

**SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA  
NA SKUPINSKI PREDSTAVITVI SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA NA SEJMU**

1. Ti splošni pogoji sodelovanja na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu (v nadaljevanju: skupinski sejmski predstavitvi) veljajo za vsa podjetja, ki so posredovala Prijavnico za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu. Podjetje s posredovanjem Prijavnice za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu sprejema tudi splošne pogoje sodelovanja.
2. Skupinske sejmske predstavitve na sejmih v tujini so namenjene predstavitvi slovenskih podjetij, predvsem proizvajalcev končnih izdelkov oziroma njihovih storitev.
3. SPIRIT Slovenija, javna agencija v okviru skupinskih sejmskih predstavitev na sejmih v tujini, finančna sredstva namenja za:
  - najem neopremljenega razstavnega prostora,
  - zakup tehničnih priključkov za potrebe delovanja skupinske stojnice ter
  - vpis osnovnih podatkov razstavljalcev v sejmski katalog.
4. SPIRIT Slovenija, javna agencija bo za izvedbo skupinske sejmske predstavitve na sejmu namenila finančna sredstva v predvideni višini, ki je navedena v Javnem povabilu podjetjem za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu.
5. Prijave za sodelovanje bomo sprejemali do zapolnitve razpoložljivega razstavnega prostora oziroma najkasneje do roka za posredovanje elektronske prijave za udeležbo na skupinski sejmski predstavitvi. Najmanjša velikost razstavnega prostora, ki jo podjetja lahko navedejo v Prijavnici za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva je 9 m<sup>2</sup>.
6. V primeru, da izražen interes podjetij na osnovi posredovanih prijav podjetij za sodelovanje v okviru skupinske sejmske predstavitve presega predvidena finančna sredstva, ki jih SPIRIT Slovenija, javna agencija namenja za izvedbo skupinske sejmske predstavitve (predvidena višina sredstev je navedena v Javnem povabilu podjetjem za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu), se delitev skupnega razstavnega prostora med podjetja izvede po pravilu:
  - 9 m<sup>2</sup> razstavnega prostora za mala in srednje velika podjetja,
  - 12 m<sup>2</sup> razstavnega prostora za velika podjetja.
7. V primeru omejenih prostorskih kapacitet na sejmišču (omejena velikost razpoložljivega razstavnega prostora) za izvedbo skupinske sejmske predstavitve na sejmu, bo SPIRIT Slovenija, javna agencija velikost razstavnih površin podjetij prilagodila velikosti razpoložljivega razstavnega prostora na sejmišču. V tem primeru se najprej upošteva delitev razstavnega prostora med podjetja, kot je navedeno v točki 6. V kolikor v točki 6. navedena delitev ne zadostuje, se velikost razstavnih prostorov podjetij dodatno zmanjša za vsa podjetja, vendar tako, da se podjetju zagotovi najmanj 6 m<sup>2</sup> razstavne površine.

