo ostaja v pasti nizke rasti. Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD) *svetovnemu gospodarstvu za leto 2016 napoveduje 2,9 odstotno rast* (za leto 2017 3,3% in za leto 2018 3,6%) in opozarja, da rast stagnira v razvitih državah in se je upočasnila v razvijajočih državah, ki so po krizi vlečni konj¹. Investicije in trgovina ostajajo šibki, odvisni od dejavnikov potrošnje. Politične negotovosti in finančna tveganja ostajajo visoka, po drugi strani pa nizke obrestne mere ustvarjajo priložnosti.

Obseg svetovne trgovine je skladen z rastjo svetovnega BDP². Rast je bila sicer pozitivna, a nizka, saj je bilo trgovanje v letu 2015 podvrženo številnim negativnim dejavnikom, vključno z gospodarsko upočasnitvijo na Kitajskem, recesijo v Braziliji, padanjem cen nafte in ostalih surovin, nestanovitnostjo deviznih tečajev ter upočasnjenim povpraševanjem po uvozu s strani Azije. Po drugi strani je bilo zaznati povečano povpraševanje po uvozu s strani ZDA in EU.

Okrevanje na področju TNI je bilo v letu 2015 močno (op. globalni tokovi TNI so v letu 2015 poskočili za 38%, predvsem na račun združitvev in prevzemov), predvideno pa je zmanjšanje tokov TNI v prihodnje oz. so slabi obeti za leto 2016, ko naj bi se investicijski tokovi zmanjšali za 10-15%³. Zmerna rast TNI naj bi se nadaljevala v letu 2017 in 2018.

¹ OECD, OECD Economic Outlook, november 2016

² WTO, World Trade Statistical Review, 2016

³ UNCTAD, World Investment Report, junij 2016

Med državami, ki so bile v letu 2015 največje investitorice v svetovnem merilu, so na prvem mestu ZDA, sledijo Japonska, Kitajska, Nizozemska, Irska, Nemčija, Britanski deviški otoki, Švica, Kanada,... Med državami, največjimi investitoricami, v primerjavi s preteklimi leti npr. ni več Ruske federacije. Sektorsko so po napovedani vrednosti t.i. »greenfield« TNI v letu 2015 na prvem mestu storitvene dejavnosti, in sicer elektrika, plin in voda, gradbeništvo in poslovne storitve, sledijo proizvodne dejavnosti električna in elektronska oprema ter motorna vozila in ostala transportna oprema.

SLOVENIJA – DRŽAVA PRILOŽNOSTI

Napovedi za Slovenijo so spodbudne. Po zadnji napovedi UMAR-ja se bo v Sloveniji presežek na tekočem računu plačilne bilance ohranjal na visoki ravni⁴, za leto 2016 bo le-ta največji doslej, in sicer 6,7% BDP, kar je rezultat razmeroma visoke rasti izvoza ter izboljšanja pogojev menjave.

Letošnja gospodarska rast, ki bo verjetno med 2,5 in 3,00 odstotki, bo skoraj dvakrat višja od povprečja v območju evra. Ugodna gibanja na trgu dela se bodo nadaljevala, letošnja rast zaposlenosti (1,9 %) bo tako predvidoma znatno višja kot lani, število brezposelnih pa se bo v povprečju leta znižalo na okoli 103 tisoč.

Ob navedenih napovedih je potrebno poudariti, da ključna tveganja za uresničitev osrednjega scenarija Jesenske napovedi UMAR izhajajo iz mednarodnega okolja (Brexit, globalni izzivi – migracijski tokovi, dinamika okrevanja največjih svetovnih gospodarstev), tveganja v domačem okolju so manj izrazita in bolj uravnotežena kot v predhodnih napovedih.

Napovedana stopnja rasti v blagovno-storitveni menjavi ostaja visoka. Vrednost izvoza je v letu 2015 znašala 30,1 mlrd EUR in je bila za 5,6 % višja kot v letu 2014⁵. Večina (štiri petine) trgovanja Slovenije s tujino poteka med Slovenijo in drugimi državami članicami EU, med državami, ki niso članice EU, pa je v letu 2015 po vrednosti slovenskega izvoza prednjačila Rusija, po vrednosti uvoza v Slovenijo pa Kitajska⁶.

Tabela 1: Izvoz ter uvoz proizvodov in storitev za leto 2015 ter napoved za leta 2016, 2017 in 2018, stopnja rasti v %

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------|------|------|------|------|
| Izvoz | 5,6 | 5,7 | 5,5 | 5,0 |
| Uvoz | 4,6 | 5,3 | 5,9 | 5,1 |

Vir: UMAR, jesenska napoved 2016

Vrednost TNI v Sloveniji se povečuje. V letu 2015 je ta znašala 11,5 mlrd EUR, kar je za 13% več kot v letu 2014⁷. Po deležu TNI v BDP sicer s 27,7 % v letu 2015 zaostajamo za večino evropskih držav⁸, kljub temu, da delež po letih narašča. Med državami investitoricami v Slovenijo že tradicionalno prevladujejo države članice EU. Pozitivni podatki o tekočih gospodarskih gibanjih kažejo, da Slovenija ponuja vse več potencialnih možnosti za širitev poslovanja tako domačim kot tujim podjetjem.

⁴ UMAR, Jesenska napoved 2016

⁵ SURS, Tabela izvoz in uvoz blaga in storitev, Slovenija, letno

⁶ SURS, Ekonomski odnosi s tujino

⁷ Banka Slovenije, 2016

⁸ UNCTAD, World Investment Report 2016

Slovenija je na lestvicah mednarodne konkurenčnosti letos napredovala⁹. V najnovejši raziskavi WEF se je uvrstitev Slovenije izboljšala, kar je posledica ugodnejših makroekonomskih kazalcev in ugodnejše percepcije gospodarstvenikov glede možnosti poslovanja. Uvrstitev se je izboljšala tudi pri drugih mednarodnih raziskavah konkurenčnosti (npr. IMD, WB Governance Indicators). Po najnovejši raziskavi Svetovne banke glede enostavnosti poslovanja Slovenija ostaja uvrščena relativno visoko. Tudi razmere v bančnem sektorju se še naprej izboljšujejo.

Da je Slovenija država priložnosti, potrjuje tudi globalni indeks priložnosti za privabljanje TNI¹⁰, ki Slovenijo uvršča pred številne konkurentke z vidika privlačnosti tujih investicij (npr. Češko, Madžarsko, Slovaško, Italijo...).

SLOVENIJA. ZELENA. USTVARJALNA. PAMETNA.

Pozicijski slogan nacionalne znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« na področju gospodarstva je: *Slovenija. Zelena. Ustvarjalna. Pametna.*

Slogan poudarja številne priložnosti, ki jih ima Slovenija pri umeščanju v mednarodnem prostoru.

Zelena. Slovenija je zelena dežela, dežela gozdov. Les in voda sta pomembni strateški surovini. Slovenija želi ohraniti naravo neokrnjeno z usmeritvijo v zeleno gospodarstvo in s trajnostnimi tehnologijami. Usmeritev v zeleno gospodarstvo povečuje povpraševanje po inovacijah, saj so te nujno potrebne za razvoj nove generacije izdelkov z daljšo življenjsko dobo, ki jih je mogoče ponovno uporabiti, popraviti in predelati.

Ustvarjalna. Slovenska podjetja dosegajo dodano vrednost svojih izdelkov tudi z vrhunskim dizajnom in so usmerjena h kreiranju tržno naravnanih in k uporabniku usmerjenih inovacij, ki jih odlikuje tudi odličen industrijski dizajn. Spodbujanje, še posebej mladih, k ustvarjalni rabi znanja ter večji podjetnosti navkljub nekaterim naporom v tej smeri ostaja velik izziv. Podjetnost, ustvarjalnost, razvoj in spodbujanje talenta predstavljajo ključ za uspeh Slovenije kot uspešne, privlačne in inovativne države blaginje.

Pametna. Nove in napredne rešitve – pametne tehnologije, pametna mesta in skupnosti, pametna mobilnost, pametne tovarne, pametne hiše, pametna omrežja ...Tu igrajo ključno vlogo informacijsko-komunikacijske tehnologije in digitalizacija. Slovenska podjetja razvijajo inteligentne rešitve za večjo kakovost življenja.

Naj bo to naše vodilo tudi pri spodbujanju internacionalizacije.

Aktivnosti na nadaljnjem razvoju znamke »I FEEL SLOVENIA«, se bodo z deležniki nadaljevale tudi v sodelovanju z nosilcem znamke Uradom Vlad RS za komuniciranje (UKOM), kar bo pripomoglo k večji prepoznavnosti države in širši uporabi znamke.

⁹ UMAR, Ekonomsko ogledalo št. 7/2016

¹⁰ Milken Institute, Global Opportunity Index 2015, 2016

DELEŽNIKI

Za uspeh na področju internacionalizacije je za državo, kot je Slovenija, ključnega pomena *dobro sodelovanje* med vsemi deležniki podpornega okolja, ki delujejo na področju internacionalizacije v širšem smislu, *dopolnjevanje aktivnosti* v podporo gospodarstvu kakor tudi *zasledovanje istih ciljev*.

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je pristojno za kreiranje politike na področju spodbujanja internacionalizacije, zato nastopa v vlogi pripravljavca dokumenta, ob sodelovanju z ostalimi ministrstvi, ki prav tako skrbijo za ekonomske odnose s tujino. Najvidnejšo vlogo ima *Ministrstvo za zunanje zadeve*, ki s svojo zunanjo mrežo ekonomskih svetovalcev skrbi za bilateralne kot tudi multilateralne gospodarske odnose Slovenije s tujino, prav tako pa je aktivno na področju izvedbe številnih posameznih aktivnosti. Aktivnosti na področju internacionalizacije, ki se nanašajo na področje njihovega delovanja, izvajajo tudi druga ministrstva, kot npr. *Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano*, ki pod sloganom »nove zelene sinteze« omogoča integrirano sodelovanje deležnikov s področja gozdarstva in gozdno lesne verige, *Ministrstvo za obrambo*, ki preko projektov vezanih na varnost, obrambne sisteme skrbi za nadaljnji razvoj teh področij, ki pomembno vplivajo tudi na gospodarski razvoj ter npr. *Ministrstvo za javno upravo* z vzpostavitvijo modela Slovenije kot zelene referenčne države v digitalni Evropi.

Pomembno vlogo pri prodoru na tuje trge in prepoznavnosti ter promociji Slovenije v tujini pa imata *Urad predsednika republike* ter *Kabinet predsednika vlade*.

Ključno vlogo pri izvedbi posameznih aktivnosti iz dokumenta ima *SPIRIT* kot izvajalska agencija. Številne aktivnosti s tega področja izvajajo tudi različne zbornice, na področju internacionalizacije je s svojimi izkušnjami in povezavami nepogrešljiva predvsem *GZS*, na področju obrti pa *OZS*.

Ob tem ne smemo pozabiti tudi na povezave institucij in podjetij, kakor so tudi *Strateška razvojno inovacijska partnerstva*, kjer so združeni raznoliki subjekti s področja internacionalizacije in predstavljajo zaokroženo celoto za izbrana področja.

Številni posli, ki so lahko rezultat s strani države podprtih aktivnosti, pa ne bi bili izvedeni, če ne bi aktivnostim s financiranjem in zavarovanjem sledila tudi *SID banka*.

CILJI

V okviru programa so bili določeni strateški cilji s področja spodbujanja internacionalizacije do leta 2020, katere bomo zasledovali tudi v letih 2017 in 2018 in so usmerjeni v nadaljnjo rast in razvoj slovenskega gospodarstva, da bo slovensko gospodarstvo konkurenčno, visoko internacionalizirano.

Spremljanje učinkov dosedanjega izvajanja programa je podano v Prilogi 1. Podlaga za spremljanje aktivnosti v letih 2017 in 2018 pa je podana v Prilogi 4.

VSTOP NA GLOBALNI TRG TER VLAGATELJSKO POZICIONIRANJE - AKTIVNOSTI SPODBUJANJA INTERNACIONALIZACIJE IN TNI

V naslednjem dve-letnem obdobju se bodo izvajale vse aktivnosti, ki so se z namenom spodbujanja internacionalizacije izvajale do sedaj in so bile začrtane že v samem programu, določene aktivnosti se bodo vsebinsko nadgradile, hkrati pa bodo skladno z razvojem, digitalno transformacijo in potrebami gospodarstva podjetjem na voljo nekateri novi ukrepi.

