

Ljubljana, 15.7.2016

**PODALJŠANJE ROKA ZA POSREDOVANJE INTERESA ZA  
SKUPINSKO UDELEŽBO NA MEDNARODNIH SEJMIH V TUJINI V LETU 2017**

Zaradi pobud podjetij za podaljšanje roka za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2017 na SPIRIT Slovenija, javni agenciji **podaljšujemo rok za posredovanje predlogov podjetij do petka, 9. septembra 2016.**

Uspešen prodor na tuje trge je cilj vsakega izvoznika, zato so predstavitev na mednarodnih sejmi zelo pomembne. Glede na velik interes in zadovoljstvo podjetij v letošnjem in preteklih letih bo **SPIRIT Slovenija, javna agencija** tudi v naslednjih letih nadaljevala z izvajanjem **skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmi v tujini.**

SPIRIT Slovenija, javna agencija v okviru skupinskih predstavitev na sejmi v tujini krije stroške najema neopremljenega razstavnega prostora, tehničnih priključkov za potrebe delovanja skupinske stojnice in vpis razstavljalcev v sejemski katalog. Stroške elementov sejemske konstrukcije, postavitve razstavnega prostora, prevoza eksponatov in ostale stroške sejemske predstavitve krijejo podjetja sama. Skupinska stojnica je konstrukcijsko in grafično poenotena. Postavitev skupinske stojnice izvede skupen izvajalec postavitve.

**Vabimo vsa podjetja, panožna združenja, sekcije in grozde oz. druga interesna gospodarska združenja, da nam sporočite svoj interes oz. interes vaših članov za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2017.**

Izražen interes bo podlaga za pripravo programa SPIRIT Slovenija, javna agencija za skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmi v tujini v letu 2017. **Po sprejetem programu bodo vabila in prijavna gradiva za udeležbo na posameznem sejmu objavljena na portalu [www.spiritslovenia.si](http://www.spiritslovenia.si) oz. [www.izvoznookno.si](http://www.izvoznookno.si).**

Predlog lahko posredujejo :

- posamezno podjetje iz panoge, ki se predstavlja na določenem sejmu,
- podjetje, ki zastopa skupino vsaj petih podjetij iz panoge, ki se predstavlja na določenem sejmu,
- panožna združenja, sekcije, grozdi oz. druga interesna gospodarska združenja, ki zastopajo skupino vsaj petih podjetij iz panoge, ki se predstavlja na določenem sejmu.

Pri pripravi končnega programa sejmov bo Programski odbor za sestavo predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini upošteval le predloge, ki bodo posredovani na priloženem obrazcu, izpolnjenem v celoti. Programski odbor bo upošteval le predloge za nastope na tistih sejmi, ki imajo mednarodni ali vsaj širši regionalni pomen. Programski odbor bo sestavil program sejmov tako, da bo zagotovljena heterogena zastopanost gospodarskih panog. Pred objavo končnega programa sejmov bo SPIRIT Slovenija, javna agencija preverila razpoložljivost razstavnega prostora in izvedljivost posameznega sejma. **Posamezni predlagatelj lahko na tem vabilu sodeluje z več predlogi za sejme.**

**Predloge nam pošljite na priloženem obrazcu, ki vsebuje naslednje elemente:**

- ime in podatke predlagatelja,
- podatke o sejmu (ime, vsebinsko področje sejma, kraj in termin sejma, podatke o organizatorju sejma),
- predvideno velikost razstavnega prostora,
- poslovno utemeljenost nastopa na sejmu (cilje, pričakovane rezultate nastopa, aktivnosti v času priprav na sejem in v času sejma).

h



V primeru, da predlog posreduje podjetje, panožno združenje, sekcija, grozd oz. drugo interesno gospodarsko združenje, ki zastopa skupino podjetij, mora predlogu priložiti izpolnjene obrazce vsakega posameznega podjetja, ki je vključeno v skupino.

**Pri iskanju informacij o sejmih si lahko pomagata z bazami sejmov (Auma in ExpoDataBase), ki jih najdete na spletnem portalu Izvozno okno:**

**[http://www.izvoznookno.si/Dokumenti/Pomoc\\_izvoznikom/Sejmi/Baze\\_sejmov\\_9353.aspx](http://www.izvoznookno.si/Dokumenti/Pomoc_izvoznikom/Sejmi/Baze_sejmov_9353.aspx)**

Na osnovi zbranega interesa ter v okviru danih finančnih možnosti bomo pripravili program skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini za leto 2017.

**Vaše predloge nam posredujte na priloženem obrazcu v skenirani obliki do petka, 9. septembra 2016 na elektronski naslov [sejmi2017@spiritslovenia.si](mailto:sejmi2017@spiritslovenia.si).**

S spoštovanjem,

Gorazd MIHELIC  
direktor  
SPIRIT Slovenija, javna agencija