



Vabilo na 5. Dneve podjetništva

**13. – 15. november 2012, Tehnološki park Ljubljana,
Konferenčna dvorana, stavba B**



Brezplačni seminarji za podjetnike in tiste, ki bi radi to postali

Tudi letos Data d.o.o. in Tehnološki park Ljubljana d.o.o. pripravljata Dneve podjetništva. Tradicionalni podjetniški dogodek je namenjen vsem, ki si želijo pridobiti nova znanja in se seznaniti z aktualnimi podjetniškimi temami.

Za potrditev udeležbe na predavanjih se morate prijaviti.

[Spletna prijavnica](#)

Vljudno vabljeni!

Kako do Tehnološkega parka?

[Povezava na zemljevid](#)

Parkirišče je urejeno znotraj Tehnološkega parka (proti plačilu) in na nasprotni strani ceste, na makadamskem parkirišču.



PROGRAM

TOREK 13.11.2012	AKTUALNE SPREMEMBE, MARKETING IN INVESTICIJE
08:30-09:00	Sprejem in registracija udeležencev
09:00-09:15	Otvoritev dogodka in uvodni nagovor (Sabina Dimnik · DATA d.o.o., Iztok Lesjak · TP Ljubljana)
09:15-11:00	Bo res od 2013 za podjetja vse drugače? - Prikaz prednosti in slabosti napovedanih sprememb davčne zakonodaje v letu 2013. (Sabina Dimnik in Katarina Kompara · DATA d.o.o.)
11:00-11:30	ODMOR
11:30 - 12:30	Kaj je bilo potrebno za uspešno internacionalizacijo podjetja - primer Datalab d.o.o. - Zakaj internacionalizacija? Priprave in treningi. Načini vstopa na tuj trg. Načrtuj, meri, spremljaj. 1599 načinov umiranja v tujih deželah ali zakaj je pomembno računovodstvo in konsolidacija. (Andrej Mertelj · Datalab d.o.o.)
12:40-14:10	Prodajni potencial spletne strani - Izvedeli boste, kako zasnovati spletno stran, ki dosega prodajne in marketinške cilje vašega podjetja. Razumevanje vašega obiskovalca in njegovih navad vam bo pomagalo pridobiti več povpraševanj, nakupov ali prijav. (Uroš Čimžar · Domovanje d.o.o.)
14:15-14:45	Storitve JAPTI za slovenske izvoznike - JAPTI na področju spodbujanja internacionalizacije slovenskim podjetjem, ki vstopajo oz. širijo svoje poslovanje na tuje trge nudi vrsto storitev: informacije o izvoznih trgih, izobraževanje za mednarodno poslovanje, svetovanje, tržne raziskave, gospodarske delegacije, sejmi in slovenskih poslovni klubi v tujini. (mag. Mateja Gnidovec, Višja svetovalka, JAPTI)
15:00-16:00	Ni druge priložnosti za prvi vtis (Identiteta, imidž in ugled blagovne znamke) - Kako graditi ugled in kako ohraniti to krhko konstrukcijo. (mag. Lidija Pavlin · Nicha d.o.o.)



SREDA 14.11.2012	PODJETNIŠTVO ³
8:30 – 09:00	Sprejem in registracija udeležencev
09:00 – 10:00	Vaša podoba za vaš uspeh - Zavestno ali podzavestno se prav vsi med seboj ocenjujemo na podlagi signalov, ki jih pošiljamo z oblačili, urejenostjo, dodatki, vonjem, govorico telesa, barvo glasu. Zato je dobro, da naša podoba ni slučajna, ampak premišljena in da je odsev naših osebnostnih lastnosti. (Lea Pisani)
10:10 – 11:10	Spodbujanje inovativnosti med zaposlenimi - Načini in metode spodbujanja inovativnosti v podjetju. Implementacija inovacijskih pobud zaposlenih v poslovanje. (Alexis Zrimec · PROINCOR)
11:30 -12:30	Učinkovit prenos kompetenc med zaposlenimi po programu ADEC (Adult Educator in Company) - Za uspešno obvladovanje vse večjih izzivov na trgu in doseganje poslovnih ciljev je za podjetja ključna nenehna skrb za strokovni in osebni razvoj zaposlenih. (trener Dragana Prijanovič · Glotta Nova)
12:30 – 13:00	ODMOR
13:00 – 14:00	Tehnike prepričevanja in argumentiranja - V poslovnem svetu se nič kolikokrat najdemo v situaciji, ko želimo (moramo) sogovornika prepričati v neko rešitev oz. argumentirati svoje stališče. Na kratko se bomo dotaknili prepričevanja in argumentiranja v podjetju z vidika sodobnih pogledov na prepričevanje in argumentiranje ter tehnik prepričevanja. (Karmen Šemrl · Glotta Nova)
14:10 – 15:10	Dobra Zgodba – vstopnica na trg 21. stoletja - Kupcev ne zanimajo več samo informacije o izdelkih, potrebujejo zgodbo, s katero se bodo lahko identificirali, zgodbo, ki bo vzbudila njihovo domišljijo in jim prinesla prijetne občutke. (Zdenka Nanut Planinšek)
15:15 – 16:15	Od A do Ž o virih financiranja - Predstavitev virov financiranja za posamezno fazo razvoja podjetja. Pričakovanja investorjev. Trenutne priložnosti na finančnem trgu za podjetja. (Marjana Majerič · projekt MED KED)
16:15 – 17:00	Učinkovita predstavitev poslovne ideje pred investitorji - Osnovna načela in izhodišča za 7. minutno predstavitev poslovne ideje. Napotki in triki za učinkovit nastop. (Urban Lapajne · projekt MED KED)



ČETRTEK 15.11.2012	GO:GLOBAL SLOVENIJA – V BRAZILJO
09:00 – 9:30	Predstavitev poslovanja v Braziliji
9:30 – 10:00	Predstavitev poslovanja v Sloveniji (dr. Zoran Stamatovski, MBA· JAPTI)
10:00 – 12:00	B2B individualni pogovori med slovenskimi in brazilskimi podjetji - Na spletni strani www.tp-lj.si lahko oddate prijavnico na dogodek ter si ogledate profile brazilskih podjetij.