S področja internacionalizacije se bodo izvajale naslednje aktivnosti:

- *Spletne informacije*
 - o Informacije o trgih, poslovnih priložnostih, panogah
- *Oglaševanje in promocijska gradiva*
 - o Promocijska gradiva o aktivnostih in storitvah, o slovenskem poslovnem okolju, sodelovanje z različnimi medijskimi hišami ter predstavitev na različnih poslovnih dogodkih
 - o Organizacija promocijskih dogodkov s področja internacionalizacije
- *Svetovanje*
 - o Pomoč oz. nasveti izvoznikom, test izvoznih možnosti, priprava izvoznega načrta za učinkovit vstop na tuje trge (sofinanciranje ITM izobraževanja), izobraževanja podjetij za internacionalizacijo
- *Tržne raziskave*
 - o Sofinanciranje tržnih raziskav na tujih trgih izvoznim podjetjem, ki vstopajo na nove tuje trge oz. širijo in diverzificirajo svoje poslovanje na tujih trgih
- *Sejemski nastopi*
 - o Sofinanciranje skupinskih in individualnih sejemskih nastopov slovenskih podjetij na mednarodnih sejmih
- *Delegacije, B2B, dnevi dobaviteljev*
 - o Organizacija gospodarskih delegacij (delegacije, kjer je potrebna podpora vlade, ciljno sektorsko ter pod-sektorsko usmerjene delegacije z namenom vstopa v nabavno/dobaviteljske verige), sofinanciranje udeležbe na B2B oz. specializiranih dogodkih v tujini (podpora podjetjem pri iskanju ustreznih tujih poslovnih partnerjev preko B2B platform, kjer je podjetju vnaprej omogočeno izbiranje ustreznih sogovornikov), podpora mreženjem
- *Poslovni klubi*
 - o Sofinanciranje aktivnosti slovenskih poslovnih klubov v tujini, vezanih na promocijo slovenskega gospodarstva ter pomoč slovenskim podjetjem pri prodoru na tuje trge
- *Kakovost poslovanja*
 - o *Spodbujanje kakovosti poslovanja* – Sofinanciranje stroškov podjetjem pri pridobivanju mednarodnih certifikatov oz. drugih potrdil za ustreznost in kakovost poslovanja ali izdelkov, pri zaščiti intelektualne lastnine
 - o *Vzpostavitev e-poslovanja* – sofinanciranje vpeljave e-poslovanja za lažji preboj na tuje trge (razvoj, priprava in zagon spletnega poslovanja, prevodi v tuj jezik)
 - o *Razvoj poslovnih modelov* – sofinanciranje razvoja in uporabe novih poslovnih modelov (razvoj, prilagoditev, uvedba v poslovne sisteme/procese ipd.)
 - o *Vzpostavitev partnerstev* – sofinanciranje aktivnosti partnerstev / poslovnih mrež / grozdov / konzorcijev ipd. z namenom nižanja stroškov in tveganj

poslovanja na tujih trgih oziroma spodbujanje možnosti vključevanja v globalne verige vrednosti.

Pri privabljanju TNI je potrebno voditi aktivno politiko privabljanja investorjev, ki je ciljno usmerjena, s poudarkom na individualni obravnavi posameznih investorjev. Pri tem moramo biti kot država izjemno odzivni na vsako informacijo oz. možnost za potencialno TNI, saj je konkurenca na področju privabljanja TNI številna in močna.

Aktivnosti v podporo privabljanju TNI bodo:

- *Zagotavljanje informacij*
 - Informacije o slovenskem poslovnem in investicijskem okolju in panogah, o možnih investicijskih lokacijah (poslovne in industrijske cone) in investicijskih ter poslovnih priložnostih
 - Priprava pregleda obstoječih ukrepov za investitorje na enem mestu
 - Priprava programa / informacij za privabljanje posameznih TNI za ciljna in lokacijsko opredeljena področja ter panoge (prepoznana prednostna področja so bila: R&D, zeleno gospodarstvo, logistika)
- *Program identifikacije tujih investorjev*
 - Preko mednarodnih baz podatkov ter sodelovanja s svetovalnimi podjetji identifikacija potencialnih tujih investorjev, priprava investicijskih ponudb za identificirane investitorje, B2B
 - Pomoč pri iskanju tujih investorjev za slovenska podjetja
- *Izobraževanje in/ali usposabljanje promotorjev*
 - Izobraževanje aktivnih promotorjev za privabljanje TNI ter izobraževanje za lokalne partnerje
- *»ON LINE« investicijske priložnosti*
 - Npr. priprava e-seminarja (npr. webinar kampanja za vsako ciljno industrijo oz. področje), e-knjige, spletni portali, mobilne aplikacije – informacije o trgu, človeških virih, poslovnem okolju, dokumentih in postopkih, potrebnih za začetek poslovanja...)
 - »Invest Slovenia« virtualni sejamski nastop
 - Katalog investicijskih projektov
- *Promocija Slovenije, regij in področij (sektorjev in pod-sektorjev)*
 - Krepitev blagovne znamke države z vidika TNI
 - Udeležba na specializiranih investicijsko – nepremičninskih sejmih (predstavitev investicijskega okolja, konkretnih investicijskih projektov, sodelovanje na B2B srečanjih z investitorji)
 - Udeležba na investicijskih konferencah, organizacija t.i. »roadshow-ov«
 - Promocija industrijskih in gospodarskih con (ter degradiranih področij)
 - Organizacija obiskov tujih investorjev
 - Drugi promocijski dogodki
- *Nadaljnja rast in razvoj podjetij s tujim in mešanim kapitalom*
 - Aktivno delo s tujimi investitorji, že prisotnimi na slovenskem trgu (preko rednih srečanja identifikacija odprtih zadev oz. težav v poslovnem okolju ter njihova rešitev/odprava, zaznavanje potreb podjetij na področju rasti in razvoja, ohranjanje zadovoljstva, izmenjava izkušenj)
 - Sodelovanje s Forumom tujih investorjev v Sloveniji

- *Analitična orodja in študije*
 - o Izvajanje analiz (v sodelovanju s partnerji) konkurenčnosti slovenskega gospodarstva ter poslovnega in investicijskega okolja
- *Finančne spodbude*
 - o Finančne spodbude za začetne investicije za prvi kapitalski vstop tujega investitorja
 - o Finančne spodbude za začetne investicije tujih investorjev (širitev, diverzifikacija proizvodnje, nadgradnja)

Poleg omenjenih aktivnosti bomo delovali tudi v smeri *izboljšanja poslovnega in podpornega okolja*. Pripravili bomo akcijski načrt prednostne odprave ovir za investitorje (kot npr. stroški delovne sile, možnost prodaje zemljišč po nižani ceni, davčne spremembe...). Sodelovali bomo pri pogajanjih za prosto trgovinske sporazume s tretjimi državami in v okviru le-teh zastopali interese slovenskega gospodarstva. Prosto trgovinski sporazumi bodo zniževali ovire na izvoznih trgih in sicer tako preko zniževanja carinskih stopenj, kot z odpravo nekaterih necarinskih ovir, z dodatno liberalizacijo storitev ter s povečanim dostopom do trga javnih naročil v zadevnih tretjih državah.

V funkciji omogočanja strateške trgovine, ki mora zadoščati ravnovesju med ekonomskimi in varnostnimi strukturami, to je trgovini z blagom, ki potrebuje dovoljenje za izvoz, posredovanje ali zagotavljanje tehnične pomoči nameravamo okrečiti in modernizirati postopke za izdajo dovoljenj, povečati aktivnosti ozaveščanja in sodelovanja z gospodarstvom na tem področju ob hkratnem aktivnem sodelovanju in zastopanju naših interesov v okviru EU in multilateralnih izvoznih režimih. Podobna prizadevanja in povečano sodelovanje z gospodarstvom bo tudi v okviru trgovine z minerali in kovinami ter diamanti iz konfliktnih področij.

V pripravi je nov *zakon o spodbujanju začetnih investicij*, ki ureja področje spodbujanja investicij v Sloveniji (na enem mestu bodo opredeljene vse spodbude, ki so na voljo investitorjem), v okviru zakona pa so predlagane nekatere nove oblike spodbud, ki bodo na voljo investitorjem. Zakon tudi ne razlikuje med domačimi in tujimi investitorji. V primeru, da bo zakon stopil v veljavo pred iztekom obdobja 2017 -2018, bodo aktivnosti spodbujanja začetnih investicij deloma prilagojene novemu zakonskemu okviru.

V letu 2017 bo začela delovati *enotna točka (t.i. »one-stop-shop«) za investitorje in izvoznike*. Enotna točka, ki bo delovala tako na nacionalnem kot tudi na regionalnih in lokalnih nivojih, bo prevzela del storitev s področja internacionalizacije in TNI, ki jih izvaja SPIRIT, njene naloge pa bodo predvsem: zagotavljanje informacij poslovnim subjektom na enem mestu z določitvijo »skrbnika« podjetju, vključno z olajšano komunikacijo s ključnimi deležniki; zagotavljanje kakovostnih in brezplačnih podpornih storitev, tudi pomoč pri pridobivanju dovoljenj, licenc, spodbud, registraciji, ipd., saj bo enotna točka sodelovala z različnimi pristojnimi deležniki; promocija internacionalizacije in TNI; izobraževanje,... Z vzpostavitvijo enotne točke bo sistem postal uporabniku bolj prijazen, saj se bo skrajšal čas, potreben za pridobivanje informacij, svetovanja, izvedbe, posledično pa se bodo tudi znižali stroški.

Pomemben člen v okviru izhodne internacionalizacije je *SID banka*, ki izvaja *zavarovanja slovenskega izvoza ter investicij* (za račun RS) ter *financiranje slovenskega izvoza in investicij* (za lastni račun). SID banka tako zavaruje pred negativnim vplivom organov tuje države posej ali investicijo slovenskega podjetja ali njegove banke (nekomercialni

riziki), ali pa pred neplačilom dolžnika iz tujine (komercialni riziki). Pri svojem delu se prilagaja aktualnim poslovnim dogajanjem in potrebam slovenskega gospodarstva s ciljem ustrezno podpreti čim večji obseg izvoznih poslov. Pri zavarovanju in financiranju bo na eni strani poudarek na prilagajanju obstoječih produktov razmeram v gospodarskem okolju, na drugi strani pa pospešitvi razvoja novih produktov. Poleg podpore diverzifikacije izvoza s podporo nastopu na novih trgih je prioriteta voditi politiko zagotavljanja zavarovanja na obstoječih trgih, skladno z mednarodnimi pravili.

Z vidika spodbujanja internacionalizacije je potrebno redno vključevanje digitalnih tematik. Znatno pomen pri spodbujanju internacionalizacije slovenskih podjetij predstavlja tudi OECD z vidika večjega vključevanja slovenskega gospodarstva v globalne verige vrednosti (preko pobude OECD za dialog o politikah, vezanih na globalne verige vrednosti, transformacijo proizvodnje in razvoj) ter tudi *mednarodno razvojno sodelovanje*, predvsem z vidika večjega vključevanja malih in srednje velikih podjetij v multilateralne in bilateralne sisteme razvojnega sodelovanja. Razvojno sodelovanje temelji na Zakonu o mednarodnem razvojnem sodelovanju (Uradni list RS, št. 70/06) in Resoluciji o mednarodnem razvojnem sodelovanju Republike Slovenije (uradni list RS, št. 73/08), ki jo bo predvidoma v začetku leta 2017 nadomestila nova resolucija.

Na Stalnem predstavništvu RS pri EU je bila vzpostavljena kontaktna točka za vključevanje zasebnega sektorja v zunanje finančne instrumente EU (pomoč pri organizaciji seminarjev s področja instrumentov, nudenje nasvetov podjetjem in soorganizacija sektorskih seminarjev). Vlada RS v okviru dvostranskega razvojnega sodelovanja, ki se ga načrtuje z okvirnimi programi mednarodnega razvojnega sodelovanja in humanitarne pomoči (s tovrstnim dokumentom za obdobje od leta 2016 do 2019 se je Vlada RS seznanila 14. aprila 2016) za obdobje 2016 – 2019, za leti 2017 in 2018 načrtuje podpreti razvoj infrastrukture v partnerskih državah na Zahodnem Balkanu in v Vzhodni Evropi, in sicer v skupni višini preko 5 mio EUR. V razvojne aktivnosti na področjih okolja (s poudarkom na trajnostnem upravljanju z vodo) in gospodarske javne infrastrukture se preko Centra za mednarodno sodelovanje in razvoj (CMSR) vključujejo tudi slovenske gospodarske družbe. Dodatne priložnosti aktiviranja potencialov slovenskega gospodarstva se ponujajo v okviru programov mednarodnih organizacij in mednarodnih finančnih institucij, katerih članica ali delničarka je Slovenija in ki globalno ali v posameznih regijah delujejo za odpravo revščine in za trajnostni razvoj.

V letu 2018 je predvideno revidiranje programa spodbujanja internacionalizacije z namenom aktualizacije ukrepov, kazalnikov in postavljenih ciljev.

CILJNI TRGI

Ciljni trgi, na katere se bomo osredotočali pri spodbujanju internacionalizacije in TNI v obdobju 2017-2018, ostajajo večinoma isti, kot so bili določeni v MI 2015-2016, saj je, če želimo spodbuditi internacionalizacijo, le-ta lahko učinkovita zgolj ob večletni kontinuirani obdelavi posameznih trgov. Poleg tega smo z anketo »Internationalizacija – novi izzivi, nove priložnosti« med slovenskimi podjetji preverili oceno učinkovitosti posameznih aktivnosti, ki so na voljo za spodbujanje internacionalizacije ter ciljne trge. Na podlagi interesa gospodarstva so dodani tudi nekateri novi ciljni trgi.

