

Na svetovnem prvenstvu Slovenija organizira promocijski dogodek z namenom promocije Slovenije kot izvrstne destinacije za športne treninge, športni turizem, s športom povezane zdravstvene in medicinske storitve ter promocijo drugih s športom povezanih gospodarskih subjektov, (kot so npr. proizvajalci športne opreme). Slovenija bo prav tako gostiteljica FIS mladinskega svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju leta 2024, zato bo na zaključni slovesnosti Whistlerja 2023 uradna predaja slovenskim predstavnikom. Svetovno prvenstvo v Whistlerju bo predvajano v živo preko televizijskih prenosov z dosegom preko milijon gledalcev po vsem svetu.

Namen in cilj promocijskega dogodka:

Promocija Slovenije kot

- športne destinacije
- turistične destinacije

Promocija slovenskih gospodarskih subjektov, ki delujejo na področju:

- športne opreme
- športnega turizma
- športno-medicinskih / športno-zdravstvenih dejavnosti

Ciljne skupine:

- Odločevalci v panogi nordijskega smučanja
- Deležniki na področju proizvodnje, distribucije in prodaje športne opreme
- Trenerji športnih ekip
- Športniki, športni navdušenci in drugi zainteresirani posamezniki
- Deležniki na področju športnega in športno-zdravstvenega turizma
- Obiskovalci mladinskega SP v nordijskem smučanju.

Predstavitev Slovenije / slovenskih podjetij v okviru svetovnega prvenstva zajema:

- Rezerviran prostor v VIP sekciji ob vznožju skakalnice za izvedbo promocijskih aktivnost predstavitev Slovenije/slovenskega gospodarstva in prihajajočega svetovnega prvenstva v smučanju.
- Organizirana srečanja z relevantnimi lastniki podjetij in odločevalci v VIP prostoru
- Promocija relevantnih športnih kapacitet v Sloveniji športnikom in trenerjem ekip
- Promocijski prostor za promocijo Slovenije na centralni lokaciji "Village Marketplace" v velikosti 3x3metre tekom celotnega prvenstva (27. januar – 5. februar 2023)
- Logotip postavitve na ozadje zmagovalnih stopničk
- Umestitev logotipa/oglasa na spletnih prenosih v živo (8 dni mednarodnih prenosov s komentatorji v angleščini)
- Umestitev logotipa na uradno spletno stran prvenstva .
- Uradna predaja na zaključni slovesnosti s predstavitvijo Slovenije kot gostiteljice mladinskega svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju FIS 2024

Organizator prvenstva bo na VIP dogodek povabil naslednja podjetja:

Nepremičnine in razvoj:

Adera
Anthem
CBRE
Cushman Wakefield

Turizem:

Sea to Sky Gondola
Sandman Hotels
Watermark Hotel Osoyoos
Representatives from Whistler and Squamish tourism and Destination BC

Finančne družbe:

Haywood Capital
Capital West Partners (Merger & Acquisition advisors)

Trgovina:

KALTIRE
Nokian Tyres
BN13

Prav tako bo banka CIBC (Canadian Imperial Bank of Commerce) povabila svojih 25 najboljših poslovnih strank v provinci British Columbia.