8. SPIRIT Slovenija, javna agencija na osnovi prejetega florisa skupnega razstavnega prostora s strani sejmišča oziroma organizatorja sejma pripravi oziroma potrdi končno razporeditev podjetij na skupnem razstavnem prostoru. V primeru interne razdelitve sejma na posamezna vsebinska področja, bo skupinska stojnica umeščena na več lokacij v skladu s pravili sejmišča oziroma organizatorja sejma. Razporeditev podjetij na posamezna vsebinska področja bo pripravljena glede na njihove izdelke ali dejavnost v skladu s pravili sejmišča oziroma organizatorja sejma.
9. Skupinska stojnica je konstrukcijsko in grafično poenotena. Postavitev skupinske stojnice izvede skupen izvajalec postavitve, ki ga izberejo podjetja.
10. Stroške elementov sejemske konstrukcije, postavitve razstavnega prostora, prevoza eksponatov in ostale stroške sejemske predstavitve krijejo podjetja sama.
11. Osnovni podatki podjetij (naziv oziroma imena podjetij), ki se bodo predstavili v okviru skupinske sejemske predstavitve na sejmu bodo javno objavljeni na spletnem portalu za slovenske izvoznike [www.izvoznookno.si](http://www.izvoznookno.si)
12. SPIRIT Slovenija, javna agencija po zaključeni skupinski sejmski predstavitvi podjetjem posreduje anketni vprašalnik na osnovi katerega spremlja učinke izvedbe skupinske sejemske predstavitve. Podjetje je dolžno v celoti izpolniti anketni vprašalnik in ga posredovati SPIRIT Slovenija, javna agencija. Nastop v okviru skupinske sejemske predstavitve je za podjetje zaključen, ko podjetje v celoti izpolnjen anketni vprašalnik posreduje na SPIRIT Slovenija, javna agencija.
13. SPIRIT Slovenija, javna agencija ima pravico preklicati že potrjeno prijavo:
  - če je podjetje insolventno, v prisilni poravnavi, stečaju ali likvidaciji<sup>1</sup>
  - če ima podjetje neporavnane finančne obveznosti do sejmišča oziroma organizatorja sejma,
  - če dejavnost podjetja in njihovi izdelki ne ustrezajo profilu sejma,
  - če so zahteve podjetja v nasprotju s tehničnimi predpisi, splošnimi pogoji ter pravili sejmišča oziroma organizatorja sejma o sodelovanju na sejmu in v nasprotju s temi splošnimi pogoji,
  - v kolikor bi prišlo do rebalansa Proračuna Republike Slovenije in posledično do spremembe Programa dela SPIRIT Slovenija, javna agencija za leto v katerem se odvija sejem ali v kolikor SPIRIT Slovenija, javna agencija za leto v katerem se odvija sejem ne pridobi proračunskih sredstev za poravnanje obveznosti, vezanih na skupinsko sejmsko predstavitve na sejmu oziroma ne pridobi zadostne količine sredstev. Podjetje se izrecno odpoveduje kakršnikoli odškodninskemu zahtevku iz tega naslova. V primeru nastanka v tem odstavku omenjenih okoliščin bo SPIRIT Slovenija, javna agencija podjetje o tem nemudoma in na primeren način obvestila,
  - v primeru odpovedi sejemskega dogodka s strani sejmišča oziroma organizatorja sejma. Podjetje se izrecno odpoveduje kakršnikoli odškodninskemu zahtevku iz tega naslova. V primeru nastanka v tem odstavku omenjenih okoliščin bo SPIRIT Slovenija, javna agencija podjetje o tem nemudoma in na primeren način obvestila,
  - v primeru višje sile.
14. Prijavnica se odda v elektronski in fizični obliki. Elektronska prijavnica mora biti oddana do roka navedenega za prijavo. Obenem mora podjetje oddati tudi tiskan izvod prijavnice (originalni izvod podpisan s strani zakonitega zastopnika in žigom podjetja (v kolikor podjetje posluje z žigom)). Prijavnica v fizični obliki se lahko odda po pošti ali osebno. Če se prijavnica pošlje priporočeno po pošti, se za dan prejema prijave šteje datum oddaje na pošto (poštni žig). Če se prijavnica pošlje z navadno pošiljko, se za dan prejema šteje dan, ko agencija prijavo prejme. Osebno se

---

<sup>1</sup> Podatek se preverja v bazi GVIN na dan ko SPIRIT Slovenija, javna agencija izvede prijavo skupnega razstavnega prostora za potrebe skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva sejmišču oziroma organizatorju sejma.

prijavnica lahko odda v glavni pisarni agencije, na lokaciji Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana, v času uradnih ur med 9. in 13. uro, do navedenega datuma za oddajo prijave. Če SPIRIT Slovenija, javna agencija do poteka roka za prejem fizične prijavnice te ne prejme se šteje, da prijava podjetja ni bila posredovana.

15. Posredovana prijava je za podjetje zavezujoča in nepreklicna. Podjetje v primeru neudeležbe plača vse stroške, ki so SPIRIT Sloveniji, javni agenciji nastali v zvezi njegovo sejmsko predstavitvijo. Podjetje s posredovanjem prijave sprejema zgoraj navedene pogoje sodelovanja.
16. SPIRIT Slovenija kot upravljavec osebnih podatkov obdeluje zbrane osebne podatke v skladu z veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov. S prijavo na skupinsko sejmsko predstavitev udeleženec potrjuje, da se strinja s politiko zasebnosti SPIRIT Slovenija, javne agencije objavljeno na spletni strani: <https://www.izvoznookno.si/politika-zasebnosti>.
17. Morebitne spore bosta stranki poskušali reševati po mirni poti. V primeru, da to ne bi bilo mogoče, je za reševanje sporov pristojno sodišče v Ljubljani.
18. Splošni pogoji sodelovanja na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu veljajo od 17. marca 2025 do preklica.



SPIRIT Slovenija, javna agencija  
Tamara ZAJEC BALAŽIČ  
v. d. direktorice