Trge glede na njihove značilnosti in aktivnosti, ki so potrebne za vstop na posamezni trg, lahko razdelimo na :

1. *Evropske in tradicionalne trge*, kamor sodijo države EU, Zahodnega Balkana, Švica, Ruska federacija ter na novo dodani trgi: Albanija, Romunija in Bolgarija. Na teh trgih so slovenska podjetja tradicionalno prisotna in tam večinoma že poslujejo, prav tako gre za države, ki so med največjimi investitoricami v Slovenijo. Aktivnosti na teh trgih bodo ciljno usmerjene.
2. *Prioritetne trge*, kamor sodijo z vidika internacionalizacije Zalivske države (Savdska Arabija, Združeni Arabski Emirati, Kuvajt, Katar), Indija, Kitajska, ter z vidika tujih neposrednih investicij ZDA, Japonska ter Kanada. Trgi so prioritetni z vidika globalne prisotnosti, kompatibilnosti gospodarstva, ustrezne konkurenčnosti, napovedane stopnje rasti in tveganja. Z vidika internacionalizacije imajo na teh trgih pomen predvsem izdelki z visoko dodano vrednostjo, z vidika TNI pa gre za države, ki so največje svetovne investitorice, iz njih prihajajo podjetja, ki največ investirajo v R&D ali pa so zanimive za investiranje v Slovenijo v posameznem segmentu (npr. Slovenija-logistični center). Na teh trgih se bo izvajal celoten sklop aktivnosti v podporo internacionalizaciji.
3. *Trge, ki predstavljajo »nove izzive«*, kamor sodijo , Centralna Azija (Kazahstan, Turkmenistan, Iran), Koreja, Tajvan, Vietnam, Malezija, Indonezija, Senegal ter Egipt, Maroko, Čile, Mehika, Norveška, Avstralija in Nova Zelandija. Te države lahko predstavljajo priložnosti za slovensko gospodarstvo, saj gre za rastoče globalne trge oz. nišne priložnosti za slovensko gospodarstvo. Na teh trgih se bodo izvajale začetne aktivnosti v smislu preverjanja možnosti sodelovanja v prihodnje.

Utemeljenost uvrstitve držav med prioritetne trge in trge, ki predstavljajo »nove izzive«, je bila preverjena na podlagi analize ujemanja med petindvajsetimi skupinami proizvodov, ki po vrednosti zavzemajo najvišjo vrednost v slovenskem izvozu, s petindvajsetimi skupinami proizvodov, ki po vrednosti zavzemajo najvišjo vrednost v uvozu na prioritetnih trgih in trgih, ki predstavljajo »nove izzive«. Prioritetni trgi in trgi, ki predstavljajo »nove izzive« se pri skupinah proizvodov, ki zavzemajo najvišjo vrednost v njihovem uvozu, ujemajo vsaj s štirinajstimi skupinami proizvodov, ki po vrednosti zavzemajo najvišjo vrednost v slovenskem izvozu.

Na podlagi zgoraj navedenega je mogoče sklepati, da je slovensko izvozno gospodarstvo kompatibilno z gospodarstvi, ki so uvrščena med prioritetne trge in trge, ki predstavljajo »nove izzive«. Med slednjimi gospodarstvi so najbolj kompatibilna s slovenskim oz. se ujemajo z več kot petnajstimi skupinami proizvodov, ki po vrednosti zavzemajo najvišjo vrednost v slovenskem izvozu: ZDA, Katar, Savdska Arabija, Kazahstan, Turkmenistan, Iran, Ukrajina, Koreja, Tajvan, Vietnam, Egipt, Maroko, Čile, Mehika, Kanada, Avstralija in Nova Zelandija. Vir primerjalne analize je baza podatkov International Trade Centre - Trade Map, analiza je bila opravljena na podlagi skupin proizvodov razvrščenih po dvomestnih carinskih tarifah.

Pri opredeljevanju pomembnosti posameznih trgov za slovenske izvoznike je smiselno izhajati iz področij, na katerih je Slovenija primerjalno močnejša. Koncept pametne specializacije na katerem temeljita dokumenta *Strategija pametne specializacije (SPS) in Slovenska industrijska politika (SID)*, upošteva dosedanja vlaganja in analitično ugotovljene kompetence v Sloveniji. Osrednjega pomena je strokovna opredelitev

mednarodno konkurenčnih strateških področij, na katerih ima Slovenija znanja, kompetence in druge pogoje poslovanja v gospodarstvu in institucijah znanja, raziskav in razvoja.

Izmed 27 identificiranih sektorjev, kjer ima Slovenija glede na ugotovitve SPS in SIP *primerjalno prednost*, je med izbranimi državami (države, ki spadajo med prioritete trge in trge, ki predstavljajo »nove izzive«) največje povpraševanje po izdelkih iz skupin¹¹ električna in elektronska oprema (85), stroji in aparati (84), vozila (87), optični, tehnični, medicinski in drugi aparati (90), plastika in plastični izdelki (39), farmacevtski izdelki (30), organske kemikalije (29), letala (88), pohištvo (94), les in lesni izdelki (44). Pomembne so še skupine kemični izdelki (38), anorganske kemikalije (28), papirna kaša, celuloza (47) ter kozmetika (33). Manj je povpraševanja po izdelkih iz tekstilnih materialov (63), barvilih in derivatih (32), mlečnih izdelkih (04), izdelkih iz navadnih kovin (83) in orodju (82).

Države, ki največ povprašujejo po navedenih skupinah izdelkov so: ZDA, Kitajska, Japonska, Mehika, Kanada, Koreja, Tajvan, Savdska Arabija.

Aktivnosti po posameznih ciljnih trgih so navedene v Prilogi 2. Ob tem deležniki poudarjamo, da vseh aktivnosti ni možno načrtovati vnaprej, zato ta Priloga 2 predstavlja večino mednarodnih aktivnosti, ostale pa bodo usklajene in ustrezno objavljene sproti.

Upoštevalo bi strukturo izvoza, kjer bi *SID banka* lahko okrepila svojo vlogo, so aktualne predvsem države, ki niso članice OECD (npr. Kitajska, Ruska federacija, Ukrajina, Iran ter Zalivske in afriške države, kjer se povečuje povpraševanje za zavarovanje poslov).

FINANČNA SREDSTVA

MGRT ima za spodbujanje internacionalizacije in TNI na voljo tako integralna kot tudi EU sredstva.

V letu 2017 je skupaj na voljo 15,350 mio EUR (za spodbujanje internacionalizacije 8,946 mio EU, od tega za nove ukrepe (EU sredstva) 4,996 mio EUR ter za spodbujanje TNI 6,404 mio EUR, od tega za neposredne finančne spodbude 5,828 mio EUR).

V letu 2018 je na voljo skupaj 15,564 mio EUR (za spodbujanje internacionalizacije 9,011 mio EU, od tega za nove ukrepe (EU sredstva) 4,996 mio EUR ter za spodbujanje TNI 6,553 mio EUR, od tega za neposredne finančne spodbude 5,818 mio EUR).

MGRT bo preko izvajalske agencije SPIRIT aktivnosti vhodnih in izhodnih gospodarskih delegacij ter pripravljanih sestankov za podjetja izvajalo samostojno oziroma v sodelovanju z deležniki. Za izvajanje teh aktivnosti ima MGRT oz. SPIRIT na voljo 300.000 EUR proračunskih sredstev, kar je skladno s programom javne agencije SPIRIT Slovenija, kateri MGRT zagotavlja sredstva za izvajanje programa agencije. Skladno s programom agencije, bo 50.000 EUR na voljo za sodelovanje s tujimi gospodarskimi zbornicami, 50.000 EUR za izvedbo in udeležbo na mednarodnih B2B dogodkih, ter preostalih 200.000 EUR za izvedbo oz. sofinanciranje izvedbe vhodnih/izhodnih gospodarskih delegacij in drugih poslovnih dogodkov ali srečanj. Večji del

¹¹ V skladu z metodologijo International Trade Centre so skupine proizvodov razvrščene po dvomestnih carinskih tarifah.

teh sredstev je že razporejen na mednarodne aktivnosti navedene v Prilogi 2, preostali del pa bo razporejen naknadno, saj vseh aktivnosti ni moč planirati vnaprej.

Aktivnosti, ki jih bo izvajala javna agencija SPIRIT, navedene v Prilogi 2, se bodo financirale iz proračunske postavke 603210 (v pristojnosti MGRT).

Aktivnosti ostalih deležnikov tega dokumenta, navedene v Prilogi 2, se bodo financirale iz njihovih proračunskih postavk oziroma proračunov.

Delež finančne podpore deležnikom za izvedbe aktivnosti iz dokumenta MI 2017-2018 bo lahko znašal največ 60% upravičenih stroškov oz. 1.500 EUR za pripravljalne sestanke, 4.000 EUR za vhodne gospodarske delegacije ter 8.000 EUR za izhodne gospodarske delegacije, vključno z DDV.

Upravičeni stroški za gospodarske delegacije so lahko: prevozi v državi izvedbe, najem prostorov in tehnične opreme, prevajanje oz. tolmačenje, zagotovitev B2B sestankov za podjetja ter pogostitev.

Več glede razpoložljivih sredstev za leti 2017 in 2018 po deležnikih je prikazano v Tabeli v Prilogi 3.

ZA KONEC

Slovenski gospodarski kazalniki so ugodni, napovedi optimistične, nujnost internacionalizacije za nadaljnjo rast pa je (neizpodbitno) dejstvo. Pomembno je, da vsi skupaj znamo izkoristiti moment, ko gospodarstvo ter izvoz izkazujeta rastoči trend, podjetniški sektor pa spet investira. Na eni strani je pomembna podpora visokotehnološki trajnostno naravnani proizvodnji dejavnosti, na drugi strani pa se krepi tudi storitveni sektor, ki ustvarja vedno večji delež BDP in izvoza. Bistveno pri tem je, da podpremo s pravimi aktivnostmi podjetja, ki izkazujejo interes in potencial za rast in razvoj, saj so sredstva za spodbujanje internacionalizacije omejena.

Pri spodbujanju internacionalizacije in TNI moramo delovati proaktivno v korist slovenskih podjetij. To pomeni, da se je potrebno vključevati v podjetniške pobude za izboljšanje poslovnega in investicijskega okolja, razumeti prihodnje trende, ki jih prinaša digitalizacija in z njo verjetne spremembe v upadu in porastu trgovanja v posameznih dejavnostih. Predvsem pa je tudi potrebno združiti moči delovati skupaj z zasledovanjem istega cilja. Le tako bomo znali izkoristiti prednosti, ki jih Slovenija ima na gospodarskem področju.

PRILOGA 1

SPREMLJANJE UČINKOV DOSEDANJEGA IZVAJANJA PROGRAMA

| CILJ | 2013 | 2014 | 2015 | CILJ 2020 |
|---|--------|-------------------|-------------------|-----------|
| Povečati vrednost izvoza za 5% letno (IZVOZ v mio EUR) | 27.566 | 28.518 (+3,5%) | 30.059 (+5,4%) | 47.243 |
| Povečati BDP na prebivalca za 2-3% letno (BDP/preb. v EUR) in povečati delež izvoza v BDP (IZVOZ/BDP v %) | 17.435 | 18.093 (+3,8%) | 18.633 (+3,0%) | 20.724 |
| | 75,2 | 76,5 | n.p. | - |
| Povečati izvoz na ne-EU trge za 5% letno (IZVOZ v mio EUR) | 5.400 | 5.424 (+0,4%) | 5.544 (+2,2%) | 7.598 |
| Najmanj ohraniti delež stanja vhodnih TNI v BDP (v %) | 25,7 | 24,8 | 27,7 | 25,7 |

PRILOGA 2

TABELA AKTIVNOSTI PO POSAMEZNIH CILJNIH TRGIH

| Država | Aktivnost | Termin | Namen | Nosilni izvajalec | Predvideno št. udeleženih podjetij | Cilj aktivnosti | Ocena stroškov (EUR) | Viri financiranja (navedba PP in višina sredstev) |
|--------------------|---|---------------|---|-------------------|------------------------------------|---|------------------------|---|
| JANUAR 2017 | | | | | | | | |
| ZDA | International CES - Consumer Electronics Show - The Source for Consumer Technologies | 05.01.-08.01. | Obisk sejma / gospodarska delegacija - tujina | GZS | 5 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| INDIJA | Delavnica: Uspešni poslovni model za Indijo (MeetEENing) | 11.01. | Seminar | GZS | 25 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| AVSTRIJA | Seminar: Zaposlovanje tujcev v Avstriji | 16.01. | Seminar | GZS | 100 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| RUSKA FEDERACIJA | Uradni obisk ministra za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano RS z gospodarsko delegacijo | 16.-17.01. | Poglobitev medsebojnega gospodarskega sodelovanja in medsebojne menjave | MKGP | 10 | Poglobitev medsebojnega gospodarskega sodelovanja in medsebojne menjave | Bodo določeni naknadno | Sredstva MKGP |
| ZDA | World of Concrete - International Exhibition and Conference on Construction | 17.01.-20.01. | Obisk sejma / gospodarska delegacija - tujina | GZS | 5 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| ZDA | SHOT SHOW - Shooting, Hunting, Outdoor Trade Show and Conference | 17.01.-20.01. | Obisk sejma / gospodarska delegacija - tujina | GZS | 3 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |

| | | | | | | | | |
|-----------|---|-----------------------|--|-----|-----|--|------------------------|---------------------------|
| TURČIJA | 7. zasedanje Slovensko-turške skupne gospodarske komisije | 18.-19.1. | Krepitev bilateralnih odnosov na različnih področjih vzajemnega interesa | MZZ | 0 | Poglobiti gospodarsko sodelovanje med državama | 5.000-6.000 | Sredstva MZZ: PP130010 |
| AFRIKA | Skupina za Afriko | Tretji teden januar | Vzpostavitev poslovnih stikov | GZS | 60 | | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| ČEŠKA | Obisk PV RS dr. Mira Cerarja na Češkem z gospodarsko delegacijo | Januar | Krepitev bilateralnih političnih in gospodarskih odnosov | MZZ | 15 | Krepitev političnih in gospodarskih odnosov; pridobitev najmanj 15 poslovnih kontaktov | 2.500 | Sredstva MZZ: PP130010 |
| SRBIJA | Mešana komisija za gospodarsko sodelovanje | 25.-26.1. | Pregled odprtih zadev in reševanje institucionalnih ovir | MZZ | 10 | Pospešitev sodelovanja med RS in Srbijo ter pregled in odprava odprtih problematik | 2.500 | Sredstva MZZ: PP130010 |
| VIŠEGRAD | Skupina VIŠEGRAD: načrtovane aktivnosti v letu 2017 | Konec januarja | Poslovni stik | GZS | 50 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| ZAE | Arab Health - The Middle East Exhibition for the Healthcare | 30.01.-02.02. | Obisk sejma / gospodarska delegacija - tujina | GZS | 7 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| KUVAJT | Promocija KW-SI CCI + priprava na gospodarsko delegacijo - tujina | Zadnji teden januarja | Poslovni stik | GZS | 40 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| SLOVENIJA | Sprejem veleposlanikov in ekonomskih svetnikov | 30.01. | Konf./sprejem | GZS | 120 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |

| Država | Aktivnost | Termin | Namen | Nosilni izvajalec | Predvideno št. udeleženih podjetij | Cilj aktivnosti | Ocena stroškov (EUR) | Viri financiranja (navedba PP in višina sredstev) |
|---------------------|--|-------------------|--|-------------------|------------------------------------|---|------------------------|---|
| FEBRUAR 2017 | | | | | | | | |
| HRVAŠKA | Obisk hrvaškega ministra v Sloveniji, bilaterala, tradicionalno srečanje | 2. februar | Promocija turističnih priložnosti, krepitev političnih in gospodarskih odnosov, udeležba Hrvaške na sejmu Alpe Adria v Ljubljani | MGRT STO | - | Najmanj 1 G2G sestanek, 5 B2G sestankov in 20 B2B sestankov | 1.000 | Sredstva MGRT |
| VIETNAM | Sredino GZS mreženje: FPT EUROPE | 01. 02. | Mreženje | GZS | 20 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| AVSTRIJA | Nova pravila igre | 01. 02. | Seminar | GZS | 100 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| JAPONSKA | Kako poslovati z Japonsko | 16. 2. | Spoznavanje poslovnega okolja in možnosti za poslovanje v tuji državi | SPIRIT JETRO | 15-20 | Pridobivanje informacij o tujem trgu | 1.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| NEMČIJA | Poslovni stik na GZS: Odvetnik oz. korporacija | Sredina februarja | Poslovni stik | GZS | 40 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| NEMČIJA (Nürnberg) | Nürnberg: B2B na sejmu BIOFACH (org. hrana in kozmetika) | 16.02. | Obisk sejma / gospodarska delegacija - tujina | GZS | 10 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| ZAE | Gulfood - Food and Hospitality Show | 26.02.- 02.03. | Obisk sejma / gospodarska delegacija - tujina | GZS | 10 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| ZDA | Medtrade Spring - Medical Products Trade Show | 28.02.- 01.03. | Obisk sejma / gospodarska delegacija - | GZS | 5 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|---|--------------------|---|---|------------------------------------|--|------------------------|--------------------------|
| | | | tujina | | | | | |
| DANSKA | SEMINAR - Kako poslovati z Dansko | Februar | Spoznavanje poslovnega okolja in možnosti za poslovanje v tuji državi | SPIRIT | 15-20 | Pridobivanje informacij o tujem trgu | 1.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| JAPONSKA | SEMINAR - Kako poslovati z Japonsko | Februar | Spoznavanje poslovnega okolja in možnosti za poslovanje v tuji državi | SPIRIT | 15-20 | Pridobivanje informacij o tujem trgu | 1.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| HRVAŠKA (Zagreb) | Show room v Zagrebu | Februar | Promocijski nastop slovenskih proizvajalcev in iskanje novih poslovnih kontaktov/partnerjev | SPIRIT VP Zagreb | 15 | Vzpostavitev novih kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje | 10.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| ZDRUŽENI ARABSKI EMIRATI | Uradni obisk PV RS dr. Mira Cerarja | Februar | Krepitev bilateralnih političnih in gospodarskih odnosov | MZZ GZS | 30 | Poglobiti gospodarsko sodelovanje med državama | 3.500 | Sredstva MZZ: PP130010 |
| SLOVENIJA | Uradni obisk srbskega ministra z gospodarsko delegacijo v Sloveniji | Predvidoma februar | Poglobitev medsebojnega gospodarskega sodelovanja in medsebojne menjave | MKGP Podjetja živilskopredelovalne industrije | Predvidoma 10-20 podjetij na sejem | Promocija slovenskih kmetijskih in živilskih podjetij ter prodaja proizvodov | Določeno naknadno | Sredstva MKGP |
| NEMČIJA (München) | Obisk specializiranega sejma zlata in ur Inhorgenta v Muenchnu | Februar | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konference | OZS | 15 | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konference | 12.000 | Sredstva OZS |
| AVSTRIJA (Rebernig) | Poslovni stik na GZS: Sekretar združenja agentov (Rebernig) | Februar | Poslovni stik | GZS | 50 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| TURKMENISTAN (Ašhabadu) | Drugo zasedanje Medvladne komisije v Ašhabadu | Februar/ Marec | Krepitev bilateralnih gospodarskih odnosov na različnih področjih vzajemnega interesa | MZZ | 10-15 | Poglobiti gospodarsko sodelovanje med državama | 5.000 – 6.000 | Sredstva MZZ: PP130010 |
| RUSKA FEDERACIJA | lizhodna gospodarska delegacija ob obisku PRS | Februar | Okrepitev obstoječih in iskanje novih poslovnih | MZZ SPIRIT | 20-30 | Okrepitev obstoječih in | 10.000 | Sredstva MZZ: PP 130010 |

| | Pahorja v RF | | kontakto/partnerjev | GZS VP Moskva | | vzpostavitev novih kontakto za nadaljnje poslovno sodelovanje | 10.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
|--|--|------------|---|-----------------------|--|---|---------------------------|---|
| Država | Aktivnost | Termin | Namen | Nosilni izvajalec | Predvideno št. udeleženih podjetij | Cilj aktivnosti | Ocena stroškov (EUR) | Viri financiranja (navedba PP in višina sredstev) |
| MAREC 2017 | | | | | | | | |
| FRANCIJA (Cannes) | MIPIM | Marec | Nepremičninsko- investicijski sejem, Cannes | SPIRIT | - | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, predstavitev slovenskih podjetij na sejmu | Bodo določeni naknadno | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| ITALIJA | Made expo | Marec | Montažne hiše, Milano | SPIRIT | - | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, predstavitev slovenskih podjetij na sejmu | Bodo določeni naknadno | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| KOSOVO | Mešana komisija za gospodarsko sodelovanje | Marec | Pregled odprtih zadev in reševanje institucionalnih ovir | MZZ Ostali resorji | 10 | Pospešitev sodelovanja med RS in Kosovom ter pregled in odprava odprtih problematik | 2.500 | Sredstva MZZ: PP130010 |
| SLOVENIJA - Mednarodno zimsko poslovno srečanje obrtnikov in podjetnikov iz EU in JV Evrope (Kranjska Gora) | Predstavitev Slovenije in investicijskega okolja, B2B srečanje, mreženje, itd. | 3.–5.3. | Povezovanje podjetij, pridobivanje novih poslovnih priložnosti, predstavitev Slovenije | OZS | 300 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, večja prepoznavnost Slovenije in našega gospodarstva | 40.000 | Sredstva OZS, prispevek MSPjev |
| TAJSKA | Poslovne priložnosti za slovenska podjetja na | Prvi teden | Seminar | GZS | 40 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |

| | | | | | | | | |
|------------------|---|----------|---|-------------|-----|---|------------------------|-----------------------------|
| | TAJSKEM (MeetEENing) | | | | | | | |
| IRAN | Obisk z gospodarsko delegacijo iz področja energetike; 2. srečanje slovensko iranske delovne mešane skupine za energetiko | Marec | Izvedba srečanja DMS za energetiko, povezovanje podjetij, krepitev sodelovanja na področju energetike | MGRT | 5 | Identifikacija novih skupnih projektov, izvedba najmanj 8 B2B sestankov in 3 G2G sestankov | 3.000 | Sredstva MGRT |
| NEMČIJA (Berlin) | Udeležba na sejmu ITB Berlin – Slovenija država partnerica; | 8.-10.3. | Povezovanje podjetij, pridobivanje novih poslovnih priložnosti, povečati prepoznavnost Slovenije na področju turizma; krepitev sodelovanja na področju turizma, | MGRT STO | 20 | Povečati število prihodov tujih turistov in prenočitev;; vzpostavitev poslovnih kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje; izvedba B2B-jev sestankov in 5 G2G | 5.000 | Sredstva MGRT: PP 173210 |
| NEMČIJA (Berlin) | ITB Berlin | 8.-10.3. | RS država partnerica | MGRT STO | TBC | Povečati število prihodov tujih turistov in prenočitev | 5.000 | Sredstva MGRT: PP 173210 |
| NEMČIJA | Leipzig: Intern. Subcontraction fair, B2B: CONTACT - Business Meetings 2017 | 08.03. | Obisk sejma / gospodarska delegacija - tujina | GZS | 10 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| ALBANIJA | B2B s podjetji iz Albanije | 09. 03. | Gospodarska delegacija - Slovenija | GZS | 60 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| MADŽARSKA | Izhodna delegacija, obisk | Druga | Gospodarska delegacija - | GZS | 15 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |

| | | | | | | | | |
|--------------------|--|-----------------|--|--|-------|--|------------------------|---|
| | podjetja Opel | polovica | tujina | | | | | |
| GRUZIJA (Tbilisi) | Uradni obisk PR RS Boruta Pahorja z gospodarsko delegacijo v Tbilisiju | 14. – 15. marec | Krepitev bilateralnih odnosov in izvedba prvega zasedanja Mešane medvladne komisije | UPR MZZ | 10-20 | Povratni obisk, poglobitev gospodarskega sodelovanja med državama | 2.500 | Sredstva MZZ: PP 130010 |
| NEMČIJA (Hannover) | CeBIT | 20. - 24. marec | Sejem informacijsko komunikacijskih tehnologij, Hannover | SPIRIT | 10 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, predstavitev slovenskih podjetij na sejmu | Bodo določeni naknadno | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| ŠVICA (Thurgau) | Delegacija iz kantona Thurgau, ŠVICA | 22. - 24. 03. | Gospodarska delegacija - Slovenija | GZS | 50 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS Sredstva MGRT: PP 603210 |
| FINSKA | Energy Match at Vaasa EnergyWeek 2017 | 22. 03. | Mreženje | GZS | 5 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| VELIKA BRITANIJA | Izhodna gospodarska delegacija Škotska | 26.- 28.3. | Iskanje novih poslovnih kontaktov/partnerjev | SPIRIT British – Slovenia Chamber of Commerce | 8-10 | Vzpostavitev novih kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje | 8.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| SAUDOVA ARABIJA | The Big 5 Saudi | 27. - 30. | Obisk sejma / gospodarska delegacija - tujina | GZS | 5 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| FRANCIJA | FUTURALLIA 2017 | 29.-31.3. | Iskanje novih poslovnih kontaktov/partnerjev | SPIRIT | 10-15 | Vzpostavitev novih kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje | 15.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| ZDA | Izhodna gospodarska delegacija, obisk sejma Seatrade Cruise Global, Florida ter Washington | Marec | Povezovanje podjetij, pridobivanje novih poslovnih priložnosti, povečati prepoznavnost | MGRT STO SPIRIT | 7 | Vzpostavitev najmanj 50 kontaktov za nadaljnje | 39.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 PP 173210 |

| | | | | | | | | |
|-------------------|--|-------|---|-------------------------------|------|--|-------|---------------------------------------|
| | | | Slovenije, krepitev sodelovanja na področjih IT, turizma, opreme za ladje/jahte; krepitev TNI | | | poslovno sodelovanje; izvedba najmanj 30 B2B in 6 G2G sestankov; | | |
| SRBIJA | Srednje & vzhodno evropski avtomobilski forum | Marec | Iskanje novih poslovnih kontaktov/partnerjev | SPIRIT MGRT | 10 | Vzpostavitev novih kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje | 5.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| TURČIJA | Automotive supply chain | Marec | Iskanje novih poslovnih kontaktov/partnerjev | SPIRIT ES v Turčiji | 10 | Vzpostavitev novih kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje | 5.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| ITALIJA (Videm) | Poslovno srečanje MATCHING DAY - B2B srečanje | Marec | Nove poslovne priložnosti za slovenska podjetja | OZS | 10 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov | 5.000 | Sredstva OZS, prispevek MSPjev |
| ITALIJA (Bologna) | Obisk specializiranega sejma za frizerje Cosmoprof Bologna | Marec | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konkurence | OZS | 10 | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konkurence | 5.000 | Sredstva OZS |
| SRBIJA (Beograd) | Obisk specializiranega sejma za Beograd | Marec | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konkurence | OZS | 10 | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konkurence | 5.000 | Sredstva OZS |
| HRVAŠKA (Zagreb) | Obisk specializiranega sejma za frizerje Zagreb | Marec | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konkurence | OZS | 10 | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konkurence | 5.000 | Lastni prispevek MSPjev, Sredstva OZS |
| ČEŠKA | Vključevanje podjetij v globalne verige vrednosti –avtomobilska industrija | Marec | Navezovanje kontaktov za vstop v dobaviteljsko verigo | SPIRIT Grozdi Drugi deležniki | 5-10 | Vzpostavitev novih poslovnih kontaktov | 8.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| DANSKA | Investicijska konferenca na Danskem | Marec | Predstavitev investicijskih priložnosti v SLO in iskanje novih potencialnih investitorjev v SLO | SPIRIT | 10 | Kontakti novih potencialnih investitorjev | 8.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |

| | | | | | | | | |
|-----------|--|------------------|---|--|------------------------------------|---|------------------------|--|
| FRANCIJA | Futuralia 2017 | Marec | Iskanje novih poslovnih kontaktov in partnerjev | SPIRIT | 10-15 | Kontakti novih potencialnih partnerjev | 10.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| SRBIJA | Poslovni forum, Kopaonik | Marec | Predstavitev investicijskih priložnosti in povezovanje z investitorji iz regije; , krepitev TNI; povezovanje podjetij, pridobivanje novih poslovnih priložnosti | SPIRIT STO | 10 | Izvedba najmanj 10 B2B in 3 G2G sestankov; pridobitev najmanj 10 kontaktov novih potencialnih investitorjev | 12.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 PP 173210 |
| POLJSKA | Obisk ministra za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano RS z gospodarsko delegacijo-predstavitev slovenskih | Predvidoma marec | Poglobitev medsebojnega gospodarskega sodelovanja in medsebojne menjave | MKGP Podjetja živilskopredelovalne industrije | Predvidoma 10-20 podjetij na sejem | Promocija slovenskih kmetijskih in živilskih podjetij ter prodaja proizvodov | Bodo določeni naknadno | Sredstva MKGP |
| SLOVENIJA | Mešana komisija za gospodarsko sodelovanje z Brazilijo | Marec/Maj | Pregled dosedanjega gospodarskega sodelovanja ter možnosti za nadaljnjo krepitev | MZZ Ostali resorji | 5-10 | Pospešitev gospodarskega sodelovanja in odprava morebitnih institucionalnih ovir | 2.500 | Sredstva MZZ: PP130010 |
| KUVAJT | Gospodarska delegacija in B2B | Konec marca | Gospodarska delegacija - tujina | GZS | 15 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| KOSOVO | Vhodna delegacija iz Kosova | Marec/april | Gospodarska delegacija - Slovenija | GZS | 70 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| UKRAJINA | Vhodna delegacija iz Ukrajine | Marec/april | Gospodarska delegacija - Slovenija | GZS | 75 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |

| Država | Aktivnost | Termin | Namen | Nosilni izvajalec | Predvideno št. udeleženih podjetij | Cilj aktivnosti | Ocena stroškov (EUR) | Viri financiranja (navedba PP in višina sredstev) |
|---------------------------|---|--------------------|--|---------------------------|------------------------------------|--|--------------------------------------|---|
| APRIL 2017 | | | | | | | | |
| ZDA | ISC EXPO/West - International Security Conference and Exposition | 05. - 07. 04. | Obisk sejma / gospodarska delegacija - tujina | GZS | 5 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| NEMČIJA (Friedrichshafen) | AERO | 5. - 8. april 2017 | Sejem letalstva in opreme za aeronavtiko, Friedrichshafen | SPIRIT | 10 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, predstavitev slovenskih podjetij na sejmu | Bodo določeni naknadno | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| SLOVENIJA | Skupina za Arabijo | Drugi teden | Skupina | GZS | 50 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| HRVAŠKA | Srečanje gospodarstvenikov | Sredina | Gospodarska delegacija - Slovenija | GZS | 100 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| BE-NE | Road show | Sredina | Gospodarska delegacija - tujina | GZS | 20 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| NEMČIJA (Hannover) | Hannover Messe 2017 (industrijski sejem) | 24. - 28.04. | Obisk sejma / gospodarska delegacija - tujina | GZS | 15 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| ITALIJA (Milano) | Show room v Milanu in B2B srečanja ob predstavitvi Slo Design, Milano | April | Promocijski nastop slovenskih proizvajalcev in iskanje novih poslovnih kontaktov/partnerjev, gospodarska delegacija - tujina | SPIRIT MZZ (VP) GZS | 20 | Vzpostavitev novih kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje | 10.000 Bodo določeni naknadno | Sredstva MGRT: PP 603210 Sredstva GZS |
| DRŽAVE ASEAN | SEMINAR - Kako poslovati z državami ASEAN | April | Spoznavanje poslovnega okolja in možnosti za poslovanje v tuji državi | SPIRIT EPBN | 15-20 | Pridobivanje informacij o tujem trgu | 5.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |

| | | | | | | | | |
|---|--|--------------------|---|--------------------|-------|---|------------------------|--------------------------------|
| NEMČIJA | Vključevanje podjetij v globalne verige vrednosti – izdelki široke potrošnje | April | Navezovanje kontaktov za vstop v dobaviteljsko verigo | SPIRIT VP Berlin | 15-20 | Vzpostavitev novih kontaktov za vstop v dobaviteljsko verigo trgovin | 8.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| ČRNA GORA | Mešana komisija za gospodarsko sodelovanje | April | Pregled odprtih zadev in reševanje institucionalnih ovir | MZZ Ostali resorji | 10 | Pospešitev sodelovanja med RS in Črno goro ter pregled in odprava odprtih problematik | 2.500 | Sredstva MZZ: PP130010 |
| IRAN | Turistične delavnice v Iranu | April | Predstavitve destinacije, delavnice B2B | STO | 15 | Povečati št. iranskih turistov | 15.000 | Sredstva MGRT: PP 173210 |
| MOLDAVIJA (Kišinjev) | Tretje zasedanje Medvladne komisije v Kišinjevu | April/Maj | Krepitev bilateralnih gospodarskih odnosov na različnih področjih vzajemnega interesa | MZZ | 6-12 | Poglobiti gospodarsko sodelovanje med državama | 5.000 – 6.000 | Sredstva MZZ: PP130010 |
| SLOVENIJA - Poslovno srečanje v okviru Industrijskega sejma v Celju | Poslovna konferenca in B2B srečanje | April | Nove poslovne priložnosti za slovenska podjetja | OZS | 60 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov | 20.000 | Sredstva OZS, prispevek MSPjev |
| AVSTRIJA (Dunaj) | Poslovno srečanje SMART BUILDING - Poslovna konferenca in B2B srečanje, študijski obiski | April 2017 in 2018 | Nove poslovne priložnosti za slovenska podjetja | OZS | 20 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, pridobitev novih znanj | 10.000 | Sredstva OZS, prispevek MSPjev |
| NEMČIJA (Düsseldorf) | Obisk specializiranega sejma za frizerje Düsseldorf | April | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konkurence | OZS | 10 | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konkurence | 5.000 | Sredstva OZS |
| ŠPANIJA (Madrid) | Izhodna delegacija | April | Gospodarska delegacija - tujina | GZS | 15 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |

| | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|-------------------|---|--------------------------|---|--|--|--|
| ŠVICA | Delegacija članov SEC, ŠVICA | April ? | Gospodarska delegacija - Slovenija | GZS | 50 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| Hrvaška | ASDA Split | 26. -28. April | Pomoč obrambni industriji pri iskanju novih poslovnih povezav | MORS | 5-7 | Seznanitev z možnostmi za poslovno sodelovanje | 29.000 | Sredstva MORS: PP 5885 |
| MAKEDONIJA | Izhodna gospodarska delegacija | April | Povezovanje podjetij, pridobivanje novih poslovnih priložnosti, poglobitev medsebojnega gospodarskega sodelovanja | MGRT | 10 | Izvedba najmanj 10 B2B in 3 G2G sestankov; pridobitev najmanj 10 kontaktov | 10.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| Država | Aktivnost | Termin | Namen | Nosilni izvajalec | Predvideno št. udeleženih podjetij | Cilj aktivnosti | Ocena stroškov (EUR) | Viri financiranja (navedba PP in višina sredstev) |
| MAJ 2017 | | | | | | | | |
| ITALIJA (Furlanija Julijska krajina) | Skupni odbor Slovenija-Julijska krajina | Začetek | Pregled sodelovanja in možnosti za krepitev sodelovanja po posameznih področjih | MZZ | 5 | Pospešitev sodelovanja z deželo Julijsko krajino in odprava morebitnih ovir | 1.500 | Sredstva MZZ: PP130010 |
| ŠPANIJA | Obisk sejma Ferroforma | 06. - 08. 05. | Gospodarska delegacija - tujina | GZS | 10 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| ITALIJA (Milano) | TUTTOFOOD in B2B srečanja ob predstavitvi na sejmu Tuttofood, Milano | 8. - 11. maj 2017 | Sejem prehranske in živilske industrije (Milano) in gospodarska delegacija - tujina | SPIRIT GZS | 10 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, predstavitev slovenskih podjetij na sejmu | Bodo določeni naknadno Bodo določeni naknadno | Sredstva MGRT: PP 603210 Sredstva GZS |
| ŠPANIJA | Murcia FOOD Brokerage Event | 09. - 10. 05. | Gospodarska delegacija - tujina | GZS | 10 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |

| | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|-------------------|---|--|------------------------------------|--|--|--|
| JUŽNA AFRIKA + dodatna afriška država | Izhodna gospodarska delegacija | Maj | Predstavitve poslovnega okolja | MGRT GZS | 15 | Povečati vrednost izvoza in uvoza na ne-EU trge | 8.000 Bodo določeni naknadno | Sredstva MGRT Sredstva GZS |
| NEMČIJA | TRANSPORT & LOGISTIC | 9. - 12. maj 2017 | Sejem transporta in logistike, München | SPIRIT | 10 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, predstavitev slovenskih podjetij na sejmu | Bodo določeni naknadno | Sredstva MGRT, PP 603210 |
| NEMČIJA (Bavarska) | B2B dogodek | Sredina | Gospodarska delegacija - tujina | GZS | 25 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| KOREJA | Obisk ministra za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano RS z gospodarsko delegacijo-predstavitev slovenskih podjetij in skupinski nastop na sejmu Seoul Food & Hotel | 16. - 19. 05. | Gospodarska delegacija - tujina z namenom poglobitve medsebojnega gospodarskega sodelovanja in medsebojne menjave | MKGP GZS Podjetja živilskopredelovalne industrije | Predvidoma 10-20 podjetij na sejmu | Promocija slovenskih kmetijskih in živilskih podjetij ter prodaja proizvodov | Bodo določeni naknadno Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS Sredstva MKGP |
| SLOVENIJA | Dan Afrike | 18.- 19.5.2017 | Krepitev odnosov z afriškimi državami na gospodarskem, političnem in kulturnem področju | MZZ - Diplomatski zbor Mednarodne organizacije Gospodarske delegacije afriških držav/obiski na ministrski ravni Širša javnost | 50 | Preseči število udeleženih afriških držav v preteklem letu (13), omogočiti konkretne stike slovenskih in afriških podjetij | 7.000 | Sredstva MZZ: PP 130010 Sredstva mednarodnih organizacij |
| ITALIJA (Rim) | Skupinski nastop na dogodku Forum Agenti Rim | 25. - 27. 05. | Gospodarska delegacija - tujina | GZS VRI | 20 | Vzpostavitev stikov s prodajnimi agenti za zagotovitev vstopa na IT trg | Bodo določeni naknadno | Sredstva MZZ: PP130010 Sredstva MGRT: PP 603210 Sredstva |

| | | | | | | | | udeleženih podjetij |
|-----------|--|-------------------------|--|------------------|-------|--|------------------------|--------------------------|
| KITAJSKA | Izhodna gospodarska delegacija | 22.-26. maj | Povezovanje podjetij, pridobivanje novih poslovnih priložnosti, poglobitev medsebojnega gospodarskega sodelovanja na področju turizma, vinarstva in drugo | MGRT STO | 30 | Izvedba najmanj 30 B2B in 5 G2G sestankov; pridobitev najmanj 40 kontaktov | 48.000 | Sredstva MGRT: PP 173210 |
| ČRNA GORA | Izhodna gospodarska delegacija | Maj | Povezovanje podjetij, pridobivanje novih poslovnih priložnosti, poglobitev medsebojnega gospodarskega sodelovanja na področju turizma, energetike, notranje opreme (medicinska, hotelirska) in drugo | MGRT STO | 15 | Izvedba najmanj 15 B2B in 3 G2G sestankov; pridobitev najmanj 20 kontaktov | 3.000 | Sredstva MGRT: PP 173210 |
| NEMČIJA | MOULDING EXPO | 30. maj - 2. junij 2017 | Sejem orodjarstva in sorodnih vsebin, Stuttgart | SPIRIT | 10 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, predstavitev slovenskih podjetij na sejmu | Bodo določeni naknadno | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| ITALIJA | Vključevanje podjetij v globalne verige vrednosti – živilsko-predelovalna industrija | Maj | Navezovanje kontaktov za vstop v dobaviteljsko verigo | SPIRIT Idea 3 | 20-25 | Poglobitev poslovnih vezi, vzpostavitev za vstop v dobaviteljsko | 3.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |

| | | | | | | | | |
|-------------------|--|------------------|--|--|---------|--|------------------------|--------------------------------|
| | | | | | | verigo novih kontaktov | | |
| AVSTRIJA | Vključevanje podjetij v globalne verige vrednosti – živilsko-predelovalna industrija | Maj | Navezovanje kontaktov za vstop v dobaviteljsko verigo | SPIRIT VP Dunaj | 15-20 | Vzpostavitev novih kontaktov za vstop v dobaviteljsko verigo trgovin | 5.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| NEMČIJA | Seminar – Nemški forum | Maj | Iskanje novih poslovnih kontaktov/partnerjev | SPIRIT SLOVENSKO-NEMŠKA GOSPODARSKA ZBORNICA | 100-120 | Vzpostavitev novih kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje | 5.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| ZDA | Izhodna gospodarska delegacija Chicago in Minnesota | Maj | Iskanje novih poslovnih kontaktov/partnerjev | SPIRIT AmCham | 10-15 | Vzpostavitev novih kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje | 8.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| RUSKA FEDERACIJA | Vhodna gospodarska delegacija Rusija | Maj | Iskanje novih poslovnih kontaktov/partnerjev | SPIRIT VP Moskva | 10-15 | Vzpostavitev novih kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje | 5.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| MAKEDONIJA | Mešana komisija za gospodarsko sodelovanje | Maj/Junij 2017 | Pregled odprtih zadev in reševanje institucionalnih ovir | MZZ MGRT | 10 | Pospešitev sodelovanja med RS in Makedonijo ter pregled in odprava odprtih problematik | 2.500 | Sredstva MZZ: PP 130010 |
| SRBIJA (Novi Sad) | Poslovno srečanje Agro - B2B srečanje | Maj 2017 in 2018 | Nove poslovne priložnosti za slovenska podjetja | OZS | 15 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov | 6.000 | Sredstva OZS, prispevek MSPjev |
| RUSIJA | Poslovanje z Rusijo | Maj | Seminar | GZS | 75 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| SKANDINAVIJA | Poslovni stik Skandinavija | Maj | Poslovni stik | GZS | 40 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| HRVAŠKA | Obisk ministra, bilateralna, tradicionalna srečanja na | Maj | Promocija turističnih priložnosti Slovenije, | MGRT | - | Pritegniti večjo medijsko pozornost za | 1.000 | Sredstva MGRT |

| | Hrvaškem | | krepitev političnih in gospodarskih odnosov | STO | | destinacijo , najmanj 2 G2G sestanka | | |
|---------------------|---|--------------------------|--|--|--|--|-------------------------|---|
| Država | Aktivnost | Termin | Namen | Nosilni izvajalec | Predvideno št. udeleženih podjetij | Cilj aktivnosti | Ocena stroškov (EUR) | Viri financiranja (navedba PP in višina sredstev) |
| JUNIJ 2017 | | | | | | | | |
| RUSKA FEDERACIJA | Izhodna gospodarska delegacija, udeležba Slovenije na sejmu St. Petersburg International Economic Forum | 1.-3.6.2017 | Ohranjanje dobrih odnosov z RF; povezovanje podjetij, pridobivanje novih poslovnih priložnosti, povečati prepoznavnost Slovenije, krepitev sodelovanja na področjih IT, turizma, tehnoloških rešitev in opreme; krepitev TNI | MGRT STO SPIRIT | 10 | Vzpostavitev najmanj 50 kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje; izvedba najmanj 30 B2B in 4 G2G sestankov; | 33.000 | Sredstva MGRT: PP 173210 |
| RUSKA FEDERACIJA | Zasedanje medvladne komisije za gospodarsko sodelovanje | Prva polovica 2017 | Določitev usmeritev in konkretnih aktivnosti za okrepitev gospodarskega sodelovanja. Aktualizacija in dopolnitev programa pomembnejših projektov med državama | MZZ Gospodarski subjekti Zainteresirane institucije in organizacije | 10-15 | Okrepitev pravne osnove za gospodarsko sodelovanje, okrepitev sodelovanja z ruskimi pokrajinami, spodbuditev skupnih gospodarskih projektov tudi na tretjih trgih, itd | 7.000 – 8.000 | Sredstva MZZ: PP 130010 |
| FLANDRIJA | Slovenski dan v Flandriji | 7.6.2017 | Nove poslovne priložnosti za slovenska podjetja | MZZ | 10-15 | Vzpostavitev novih kontaktov za nadaljnje poslovno | 3.000 | Sredstva MZZ: PP 130010 |

| | | | | | | | | |
|------------------|---|----------------|--|---|------|---|---------------------------------|---|
| | | | | | | sodelovanje | | |
| INDIJA | Skupina za Indijo | Prvi teden | Skupina | GZS | 30 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| BANGLADEŠ | Skupina za Bangladeš | Prvi teden | Skupina | GZS | 15 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| NEMČIJA | Logistična konferenca z Združenjem za promet | Začetek | Gospodarska delegacija - Slovenija | GZS | 100 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| FRANCIJA | strokovni obisk v Franciji za prehrabeno panogo – obisk sejma SIAL | Začetek | Poslovni stik | GZS | 15 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| VELIKA BRITANIJA | Izhodna gospodarska delegacija Velika Britanija | 6. - 8.6. 2017 | Iskanje novih poslovnih kontaktov/partnerjev | SPIRIT British – Slovenia Chamber of Commerce MGRT | 8-10 | Vzpostavitev najmanj 10 novih kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje | 11.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| ŠVICA | Opravljanje storitev | Sredina | Seminar | GZS | 75 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| VELIKA BRITANIJA | Izhodna delegacija | Sredina | Gospodarska delegacija - tujina | GZS | 15 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| NEMČIJA | B2B z združenjem | Sredina | Gospodarska delegacija - Slovenija | GZS | 15 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| KANADA | Obisk MZZ Karla Erjavca v Kanadi z gospodarsko delegacijo ob praznovanju 150-letnici Kanade | 23.6.2017 | Krepitev političnih in gospodarskih odnosov med državama | MZZ Morebitni ostali deležniki internacionalizacije(skladno z izraženim interesom) MGRT STO | 15 | Kulturna in turistična promocija | Bodo določeni naknadno 3.000 | Sredstva MZZ: PP 130010 Sredstva MGRT: PP 173210 |

| | | | | | | | | |
|------------------------|--|--------------------------------|---|---|-------|---|------------------------|--|
| ALBANIJA | Mešana komisija za gospodarsko sodelovanje | Junij 2017 | Pregled odprtih zadev in reševanje institucionalnih ovir | MZZ | 10 | Pospešitev sodelovanja med RS in Albanijo ter pregled in odprava odprtih problematik | 2.500 | Sredstva MZZ: PP 130010 PP 9613 |
| VELIKA BRITANIJA | Vključevanje podjetij v globalne verige vrednosti –avtomobilska industrija | Junij | Navezovanje kontaktov za vstop v dobaviteljsko verigo | SPIRIT VP London | 10-15 | Poglobitev poslovnih vezi, vzpostavitev novih kontaktov za vstop v dobaviteljsko verigo | 8.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| KITAJSKA | Vhodna gospodarska delegacija Kitajska - Ningbo | Junij | Iskanje novih poslovnih kontaktov/partnerjev | SPIRIT Konfucijski institut | 10-15 | Vzpostavitev novih kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje | 5.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| KAZAHSTAN (EXPO 2017) | 2 x izhodna gospodarska delegacija, udeležba Slovenije na EXPO 2017 v Astani | Junij / julij / september 2017 | Predstavitve poslovnega okolja, krepitev priložnosti za slovenska podjetja, predvsem na področju zdravstvenega turizma, energetike in novih tehnoloških in IT rešitev | MGRT STO SPIRIT | 10 | Vzpostavitev najmanj 60 kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje; izvedba najmanj 30 B2B in 4 G2G sestankov; | 26.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 PP 173210 |
| DANSKA | Poslovna delegacija na temo digitalizacije | Prva polovica 2017 | Follow-up poslovne konference Slovenija-Danska (november 2016) | MZZ VP RS v Kopenhagenu MJU ZITex (Združenje za informacijsko in komunikacijsko tehnologijo) | 10 | Spodbuditev sodelovanja med slovenskimi in danskimi IT podjetji na temo digitalizacije | 3.000 | Sredstva MZZ: PP130010 |
| MADŽARSKA (Budimpešta) | Slovensko-madžarski medvladni vrh | Prva polovica | Politično srečanje | MZZ MGRT | 15 | Krepitev političnih in gospodarskih | Bodo določeni naknadno | Sredstva MZZ: PP1300101 |

| | | | | | | | | |
|-----------------------|--|--------------------------------|---|--------------------------|---|---|-----------------------------|--|
| | | 2017 | | | | odnosov | 2.500 | Sredstva MGRT |
| BELORUSIJA (Minsk) | 7. zasedanje Medvladne komisije v Minsku | Predvidoma druga polovica 2017 | Krepitev bilateralnih odnosov in dialoga na različnih področjih skupnega interesa | MZZ | 6-12 | Poglobitev gospodarskega sodelovanja med državama | 7.000 | Sredstva MZZ: PP 130010 |
| ZDA | Specializirani dogodek – B2B | Junij | Seznanitev Ministrstva za obrambo in obrambnih podjetij ZDA z razvojnimi in proizvodnimi zmogljivostmi slovenskih podjetij obrambne industrije | MORS | 5-7 | Poglobitev gospodarskega sodelovanja med državama | 18.000 | Sredstva MORS: PP 5885 |
| Avstrija | Specializirani dogodek – B2B | Junij | Seznanitev Ministrstva za obrambo in obrambnih podjetij Avstrije z razvojnimi in proizvodnimi zmogljivostmi slovenskih podjetij obrambne industrije | MORS | 5-7 | Poglobitev gospodarskega sodelovanja med državama | 7.000 | Sredstva MORS: PP 5885 |
| Država | Aktivnost | Termin | Namen | Nosilni izvajalec | Predvideno št. udeleženih podjetij | Cilj aktivnosti | Ocena stroškov (EUR) | Viri financiranja (navedba PP in višina sredstev) |
| SEPTEMBER 2017 | | | | | | | | |
| TAJSKA + SINGAPUR | Gospodarska delegacija s področja zdravstvene oskrbe in medicinskih tehnologij na Tajsko in v Singapur v sodelovanju z EU Gateway Business Avenues | 04. - 08.09. | Gospodarska delegacija - tujina | GZS | 20 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |

| | | | | | | | | |
|----------------------|---|---------------------|--|---------------------------------------|-----|--|------------------------|--------------------------------|
| LATVIJA | Obisk sejma prehrane, pijače, opreme za gostinstvo ...RIGA FOOD 2017 + B2B | 06. - 09. 09. | Obisk sejma / gospodarska delegacija - tujina | GZS | 5 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| TAJSKA | Destinacije, ki privlačijo. Obisk sejma BKK E&E | 06. - 09. 09. | GOSPODARSKA DELEGACIJA - TUJINA | GZS | 20 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| FRANCIJA | Izhodna gospodarska delegacija in predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmu MAISON & OBJET - sejem sodobnega oblikovanja in interierjev v Parizu | 8. - 12. september | Iskanje novih poslovnih kontaktov/partnerjev, izhodna gospodarska delegacija/B2B | SPIRIT Francoska gospodarska zbornica | 10 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov/kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje, predstavitev slovenskih podjetij na sejmu | Bodo določeni naknadno | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| VELIKA BRITANIJA | Skupinski sejmski nastop na sejmu DSEI - DEFENCE & SECURITY EQUIPMENT INTERNATIONAL | 12. - 15. september | Sejem obrambne industrije in varnosti, London | SPIRIT | 10 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, predstavitev slovenskih podjetij na sejmu | Bodo določeni naknadno | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| AVSTRIJA | B2B z avstrijskimi agenti | Prva polovica | Gospodarska delegacija - tujina | GZS | 80 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| VELIKA BRITANIJA | Skupinska predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmu 100% DESIGN - predstavitev sodobnega oblikovanja, interierjev in sorodnih vsebin. | 20. - 23. september | Sejem sodobnega oblikovanja in interierjev, London, izhodna gospodarska delegacija/B2B | SPIRIT | 10 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, predstavitev slovenskih podjetij na sejmu | Bodo določeni naknadno | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| SLOVENIJA - Poslovno | B2B srečanje | September | Nove poslovne priložnosti za slovenska | OZS | 150 | Sklenitev novih poslovnih | 25.000 | Sredstva OZS, prispevek MSPjev |

| | | | | | | | | |
|---|--|------------------|---|--------------------------|---|--|-----------------------------|--|
| srečanje v času Mednarodnega sejma obrti in podjetnosti (Celje) | | | podjetja | | | dogovorov | | |
| VELIKA BRITANIJA | Izhodna gospodarska delegacija 100 % DESIGN | September | Iskanje novih poslovnih kontaktov/partnerjev | SPIRIT | 5-10 | Vzpostavitev novih kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje | 5.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| ZDA | Investicijska konferenca v ZDA | September | Predstavitve investicijskih priložnosti v SLO in iskanje novih potencialnih investitorjev v SLO | SPIRIT AmCham | 10 | Kontakti novih potencialnih investitorjev | 8.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| ZDA | Izhodna gospodarska delegacija California (razvojna delegacija) | September | Iskanje novih poslovnih kontaktov/partnerjev | SPIRIT AmCham | 10-15 | Vzpostavitev novih kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje | 8.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| FRANCIJA | Vključevanje podjetij v globalne verige vrednosti – živilsko-predelovalna industrija | September | Navezovanje kontaktov za vstop v dobaviteljsko verigo | SPIRIT VP Pariz | 10-15 | Vzpostavitev novih kontaktov | 5.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| KAZAHSTAN | Specializirani dogodek – B2B v okviru regionalnega EXPO | September | Seznanitev z razvojnimi in proizvodnimi zmogljivostmi slovenskih podjetij obrambne industrije | MORS | 5-7 | Poglobitev gospodarskega sodelovanja med državama | 12.000 | Sredstva MORS: PP 5885 |
| Država | Aktivnost | Termin | Namen | Nosilni izvajalec | Predvideno št. udeleženih podjetij | Cilj aktivnosti | Ocena stroškov (EUR) | Viri financiranja (navedba PP in višina sredstev) |
| OKTOBER 2017 | | | | | | | | |
| NEMČIJA | ANUGA | 7. - 11. oktober | Sejem prehranske in živilske industrije, Köln | SPIRIT | 10 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, predstavitev slovenskih | Bodo določeni naknadno | Sredstva MGRT: PP 603210 |

| | | | | | | | | |
|-----------------------|---|-------------------|---|---------|-----|--|------------------------|--------------------------|
| | | | | | | podjetij na sejmu | | |
| NEMČIJA | eMOVE 360 Europe - eCarTEC | 17. - 19. oktober | Sejem avtomobilske industrije, vozil in komponent za električna vozila, München | SPIRIT | 10 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, predstavitev slovenskih podjetij na sejmu | Bodo določeni naknadno | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| NEMČIJA | Expo real | Oktober | Nepremičninsko-investicijski sejem, München | SPIRIT | 10 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, predstavitev slovenskih podjetij na sejmu | Bodo določeni naknadno | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| SLOVENIJA (Ljubljana) | Skupno zasedanje vlad RS in Republike Srbije s spremljajočim poslovnim dogodkom v Ljubljani | Oktober | Pregled po področjih, follow-up predhodnega zasedanja in poslovno srečanje podjetij, B2B na spremljajočem poslovnem dogodku | MZZ KPV | 200 | Pregled po področjih dela, povezovanje slovenskih podjetij s srbskimi | 3.000 | Sredstva MZZ: PP130010 |
| UKRAJINA | Izhodna gospodarska delegacija | Oktober | Predstavitev poslovnega okolja | MGRT | 10 | Povečati vrednost izvoza ter neposrednih investicij | 7.000 | Sredstva MGRT: PP 173210 |
| KENIJA in TANZANIJA | Gospodarska delegacija B2B | Oktober | Gospodarska delegacija - tujina | GZS | 10 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| TURČIJA | Izhodna delegacija ob uradnem obisku predsednika vlade Cerarja | Sredina oktobra | Gospodarska delegacija - tujina | GZS | 30 | Krepitev političnih in gospodarskih odnosov | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| INDIJA + BANGLADEŠ | Gospodarska delegacija B2B (energetika, elektro industrija) | Sredina oktobra | Gospodarska delegacija - tujina | GZS | 15 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| NEMČIJA | Obisk specializiranega sejma za plastiko v Nemčiji | 17.- 21.10.2017 | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, | OZS | 10 | Nove poslovne priložnosti, ogled | 7.000 | Sredstva OZS |

| | | | | | | | | |
|------------------|--|----------------|---|-----------------|-------|---|------------------------|--------------------------|
| | | | tuje konkurence | | | sejma, tuje konkurence | | |
| MADŽARSKA | Obisk sejma Automotive Hungary 2017 | 18. - 20. | Gospodarska delegacija - tujina | GZS | 20 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| KUBA (Havana) | Nastop in obisk slovenskih podjetij na sejmu v Havani | 30.10. - 3.11. | Gospodarska delegacija - tujina | GZS | 15 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| ITALIJA (Milano) | Obisk specializiranega sejma stekla Vitrum v Milanu | Oktober | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konkurence | OZS | 10 | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konkurence | Bodo določeni naknadno | Sredstva OZS |
| ŠVICA | Investicijska konferenca Švica | Oktober | Predstavitev investicijskih priložnosti v SLO in iskanje novih potencialnih investitorjev v SLO | SPIRIT MZZ (VP) | 10 | Kontakti novih potencialnih investitorjev | 8.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| ZALIVSKE DRŽAVE | Investicijska konferenca v Zalivski državi | Oktober | Predstavitev investicijskih priložnosti v SLO in iskanje novih potencialnih investitorjev v SLO | SPIRIT MZZ (VP) | 10 | Kontakti novih potencialnih investitorjev | 8.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| NIZOZEMSKA | Investicijska konferenca na Nizozemskem | Oktober | Predstavitev investicijskih priložnosti v SLO in iskanje novih potencialnih investitorjev v SLO | SPIRIT | 10 | Kontakti novih potencialnih investitorjev | 8.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| ČEŠKA | B2b forum – avtomobilska industrija | Oktober | Novi b2b partnerji | SPIRIT | 10 | Kontakti novih potencialnih partnerjev | 5.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| NEMČIJA | Vključevanje podjetij v globalne verige vrednosti –avtomobilska industrija | Oktober | Navezovanje kontaktov za vstop v dobaviteljsko verigo | SPIRIT | 15-20 | Poglobitev poslovnih vezi, vzpostavitev novih kontaktov za vstop v dobaviteljsko verigo | 8.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |

| | | | | | | | | |
|------------------------------|--|----------------|---|-------------------------------|---|---|-----------------------------|--|
| VELIKA BRITANIJA | Vključevanje podjetij v globalne verige vrednosti – izdelki široke potrošnje | Oktober | Navezovanje kontaktov za vstop v dobaviteljsko verigo | SPIRIT VP London | 10-15 | vzpostavitev novih kontaktov | 5.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| SLOVENIJA | U.S.-Slovenia Business Bridge (Ljubljana) | Oktober | Iskanje novih poslovnih kontaktov/partnerjev | SPIRIT AmCham | 20-30 | Vzpostavitev novih kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje | 1.500 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| ZDA | AUSA Letno srečanje in razstava dobaviteljev za ameriško vojsko | 9.-11. oktober | Pomoč obrambni industriji pri iskanju novih poslovnih povezav | MORS veleposlaništvo RS v ZDA | 5-7 | Vzpostavitev novih kontaktov za poslovno sodelovanje | 13.000 | Sredstva MORS: PP 5885 |
| AVSTRALIJA in NOVA ZELANDIJA | Izhodna gospodarska delegacija | Oktober | Promocija turističnih priložnosti Slovenije, krepitev prepoznavnosti Slovenije in političnih ter gospodarskih odnosov; povezovanje podjetij | MGRT STO | 10 | Vzpostavitev najmanj 30 kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje; izvedba najmanj 30 B2B in 4 G2G sestankov; | 8.000 | Sredstva MGRT: PP 173210 |
| Država | Aktivnost | Termin | Namen | Nosilni izvajalec | Predvideno št. udeleženih podjetij | Cilj aktivnosti | Ocena stroškov (EUR) | Viri financiranja (navedba PP in višina sredstev) |
| NOVEMBER 2017 | | | | | | | | |
| VELIKA BRITANIJA (London) | Udeležba Slovenije na World Travel Market, London | 6.-8.11. | Predstavitev destinacije; promocija turističnih priložnosti Slovenije | MGRT STO | 10 | Povečati število prihodov tujih turistov in prenočitev; vzpostavitev najmanj 50 kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje; izvedba najmanj 30 B2B | 2.000 | Sredstva MGRT: PP 173210 |

| | | | | | | | | |
|----------------------|--|--------------------|---|---|---|---|----------------------------------|--|
| NIZOZEMSKA | METSTRADE | 14. - 16. november | Sejem navtične industrije in navtične opreme, Amsterdam | SPIRIT | 10 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, predstavitev slovenskih podjetij na sejmu | Bodo določeni naknadno | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| FRANCIJA | Vključevanje podjetij v globalne verige vrednosti –avtomobilska industrija | November | Navezovanje kontaktov za vstop v dobaviteljsko verigo | SPIRIT | 10-15 | Poglobitev poslovnih vezi, vzpostavitev novih kontaktov za vstop v dobaviteljsko verigo | 8.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| KITAJSKA IN HONGKONG | Obisk ministra za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano RS z delegacijo slovenskih podjetij ŽPI | November | Poglobitev medsebojnega gospodarskega sodelovanja in medsebojne menjave | MKGP Podjetja živilskopredelovalne industrije | Predvidoma 20 podjetij | Promocija slovenskih kmetijskih in živilskih podjetij ter prodaja proizvodov | Predvidoma 40.000 | Sredstva MKGP: PP 170057 Sredstva MGRT: PP 603210 Lastna udeležba podjetij |
| AVSTRIJA (Dunaj) | Poslovno srečanje MACHINERY - Poslovna konferenca in B2B srečanje, študijski obiski | November | Nove poslovne priložnosti za slovenska podjetja | OZS | 10 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, pridobitev novih znanj | 7.500 | Sredstva OZS, prispevek MSPjev |
| AVSTRIJA | B2B srečanje | November | Nove poslovne priložnosti za slovenska podjetja | | 50 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov | 12.000 | Sredstva OZS, prispevek MSPjev |
| Država | Aktivnost | Termin | Namen | Nosilni izvajalec | Predvideno št. udeleženih podjetij | Cilj aktivnosti | Ocena stroškov (EUR) | Viri financiranja (navedba PP in višina sredstev) |
| DECEMBER 2017 | | | | | | | | |
| ITALIJA (Milano) | Skupinski sejmski nastop na sejmu AF - L 'ARTIGIANO in FIERA | 2. - 10. december | Predstavitev domače in umetnostne obrti Slovenije | SPIRIT OZS | 7 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, predstavitev slovenskih podjetij na sejmu, | Bodo določeni naknadno 25.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 Sredstva OZS |

| | | | | | | | | |
|--|---|-------------------------------|---|--|-------------------|---|------------------------|--------------------------|
| | | | | | | predstavitve domače in umetnostne obrti Slovenije | | |
| SLOVENIJA | Sprejem udeležencev gospodarskih delegacij GZS | December | Konf./sprejem | GZS | 100 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| ARGENTINA | Izhodna gospodarska delegacija | December | Predstavitve poslovnega okolja, krepitev priložnosti za slovenska podjetja, predvsem na področju turizma, logistike in novih tehnoloških in IT rešitev | MGRT STO | 10 | Vzpostavitev najmanj 30 kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje; izvedba najmanj 20 B2B in 4 G2G sestankov; | 8.000 | Sredstva MGRT: PP 173210 |
| ČEŠKA | Srednje & vzhodno Evropski avtomobilski forum | 2017 | Iskanje novih poslovnih kontaktov/partnerjev | SPIRIT VP Praga | 10 | Vzpostavitev novih kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje | 5.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| RUSKA FEDERACIJA | Obisk PV RS v RF skupaj z gospodarsko delegacijo | 2017 | Okrepitev dialoga z RF na različnih področjih. | MZZ | 25 | Spodbuditev gospodarskih aktivnosti | 8.000 | Sredstva MZZ: PP 130010 |
| KITAJSKA ter SREDNJA in VZHODNA EVROPA | Usmerjevalni mehanizem v gozdarstvu A) promocije visokotehnoloških izdelkov, ki temeljijo na lesu, B) odpiranja novih poslovnih priložnosti za lesnopredelovalno industrijo, gozdno lesno mehanizacijo, C) spodbujanje uporabe | Dvoletni načrt dela 2017/2018 | Skupni raziskovalni projekti s področja trajnostnega upravljanja z gozdovi in prenosa tehnologij, razvoj inovacij, tehnološki transferji s področja gozdno-lesne verige | MKGP Domači ter mednarodni deležniki javnega ter zasebnega sektorja | Določeno naknadno | Iskanje novih poslovnih modelov | Bodo določeni naknadno | Sredstva MKGP |

| | | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|--|--------------------------------|-------|---|------------------------|--|
| | inovacij za posodobitve v lesnoobdelovalni industriji, | | | | | | | |
| ITALIJA | Napotitev delavcev v Italijo – pojasnila o novih predpisih | 2017 | Seminar | GZS | 75 | - | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| DANSKA | Obisk gospodarske delegacije ob obisku PV RS na Danskem | 2017 | Gospodarska delegacija - tujina | GZS | 15 | Krepitev političnih in gospodarskih odnosov | Bodo določeni naknadno | Sredstva GZS |
| KITAJSKA | Izhodna gospodarska delegacija Kitajska – 16+1 | 2017 | Iskanje novih poslovnih kontaktov/partnerjev | SPIRIT Konfucijski institut | 10-15 | Vzpostavitev novih kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje | 10.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 |
| UKRAJINA | Obisk PV Ukrajine z gospodarsko delegacijo v RS | 2017 | Krepitev bilateralnih odnosov | MZZ | 10 | Politično-gospodarski obisk | 3.000 | Sredstva MZZ: PP130010 |
| JAPONSKA | Izhodna gospodarska delegacija | Druga polovica leta | Predstavitev poslovnega okolja, krepitev priložnosti za slovenska podjetja, predvsem na področju turizma, logistike in novih tehnoloških in IT rešitev | MGRT STO SPIRIT | 10 | Vzpostavitev najmanj 30 kontaktov za nadaljnje poslovno sodelovanje; izvedba najmanj 20 B2B in 4 G2G sestankov; | 16.000 | Sredstva MGRT: PP 603210 PP 173210 |

| Država | Aktivnost | Termin | Namen | Nosilni izvajalec | Predvideno št. udeleženih podjetij | Cilj aktivnosti | Ocena stroškov | Viri financiranja (navedba PP in višina sredstev) |
|-------------------|--|-----------|---|--|--|--|----------------|---|
| LETO 2018 | | | | | | | | |
| KAZAHSTAN | Skupna komisija za gospodarsko sodelovanje z Republiko Kazahstan | 2018 | Opredelitev perspektivnih področij in aktivnosti za okrepitev gospodarskega sodelovanja | MZZ Ministrstva Gospodarski subjekti Zainteresirane institucije in organizacije | 10 | Okrepitev pravne osnove za gospodarsko sodelovanje in gospodarskega sodelovanja | 5.000 – 6.000 | Sredstva MZZ: PP130010 |
| RUSKA FEDERACIJA | Zasedanje medvladne komisije za gospodarsko sodelovanje | 2018 | Določitev usmeritev in konkretnih aktivnosti za okrepitev gospodarskega sodelovanja. Aktualizacija in dopolnitev programa pomembnejših projektov med državama | MZZ, Ministrstva Gospodarski subjekti Zainteresirane institucije in organizacije | V skladu z izraženim interesom (10-15) | Okrepitev pravne osnove za gospodarsko sodelovanje, okrepitev sodelovanja z ruskimi pokrajinami, spodbuditev skupnih gospodarskih projektov tudi na tretjih trgih, itd | 5.000 – 6.000 | Sredstva MZZ: PP 130010 |
| NEMČIJA (München) | Obisk specializiranega sejma zlata in ur Inhorgenta v Muenchnu | Februar | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konference | OZS | 15 | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konference | 12.000 | Sredstva OZS |
| ITALIJA (Videm) | Poslovno srečanje MATCHING DAY - B2B srečanje | Marec | Nove poslovne priložnosti za slovenska podjetja | OZS | 10 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov | 5.000 | Sredstva OZS, prispevek MSPjev |
| NEMČIJA | Obisk specializiranega sejma Light&Building v Nemčiji | 18.-23.3. | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konkurence | OZS | 15 | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konkurence | 7.000 | Sredstva OZS |

| | | | | | | | | |
|--|--|-----------|--|--|--------|---|------------|--------------------------------|
| AVSTRIJA (Dunaj) | Poslovno srečanje SMART BUILDING - Poslovna konferenca in B2B srečanje, študijski obiski | April | Nove poslovne priložnosti za slovenska podjetja | OZS | 20 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, pridobitev novih znanj | 10.000 | Sredstva OZS, prispevek MSPjev |
| BIH | Specializirani dogodek – B2B | April | Seznanitev z razvojnimi in proizvodnimi zmogljivostmi slovenskih podjetij obrambne industrije | MORS | 5-7 | Poglobitev gospodarskega sodelovanja med državama | cca. 3.000 | Sredstva MORS: PP 5885 |
| SRBIJA (Novi Sad) | Poslovno srečanje Agro - B2B srečanje | Maj | Nove poslovne priložnosti za slovenska podjetja | OZS | 15 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov | 6.000 | Sredstva OZS, prispevek MSPjev |
| BELORUSIJA (Ljubljana) | Mešana komisija za gospodarsko sodelovanje | Maj | Krepitev bilateralnih odnosov in dialoga na različnih področjih skupnega interesa | MZZ | 6-12 | Poglobitev gospodarskega sodelovanja med državama | 5.000 | Sredstva MZZ: PP 130010 |
| FRANCIJA | EUROSATORY | Junij | Aktivna udeležba in skupna stojnica za pomoč obrambni industriji pri iskanju novih poslovnih povezav | MGRT SPIRIT MORS Veleposlaništvo RS v ZDA | 15- 20 | Vzpostavitev novih kontaktov za poslovno sodelovanje | 83.000 | Sredstva MORS: PP 5885 |
| SLOVENIJA - Poslovno srečanje v času Mednarodnega sejma obrti in podjetnosti (Celje) | B2B srečanje | September | Nove poslovne priložnosti za slovenska podjetja | OZS | 150 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov | 25.000 | Sredstva OZS, prispevek MSPjev |
| ITALIJA (Milano) | Obisk specializiranega sejma stekla Vitrum v Milanu | Oktober | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konkurence | OZS | 10 | Nove poslovne priložnosti, ogled sejma, tuje konkurence | 5.000 | Sredstva OZS |
| ZDA | AUSA Letno srečanje in razstava dobaviteljev za ameriško vojsko | Oktober | Aktivna udeležba in skupna stojnica za pomoč obrambni industriji pri iskanju | MGRT SPIRIT MORS Veleposlaništvo | 6-8 | Vzpostavitev novih kontaktov za poslovno sodelovanje | 43.000 | Sredstva MORS: PP 5885 |

| | | | | | | | | |
|--|---|---------------------|---|---|---------------------------------|--|--------------------|--|
| | | | novih poslovnih povezav | RS v ZDA | | | | |
| SAVDSKA ARABIJA | Izhodna gospodarska delegacija | Oktober | Predstavitev poslovnega okolja | MGRT | 10 | Povečati vrednost izvoza ter neposrednih investicij | 6.000 | Sredstva MGRT |
| AVSTRIJA (Dunaj) | Poslovno srečanje MACHINERY - Poslovna konferenca in B2B srečanje, študijski obiski | November | Nove poslovne priložnosti za slovenska podjetja | OZS | 10 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov, pridobitev novih znanj | 7.500 | Sredstva OZS, prispevek MSPjev |
| KITAJSKA IN HONGKONG | Obisk ministra za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano RS z gospodarsko delegacijo-predstavitev slovenskih podjetij ŽPI | Predvidoma november | Poglobitev medsebojnega gospodarskega sodelovanja in medsebojne menjave | MKGP Podjetja živilskopredelovalne industrije | Predvidoma 20 podjetij na sejem | Promocija slovenskih kmetijskih in živilskih podjetij ter prodaja proizvodov | Predvidoma 40.000€ | Sredstva MKGP: PP 170057 Sredstva MGRT: PP 603210 Lastna udeležba podjetij |
| še ni znano | lesni sejem | 1 kvartal 2018 | Lesni sejem | SPIRIT | 10 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov in predstavitev sektorja | Še ni znano | Sredstva MGRT |
| SLOVENIJA - Poslovno srečanje MSP Slovenije in Avstrije s področja kovinske industrije | B2B srečanje | November | Nove poslovne priložnosti za slovenska podjetja | OZS | 50 | Sklenitev novih poslovnih dogovorov | 12.000 | Sredstva OZS, prispevek MSPjev |
| NEMČIJA | Skupinski sejamski nastop kovinarjev na specializiranem sejmu v Nemčiji | 2018 | Predstavitev slo. gospodarstva | OZS | 10 | Promocija in predstavitev slovenskega gospodarstva | 35.000 | Sredstva OZS |
| ITALIJA (Milano) | Skupinski sejamski nastop na sejmu AF L'Artigiano v Milanu | December | Predstavitev domače in umetnostne obrti Slovenije | OZS | 7 | Predstavitev domače in umetnostne obrti Slovenije | 25.000 | Sredstva OZS |

OPOMBA – deležniki želimo ob tem poudariti, da gre za predviden seznam mednarodnih aktivnosti, ki se lahko glede na potrebe gospodarstva in glede na razmere v državah potrebno prilagodi oz. spremeni, saj je vseh spremenljivk ni možno ustrezno načrtovati toliko vnaprej. Ob tem dodajamo tudi, da zgornja preglednica predstavlja večino načrtovanih mednarodnih aktivnosti deležnikov, katere se bodo po potrebi sproti dopolnjevale in posodabljale. Kjer datum dogodka ni točno znan je naveden zgolj predviden mesec ali leto, kar se bo sproti uskladilo med deležniki.

PRILOGA 3

Pregled sredstev po deležnikih dokumenta MI 2017-2018

| Deležnik | Proračunska postavka ali drug vir | Višina sredstev v letu 2017 | Višina sredstev v letu 2018 | Opombe |
|-----------------|--|------------------------------------|------------------------------------|--|
| MGRT | 603210 | 2.776.500 EUR | 3.000.000 EUR | Sredstva so namenjena izvedbi programa agencije SPIRIT za področje internacionalizacije in tujih neposrednih investicij (integrala in kohezija) |
| | 534310 | 5.828.000 EUR | 5.818.000 EUR | Sredstva so namenjena izvedbi javnega razpisa za prvi kapitalski vstop |
| | 173210 | 10.800.000 EUR | 11.200.000 EUR | Izvajanje programa STO (trženje in razvoj turizma) |
| MZZ | 130010 | 300.000 EUR | 300.000 EUR | Sredstva so namenjena izvedbi mešanih komisij za gospodarsko sodelovanje, promocijskim dogodkom Projektnega gospodarskega sklada in dogodku Dneva Afrike |
| MKGP | 170057 | 10.000 EUR | 10.000 EUR | Sredstva namenjena izvedbi obiskov ministra in gospodarske delegacije na Kitajskem / |
| | 334400 | Določeno naknadno | Določeno naknadno | |
| MORS | 5885 | 79.000 EUR | 129.000 EUR | Sredstva namenjena dvostranskemu in večstranskemu sodelovanju na obrambnem področju |
| GZS | Lastni vir | 500.000 EUR | 550.000 EUR | |
| OZS | Lastni vir | 189.500 EUR | 149.500 EUR | |

PRILOGA 4

SPREMLJANJE UČINKOV IZVAJANJA PROGRAMA MI 2017-2018

Predlagamo naslednje kazalnike, katere naj spremlja vsaka enota/resor/deležnik, ki bo organiziral mednarodne aktivnosti v letih 2017-2018:

- Število udeleženih podjetij (samo podjetij, ne institucij)
- Koliko od udeleženih podjetij je MSP-jev?
- Katere trge podjetja predlagajo za naslednji dvoletni akcijski načrt?
- Ali podjetja iščejo tujega investitorja? Za katero področje?
- Ali podjetje želi širiti svoje poslovanje – na kateri tuji trg?
- Število novih poslovnih kontaktov/podjetje
- Število vseh B2B sestankov ob posamezni aktivnosti
- Število B2B srečanj/podjetje
- Število novo sklenjenih poslov na tujem trgu
- Vrednost aktivnosti – vsa sredstva deležnikov, ki so bila potrebna za izvedbo posamezne aktivnosti (ne glede na vir)

Vsak deležnik dokumenta MI 2017-2018, naj si pripravi ustrezno obliko glede na svoje aktivnosti npr. vprašalnik, anketa, spletni vprašalnik, SMS odzivnik itd. pridobivanja podatkov od udeležencev posamezne aktivnosti in jih posreduje na MGRT – gp.mgrt@gov.si, z naslovom *MI 2017-2018 poročanje*. Na MGRT bomo zbirali vse podatke, ter kasneje pripravili analizo učinkovitosti izvedenih ukrepov/aktivnosti, ter bomo podali predloge za nadaljnje aktivnosti in potrebne spremembe za večjo učinkovitost in zadovoljstvo gospodarstva. Tudi v primeru, da deležnik ne izvaja sam aktivnosti, temveč jo zanj izvede druga organizacija, naj se dogovori za ustrezno poročanje o učinkovitosti.

PRILOGA 5

KONTAKTI DELEŽNIKOV AKCIJSKEGA NAČRTA MI 2017-2018

| Št. | Resor | Telefon | E-naslov in spletna stran |
|-----|--|--------------|--|
| 1. | Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo – MGRT, Kotnikova 5, Ljubljana, | 01 400 33 11 | gp.mgrt@gov.si www.mgrt.gov.si |
| 2. | SPIRIT Slovenija, javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije – SPIRIT Slovenija, Verovškova 60, Ljubljana | 01 589 18 70 | info@spiritslovenia.si www.spiritslovenia.si |
| 3. | Ministrstvo za zunanje zadeve – MZZ, Prešernova cesta 25, Ljubljana | 01 478 20 00 | gp.mzz@gov.si www.mzz.gov.si |
| 4. | Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano – MKGP, Dunajska cesta 22, Ljubljana | 01 478 90 00 | gp.mkgp@gov.si www.mkgp.gov.si |
| 5. | Kabinet predsednika Vlade RS – KPV, Gregorčičeva 20, 25, Ljubljana | 01 478 1000 | gp.kpv@gov.si www.vlada.si/predsednik_vlade/kabinet_predsednika_vlade/ |
| 6. | Urad predsednika države RS –UPRS, Erjavčeva 17, Ljubljana | 01 478 12 09 | gp.uprs@predsednik.si www.up-rs.si |

| | | | |
|----|---|--------------|--|
| 7. | Gospodarska zbornica Slovenije – GZS, Dimičeva 13, Ljubljana | 01 589 80 00 | info@gzs.si www.gzs.si |
| 8. | Obrtno podjetniška zbornica Slovenije – OZS, Celovška cesta 71, Ljubljana | 01 583 05 00 | info@ozs.si www.ozs.si |
| 9. | Ministrstvo za obrambo, Vojkova cesta 55, 1000 Ljubljana | 01 471 22 11 | glavna.pisarna@mors.si www.mo.gov.si |